

Код і назва спеціальності(напрям): 075 "Маркетинг"

Назва спеціалізації:

Код і назва галузі знань: 07 "Управління та адміністрування"

Кваліфікація: магістр з маркетингу

Кількість кредитів: 90 кредитів ЄКТС

Рівень вищої освіти: другий (магістерський), відповідає сьомому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України.

Вимоги до попереднього рівня освіти: особа має право здобувати ступінь магістра за умови наявності в неї вищої освіти за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр або магістр. За умови, що попередній рівень отримано в іншій країні, необхідна нострифікація.

Вимоги щодо отримання кваліфікації: документ про вищу освіту видається особі, яка успішно виконала освітню програму та пройшла атестацію. Випускна атестація здійснюється оцінюванням ступеню сформованості компетентностей. Форма атестації – захист кваліфікаційної роботи магістра.

Програмні результати навчання: Здатність продемонструвати знання та розуміння основ маркетингу у: стратегічному маркетингу, рекламному менеджменті, товарній інноваційній політиці, маркетинговому менеджменті, глобальній економіці, міжнародному менеджменті. Рівень знань цих основ маркетингу має бути достатнім для роботи в традиційних сферах застосування, а також високим, щоб виконувати дослідження на сучасному фронті науки. Здатність продемонструвати знання та розуміння розділів економіко-математичного моделювання, що мають відношення до відповідного рівня маркетингу: диференціальне та інтегральне числення, алгебра, функціональний та багатофакторний аналіз дійсних змінних, векторів та матриць, векторне числення, лінійне програмування, статистика. Спроможність використовувати ці інструменти для проведення маркетингових досліджень. Здатність продемонструвати експериментальні навички у маркетингу (знання експериментальних методів та порядку проведення експериментів), які проводяться під керівництвом, для перевірки висунутих гіпотез та дослідження ринкових явищ і процесів. Це означає також здатність ставити коректні питання, знання стандартного обладнання, планування, складання схем та проведення експерименту, збирання та аналіз даних, зокрема, уважний аналіз помилок та критичне оцінювання отриманих результатів. Здатність продемонструвати знання та розуміння на спеціальному рівні елементів маркетингу (товарні інновації, рекламна справа та PR, стратегія та тактика маркетингу, брендинг), сприймати та розуміти роль моделей та теорій у розвитку маркетингової науки та формуванні гнучкого мислення. Здатність застосувати знання та розуміння на операційному рівні елементів маркетингу та суміжних галузей (менеджмент, прикладна статистика, управління персоналом та трудовими ресурсами, економіка підприємства), щоб розвинути розуміння міждисциплінарних зв'язків між фундаментальними науками. Базові знання та розуміння спеціальних розділів на вибір студента: методологія наукових досліджень у маркетингу, маркетинг відносин, бренд-менеджмент, інноваційний розвиток підприємства, фінансовий менеджмент, соціально-економічні основи поведінки споживачів з метою майбутньої спеціалізації та опанування міждисциплінарних підходів. Здатність виконувати комп'ютерні обчислення, що мають відношення до маркетингових проблем, використовуючи належне програмне забезпечення та принаймні одну мову програмування, навички аналізу та відображення результатів. Оволодіння певними робочими навичками працювати самостійно (індивідуальні завдання, курсові роботи) або в групі (практичні та семінарські заняття, зокрема, навички лідерства під час їх проведення), уміння отримати результат у межах обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність та унеможливлення плагіату, вправність у володінні англійською мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення літературного пошуку.

Здатність до працевлаштування: Магістр спеціальності 075 "Маркетинг" може займати посади в компаніях, малих підприємствах та інститутах економічного, торговельного сектора (маркетолог-аналітик, менеджер з реклами, бренд-менеджер, консультант з маркетингу,

менеджер з PR, продакт-менеджер), у сфері надання послуг, на посадах у державних інституціях.

Доступ до подальшого навчання: Програми підвищення кваліфікації з маркетингу (теоретичного та практичного); міждисциплінарні програми, що близькі до теорії управління (менеджмент організацій, управління проектами, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, управління персоналом); навчання в аспірантурі.

Випускна кафедра: кафедра менеджменту та маркетингу.

Інститут/факультет: інститут економіки і управління.

Керівник освітньої програми: професор, доктор економічних наук Заблодська І.В.,
zablodin@yandex.ua.