

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ



З А Т В Е Р Д Ж У Ю

Голова Приймальної комісії

О.В. Поркуян

2017 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра
спеціальності 242 «Туризм»
(зі скороченим терміном навчання)
на основі здобутого раніше освітнього ступеня
або освітньо-кваліфікаційного рівня

Програма складена на підставі робочого навчального плану напряму підготовки 242 «Туризм».

Затверджено на засіданні кафедри туризму і готельного господарства 21.03.2017 р., протокол № __.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

к. е. н. доц. Зеленко О. О.

к. і. н. Данільсва Ю. Г,

к. геогр. н. Заварика Г. М.

ас. Стеганець С. С.

1. Загальні положення та зміст програми

Розвиток рекреаційно-туристичної галузі розглядається як одна з найперспективніших галузей господарства в Україні. В країні зосереджено унікальні природні, культурні, соціально-економічні ресурси та цінності, що слугують базою для розвитку рекреаційно-туристичної галузі. Тому підготовка бакалаврів за напрямком „Туризм” є необхідною для розвитку господарського комплексу України. В навчальному плані передбачений перелік дисциплін професійного спрямування, що є основою для підготовки фахівців даного напрямку навчання. Завдання фахового вступного випробування зі спеціальності ґрунтується на необхідності виявлення рівня знань, набутих абітурієнтами при вивченні блоків спеціальних професійно-орієнтованих дисциплін за обраним напрямком підготовки під час навчання на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». У процесі підготовки до складання фахового вступного випробування слід урахувати наступні аспекти його проведення. Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Завдання іспиту матимуть 25 тестових питань з професійно орієнтованих дисциплін. Письмовий іспит проводиться протягом двох академічних годин.

Задача виявити якість отриманих теоретичних знань, практичних навичок, отриманими студентами в процесі здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста.

Мета - оцінити рівень знань, вмінь та навичок з нормативних дисциплін циклу професійної підготовки за напрямом підготовки «Туризм»: «Організація туризму: Основи туризмознавства»: «Організація туристичних подорожей», «Світовий туризм і готельне господарство», «Рекреологія».

ДИСЦИПЛІНА 1. «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

ФУНКЦІЇ ТУРИЗМУ, УМОВИ ТА ФАКТОРИ ЙОГО РОЗВИТКУ.

Туризм як вид соціокультурної діяльності. Основні поняття та визначення в туризмі. Функції туризму в суспільстві. Основні чинники розвитку туризму. Туристичний продукт та його складові.

КЛАСИФІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ. Класифікація туризму за формами, типами та видами. Статистичний аналіз туризму за складом та структурою.

ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СИСТЕМИ. Передумови виникнення та розвитку туристичної системи. Періодизація історії світового туризму. Особливості зародження та розвитку туристичної індустрії в Україні.

СВІТОВА ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА ТА РОЛЬ WTO У ЇЇ ФОРМУВАННІ. WTO: структура, діяльність функції, завдання. Міжнародні туристичні організації. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі.

ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ. Структура управління туристичною сферою. Державні органи з управління туристичною сферою. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Законодавчі акти в галузі туризму.

ПОРЯДОК ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ. Ліцензування в туризмі. Стандартизація сфери індустрії туризму. Види стандартів у сфері туризму. Сутність сертифікації туристичних послуг.

ДИСЦИПЛІНА 2. «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

УМОВИ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА. Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Особливості функціонування туристичних підприємств в Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання. Основні умови започаткування та роботи туристичної фірми.

ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТА ФОРМУВАННЯ ЙОГО АСОРТИМЕНТУ. Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування. Основні таксономічні одиниці: турцентр, туркомплекс, курорт. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність території України. Основні туристичні регіони та райони України. Розвиненість туристичної інфраструктури впродовж транспортних коридорів. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ПЕРЕБУВАННЯ ТУРИСТІВ.

Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування. Види та характеристика програмних заходів в туризмі.

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів. Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі. Комунікацій у безпосередньому спілкуванні та методи продажу сформувати основні канали збуту продукту. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Типовий портрет основної клієнтури туристичної фірми. Порівняльний аналіз (позиціювання) пропозиції туристичної фірми відносно основних конкурентів; переваги власного турпродукту. Змістовність програм обслуговування та комплексність турпродукту, а також його відповідність вимогам певних типів туристів.

ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ.

Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Перелік нормативно-законодавчих актів, що регулюють міжнародні транспортні перевезення. Перевізні документи та правила їх оформлення.

ТУРИСТИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ НА АВІАТРАНСПОРТІ ТА ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ. Сучасний стан ринку авіаперевезень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на авіатранспорті. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіа- транспорті. Основні види тарифів на авіатранспорті, що використовуються при формуванні ціни на авіапереліт туристів. Система пілґ, що використовується на авіатранспорті. Умови організування чартерних перевезень. Авіа-чартер. Класи авіаперельотів. Система тарифів та пілґ на авіатранспорті.

Особливості перевезення багажу туристів. Організація карго-рейсів.

ТУРИСТИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.

Стан розвитку залізнодорожніх сполучень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на залізничному транспорті. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Специфіка перевезення туристів залізничним транспортом за кордоном. Особливість залізнодорожніх перевезень на міжнародних маршрутах.

МОРСЬКІ ТА РІЧКОВІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ І КРУЇЗИ.

Особливості обслуговування водним транспортом та формування круїзних територій. Особливості лінійних та каботажних маршрутів. Типи та класи суден. Характеристику основних круїзних територій світу. Ресурсний потенціал України щодо організації круїзних подорожей. Ринок туристичних послуг морських (річкових) круїзів України. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх

специфіка. Види круїзів та їх характеристика. Ознаки класифікації суден за категоріями та кают за розрядами. Особливості організації круїзів на міжнародних лініях. Основні етапи організації перебування туристів на круїзному судні та особливості змісту програм обслуговування. Особливості організації берегового обслуговування туристів та організації екскурсійних програм.

АВТОТРАНСПОРТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПЕРЕВЕЗЕНЬ АВТОТРАНСПОРТОМ. Види автотранспортних перевезень. Розробка туристичного автотранспортного маршруту. Визначення економічної ефективності рейсів та складання графіків руху. Диспетчерування автотранспортних пасажирських перевезень. Розрахунок вартості проїзду. Організація перевезень на регулярних маршрутах.

ВИДИ ТУРИСТИНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ТА УМОВИ ЇХ ВИКОНАННЯ.

Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристичних формальностей. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей. Перелік основних нормативних документів, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.

СТРАХУВАННЯ В ТУРИЗМІ. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

ТУРИСТИЧНІ ДОКУМЕНТИ ТА ПРАВИЛА ЇХ ОФОРМЛЕННЯ.

Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування. Ваучер як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів.

ПРЕТЕНЗІЙНА РОБОТА В ТУРИЗМІ. Основні права та обов'язки туристів. Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини туроператора. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

ДИСЦИПЛІНА 3. «РЕКРЕОЛОГІЯ»

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕКРЕАЛОГІЇ. Об'єкт, предмет та суб'єкт рекреології. Рекреаційна система як об'єктивне і соціальне утворення. Основні поняття рекреології. Основні напрями рекреаційно-географічних досліджень в Україні. Методи дослідження та методологічні підходи в рекреології.

Виникнення та розвиток рекреології. Основні вітчизняні і зарубіжні теоретики науки. Рекреологія в системі наук. Співвідношення рекреології та рекреаційної географії. Завдання рекреології. Перспективи розвитку.

РЕКРЕАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ОБ'ЄКТ РЕКРЕАЛОГІЇ. Рекреаційні території і тенденції їх розвитку. Поняття рекреаційної системи і територіальної рекреаційної системи. Територіальні рекреаційні системи України. Фактори та умови формування ТРС.

Елементи ТРС. Сучасні модифікації ТРС. Група відпочиваючих як основний елемент системи. Формування та реалізація рекреаційних потреб. Лімітуючі фактори. Основні властивості рекреаційних систем. Функціонування ТРС, динаміка їх підсистем.

ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТЕРИТОРІЇ. Поняття рекреаційних ресурсів. Види рекреаційних ресурсів (кліматичні, бальнеологічні, ландшафтні, водні, історико-культурні, інфраструктурні). Типи оцінки рекреаційних ресурсів. Методика комплексної оцінки ТРС.

Суб'єктивний характер оцінки рекреаційних ресурсів. Основні принципи і критерії оцінки природних і культурно-історичних рекреаційних ресурсів. Підходи до оцінки рекреаційних ресурсів. Концепція економічної оцінки природних ресурсів.

ПРИРОДНІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА УМОВИ УКРАЇНИ. Кліматичні ресурси. Кліматичні курорти та їх медична спеціалізація. Бальнеологічні ресурси. Підходи до оцінки бальнеологічних ресурсів України та їх географія. Водні ресурси України. Рекреаційні ресурси рельєфу і ландшафтів. Флористичні та фауністичні ресурси, їх використання. Цінність рекреаційних лісів. Географія природних резерватів.

Особливості гірського клімат як лікувального фактору. Лікувальні грязі. Бальнеологічні курорти України. Природно-заповідний фонд як рекреаційний ресурс. Соціально-економічна ефективність використання окремих рекреаційних ресурсів.

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ. Основні історико-культурні об'єкти України: територіальний аспект. Оцінка архітектурно-історичних рекреаційних ресурсів. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО в Україні. Музеї. Етнографічні особливості території та місця, пов'язані з життям видатних людей.

Визначні пам'ятки архітектури та містобудування. Археологічні та історичні пам'ятки України. Проблеми залучення історико – архітектурних ресурсів до туристсько-рекреаційного господарства.

МЕДИКО-ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ. Природний рух населення України. Рівень та структура захворюваності. Стан здоров'я населення. Епідемічна ситуація. Екологічний стан території. Рівень медичного обслуговування в областях України. Рівень смертності, його причини. Вплив соціально-економічних та природно-географічних умов на структуру захворюваності. Географія забрудненості території України.

КУРОРТНО-ОЗДОРОВЧІ ЗАКЛАДИ УКРАЇНИ. Поняття курорту і курортної місцевості. Підходи до типології курортів. Кількість рекреаційно-курортних установ по областях України. Географія лікування окремих хвороб на курортах України. Історія формування курортного господарства України. Інші

санаторно-оздоровчі заклади України (будинки відпочинку, водолікарні, бази відпочинку, дитячі оздоровчі табори).

РЕКРЕАЦІЙНЕ РАЙОНУВАННЯ УКРАЇНИ. Мета рекреаційного районування. Таксономічні одиниці рекреаційного районування. Принципи рекреаційного районування. Основні схеми рекреаційного районування України.

Характеристика окремих рекреаційних районів України.

МЕДИКО-ГЕОГРАФІЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО. Ареали поширення основних хвороб. Інфекційні хвороби та їх наслідки для окремих регіонів. Захворювання, обумовлені соціально-економічними умовами життя і традиціями різних народів. Перспективи подолання окремих недуг. Медико-санітарні туристські формальності.

Захворювання, пов'язані з властивостями і станом окремих компонентів природи. Геофізичні та біогеохімічні фактори. Вплив окремих складових географічної оболонки Землі на стан здоров'я людини.

САНАТОРНО-КУРОРТНЕ ГОСПОДАРСТВО СВІТУ. Історія формування курортного господарства світу. Особливості організації курортного господарств в різних країнах. Найрозвиненіші курортні системи. Бальнеологічні курорти Європи. Кліматичні приморські курорти Європи. Курортне господарство окремих країн Америки, Африки, Австралії та Океанії.

Значення лікувально-оздоровчого туризму для економіки деяких країн світу. Медико - біологічна характеристика основних курортів Чорного, Середземного, Балтійського морів та внутріконтинентальних регіонів Європи. Гірськолижні курорти Європи. Бальнеологічні та кліматичні курорти Азії.

РЕКРЕАЦІЙНЕ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ. Рекреаційний вплив на природне середовище, його охорона та оптимальне використання у зв'язку з розвитком масового відпочинку і туризму. Рекреаційне природокористування, його функції. Ефективність використання рекреаційних ресурсів. Екологічні цілі рекреаційного природокористування. Рекреаційне навантаження. Методичні підходи до визначення припустимих навантажень на рекреаційні території. Рекреаційне використання територій, що охороняються. Платні послуги на об'єктах природно-заповідного фонду. Екологічна ситуація і рекреаційне природокористування.

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ. Розвиток рекреаційно-туристичного комплексу України. Формування ринкового механізму функціонування рекреаційної сфери. Законодавче регулювання рекреаційної діяльності. Матеріально-технічна база та ефективність її використання. Реклама рекреаційних можливостей. Фінансування санаторно-курортної галузі. Проблема кадрового забезпечення рекреаційної сфери. Місце України на світовому ринку рекреаційних послуг. Пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.

ДИСЦИПЛІНА 4. «СВІТОВИЙ ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО»

ХАРАКТЕРИСТИКА І ОСОБЛИВОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.

Поняття “послуга”, “обслуговування”. Готельна послуга як складова сфери послуг. Особливості готельних послуг. Послуги гостинності: види та їх характеристика. Регламентація діяльності готельних закладів: стандартизація, сертифікація послуг. Соціальні нормативи готельних послуг.

ФУНКЦІОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНА СТРУКТУРА

ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ТИПУ. Організаційна побудова готельного підприємства: типи організаційних структур, функції та вимоги до служб і підрозділів готельного закладу. Структура просторової організації технологічних процесів в готелі: основні технологічні процеси готельних послуг, характеристика і функції основних функціональних блоків приміщень сучасного готелю. Технологічні цикли: основний, допоміжний, обслуговуючий.

РИНОК ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ. Поняття, сутність та структура туристського ринку. Компоненти та механізм функціонування ринку послуг гостинності як складової туристського ринку. Сегментація ринку як засіб його ефективного функціонування. Умови, критерії та ознаки сегментації ринку готельних послуг.

СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ. Основні показники діяльності готельних закладів. Особливості розвитку готельного бізнесу в Україні. Проблеми функціонування індустрії гостинності. Санаторно-курортні (оздоровчі) заклади як складова індустрії гостинності України: характеристика і основні показники діяльності.

СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ. Характеристика, сучасний стан та тенденції розвитку готельного господарства в регіоні. Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства регіону.

СТРАТЕГІЯ І ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ. Стратегія розвитку індустрії гостинності в Україні. Пріоритетні напрямки розвитку ринку послуг гостинності в Україні. Програми розвитку індустрії гостинності в Україні.

СВІТОВИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ. Типологія та основні класифікації засобів розміщення туристів, їх характеристика. Компоненти міжнародної готельної індустрії, їх структура і взаємозв'язок. Міжнародні готельні мережі та їх ефективність у розвитку туризму. Світовий досвід організації та управління у сфері гостинності.

2. Вимоги до рівня підготовки вступників

Вступник повинен

знати:

- основні поняття, визначення, терміни зазначених дисциплін;
- законодавчу базу, що регламентує туристичну сферу України;
- функції туризму в суспільстві;
- види стандартів у сфері туризму;
- етапи створення туристичного підприємства;
- правила та порядок складання програм перебування туристів;
- географію лікування окремих хвороб на курортах України;
- типологію та основні класифікації засобів розміщення туристів;
- види договорів в туризмі та порядок їх оформлення;
- історичні аспекти розвитку туристичної сфери;

уміти:

- розробляти туристичні маршрути;
- проводити SWOT-аналіз туристичного підприємства;
- давати оцінку якості туристичних послуг;
- розраховувати вартість туристичних послуг;
- розраховувати вартість проїзду на різних видах транспорт;
- оформляти документи для проживання в готелі.

3. Перелік рекомендованої літератури

1. Закон України Про туризм / в редакції від 2003 р. [Електронний ресурс]- Режим доступу: zakon.rada.gov.ua
2. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. К:ЛІРА, 2007 - 288 с
3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание. Учебное пособие: 3-е изд. / С. И. Байлик – К.: Дакор, 2008. – 288 с.
4. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация./ С. И. Байдик – К.: ВИРА-Р, «Альтпресс», 2001. – 208 с.
5. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2001.-395 с.
6. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. / О. О. Бейдик- К.: Палітра, 1997.- С.50-74.
7. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки: учеб. пособие [Текст] / Биржаков М.Б., Никифоров, В.И. - СПб. : Герда, 2001 - 400 с.
8. Биржаков М.В. Безопасность в туризме./ М. В. Биржаков, Н. П. Казаков - СПб. : Изд.-во: Герда, 2007 р. - 208 с.
9. Большой глоссарий терминов международного туризма. - СПб. : - Изд-во Герда, 2005 р.-704 с.
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер М.: Аспект-Пресс, 1995.- 383 с.
11. Бутко И.И. Туризм. Безопасность в программах туров и туристических маршрутах. / Бутко И.И., Ляшко Г.И., Маркин П.П., Ситник В.А. - М. : ФиС, 2008. - 224 с.
12. Бурдейна А.В. Поїздки за кордон: працевлаштування, туризм, візові документи. / А. В. Бурдейна – М.: Изд-во Фурса, 2008 р. - С. 72.
13. Географічна енциклопедія України: В 3-х т. – К.: УРЕ, 1988-1993.- С. 119-122.
14. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма. / Л. И. Егоренков – М.: Изд.-во: Финансы и статистика, Инфра-М., 2009 р. - 304 с.
15. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса. / М. Ефремова - М.: Ось-89, 2001. - 288 с.
16. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник./ И. В. Зорин, В. А. Кваральнов - М.: Финансы и статистика, 2003.- 368 с.
17. Ильина Е. Туризм - путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес: учеб. для турист, колледжей и вузов. - М. : 1998. - 170 с.
18. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности./ Е. Ильина - М.: ФИС, 2007. - 480 с.
19. Ильина Е. Основы туристической деятельности. / Е. Ильина - М. : Сов. спорт, 2000. - 200 с.
20. Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы : учеб. пособие [Текст] / Д.К. Исмаев. - М.: ООО «Книгодел»: МАРТ, 2005. - 158 с.

21. Кабушкин, Н.И. Организация туризма: учебник [Текст] / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович -М. : Новое знание, 2003. - 632 с.
22. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма. [Текст] / А.Д. Каурова. - М. : Изд-во: Герда, 2008 - 368 с.
23. Квартальнов В. Туризм: учебник. / В. Квартальнов - М. : ФИС, 2002. - 320 с.
24. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. / В. Ф. Кифяк - Чернівці: Книги - XXI, 2003. - 300 с.
25. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учебник. - М. : ФОРУМ, 2009. - 400 с
26. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. - К. : Альтерпрес, 2003. - 104 с
27. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы. Уч. Пос. –К. : Вища шк., 2004.-346 с.
28. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. - К.: Альтерпрес, 2002.
29. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М. : Финансы и статистика, 2002. - 144 с.
30. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. - К. : Знання, 2008 р. - 661 с
31. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України.-Львів, 1997.
32. Мельниченко СВ. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. - 494 с.
33. Мироненко Н. С. Твердохлебов И. Т. Рекреационная география.- М.: Изд-во МГУ, 1981.-С. 4-16.
34. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. / -К.:КНТЕУ,2003 – 156 с.
35. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: методичний посібник. Частина 1, 2. -К. : Ін-т туризму ФПУ, 2005 р.
36. Нечаюк Л.І., Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч.посіб. / Л. І. Нечак, Н О. Нечаюк– К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.
37. Нюренбергер Л. Б. Рекреология и рекреационная система. Уч. пос. / Л. Б. Нюренбергер - Кемерово: КГТУ, 2010.- 285 с.
38. Организация туризма: учебник / под редакцией Кабушкина Н.И. Мн.: новое знание, 2003.-632 с.
39. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. - К.: Х-Інтер, 2002 р. - 635 с
40. Прикладной туроперейтинг. Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2006. - 448 с.
41. Теоретические основы рекреационной географии / Отв. Ред.. В. С. Преображенский.- М. : Наука, 1975.
42. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. / А.Э. Саак, М.В.Якименко – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.

43. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. / Т. Г. Сокол - К. : Грамота, 2006. - 264 с
44. Стафійчук В. І. Рекреалогія. Навчальний посібник./ В. І. Стафійчук - К.: Альтерпрес, 2008.-264 с.
45. Сухов, Р.И. Организация работы туристского агентства : учеб. пособие [Текст] / Р.И. Сухов. М.: ИКЦ «Март», 2005. - 144 с.
46. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с.
47. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. –/ Н. В. Чорненька - К.: Атіка, 2006.-254 с
48. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. / Н. Черных - М. : Сов. спорт, 2002. - 320 с.
49. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. / Х. Й. Роглев– К.: Кондор, 2005. – 408 с.
50. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник / За ред. проф. В.К.Федорченка; Л.Г.Лук'янова, Т.Т.Дорошенко, Т.М.Мініч. – К.: Вища школа, 2001. – 237 с.

4. Критерії оцінювання

Оцінювання рівня підготовки, тобто знань і умінь вступника, відбувається на підставі наступних критеріїв:

1. Правильність відповіді;
2. Ступінь усвідомлення програмного матеріалу;

Кожне завдання включає: тести - 25 питань.

Результати фахового вступного випробування оцінюються за 12-ти бальною шкалою з урахування вищезазначених критеріїв за наступною шкалою:

Рівень підготовки	Відповіді на тести	Бал за 12-ти бальною системою
1	3	4
високий	24-25 правильних відповідей;	12
	22-23 правильних відповідей;	11
	20-21 правильних відповідей;	10
середній	18-19 правильних відповідей;	9
	16-17 правильних відповідей;	8
	14-15 правильних відповідей;	7
достатній	12-13 правильних відповідей;	6
	10-11 правильних відповідей;	5
	8-9 правильних відповідей;	4
низький	6-7 правильних відповідей;	3
	4-5 правильних відповідей;	2
	2-3 правильних відповідей;	1
дуже низький	1 правильна відповідь	0

Низький та дуже низький рівень підготовки є недостатніми для участі у рейтинговому конкурсі на зарахування.

5. Порядок проведення фахового вступного випробування

Фахове вступне випробування для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» проводиться у формі тестування.

Для проведення тестування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Група складає не більше 30 осіб.

Список допущених до тесту ухвалюється рішенням атестаційної комісії, про що складається відповідний протокол, який передається до приймальної комісії.

Тестування проводиться згідно з розкладом фахових вступних випробувань, які передаються до приймальної комісії.

Для проведення тестування головами атестаційних комісій попередньо готуються переліки питань відповідно до «Програми фахових вступних випробувань». Програма фахових вступних випробувань оприлюднюється засобами наочної інформації на інформаційних стендах структурного підрозділу університету.

На тестуванні вступник з'являється з паспортом, при пред'явленні якого він отримує «Тестове завдання».

Результати тестування оцінюються за 12-бальною шкалою і відмічаються у «Тестове завдання».

Рівень знань вступника за результатами тестування заноситься також до відомості і підтверджується підписами трьох членів комісії. Відомість оформляється одночасно з «Тестовим завданням» вступника і передається до приймальної комісії.

Заяву про апеляцію вступник може подати в день оголошення результатів до 17.00 години

В. о. зав. кафедри туризму і
готельного господарства

Голова фахової атестаційної
Комісії



к.і.н., доц. Данільсва Ю.Г.

доц.Целіщев О. Б.