

**Програма щодо проведення додаткового вступного випробування для осіб, які вступають на навчання за освітньо-професійними програмами підготовки магістрів зі спеціальності 242 «Туризм» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», здобутого за іншою спеціальністю**

Укладачі:

к.е.н., доц. О.О.Зеленко

к.і.н., доц. Ю.Г. Данільєва

к.георг.н., доц. Г.М. Заваріка,

ас. С.С. Стеганець

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

на засіданні кафедри

туризму і готельного господарства

протокол № \_\_ від 21.03. 2017 р.

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ЗМІСТ ПРОГРАМИ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Підготовка кваліфікованих фахівців у вищих навчальних закладах України здійснюється за освітньо-кваліфікаційними рівнями (ступеневою освітою) згідно з відповідними освітньо-професійними програмами з метою оволодіння певною сукупністю умінь та навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності. Повна вища освіта завершується освітньо-кваліфікаційним рівнем «**магістр**».

Програма фахових вступних випробувань за спеціальністю 242 «Туризм» з подальшим здобуттям кваліфікаційного рівня «магістр» містить перелік теоретичних питань, які входять до екзаменаційних білетів. Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Завдання іспиту матимуть 25 тестових питань з професійно орієнтованих дисциплін. Письмовий іспит проводиться протягом 45 хвилин.

**Мета** – оцінити рівень знань, вмінь та навичок з базових дисциплін циклу професійної підготовки за спеціальністю «**Туризм**»: «Організація туристичних подорожей», «Рекреалогія», «Світовий туризм і готельне господарство».

**Завдання** – виявити якість теоретичних знань, практичних навичок студентів для подальшого здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр».

**ПРОГРАМА  
ДЛЯ ДОДАТКОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ  
НА НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНЬО - КВАЛІФІКАЦІЙНИМ РІВНЕМ «МАГІСТР»**

Тестові завдання для вступних випробувань складаються з наступних дисциплін:

- «Організація туристичних подорожей»
- «Рекреалогія»
- «Світовий туризм і готельне господарства»

**ПРОГРАМА ВИПРОБУВАННЯ**

**ДИСЦИПЛІНА 1.«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДороЖЕЙ»**

**УМОВИ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.**

Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Особливості функціонування туристичних підприємств в Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання. Основні умови започаткування та роботи туристичної фірми.

**ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТА ФОРМУВАННЯ ЙОГО АСОРТИМЕНТУ.** Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування. Основні таксономічні одиниці: турцентр, туркомплекс, курорт. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність території України. Основні туристичні регіони та райони України. Розвиненість туристичної інфраструктури впродовж транспортних коридорів. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення тури.

**ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ПЕРЕБУВАННЯ ТУРИСТІВ.** Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування. Види та характеристика програмних заходів в туризмі.

**ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ.** Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів. Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі. Комунікацій у безпосередньому спілкуванні та методи продажу сформувані основні канали збуту продукту. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Типовий портрет основної клієнтури туристичної фірми. Змістовність програм обслуговування та комплексність турпродукту, а також його відповідність вимогам певних типів туристів.

**ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ.**

Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Перелік нормативно-законодавчих актів, що регулюють міжнародні транспортні перевезення. Перевізні документи та правила їх оформлення.

**ТУРИСТИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ НА АВІАТРАНСПОРТІ ТА ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ.** Сучасний стан ринку авіаперевезень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на авіатранспорті. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіа- транспорті. Основні види тарифів на авіатранспорті, що використовуються при формуванні ціни на авіапереліт туристів. Система пільг,

що використовується на авіа- транспорті. Умови організування чартерних перевезень. Авіа-чартер. Класи авіаперельотів.

**ТУРИСТИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.** Стан розвитку залізнодорожних сполучень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на залізничному транспорті. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Специфіка перевезення туристів залізничним транспортом за кордоном. Особливість залізнодорожних перевезень на міжнародних маршрутах.

### **МОРСЬКІ ТА РІЧКОВІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ І КРУЇЗИ.**

Особливості обслуговування водним транспортом та формування круїзних територій. Особливості лінійних та каботажних маршрутів. Типи та класи суден. Характеристику основних круїзних територій світу. Ресурсний потенціал України щодо організації круїзних подорожей. Ринок туристичних послуг морських (річкових) круїзів України. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка. Види круїзів та їх характеристика. Ознаки класифікації суден за категоріями та кают за розрядами. Особливості організації круїзів на міжнародних лініях. Основні етапи організації перебування туристів на круїзному судні та особливості змісту програм обслуговування. Особливості організації берегового обслуговування туристів та організації екскурсійних програм.

**АВТОТРАНСПОРТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПЕРЕВЕЗЕНЬ АВТОТРАНСПОРТОМ.** Види автотранспортних перевезень. Розробка туристичного автотранспортного маршруту. Визначення економічної ефективності рейсів та складання графіків руху. Диспетчерування автотранспортних пасажирських перевезень. Розрахунок вартості проїзду. Організація перевезень на регулярних маршрутах.

### **ВИДИ ТУРИСТИЧНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ТА УМОВИ ЇХ ВИКОНАННЯ.**

Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристичних формальностей. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей. Перелік основних нормативних документів, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.

**СТРАХУВАННЯ В ТУРИЗМІ.** Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

### **ТУРИСТИЧНІ ДОКУМЕНТИ ТА ПРАВИЛА ЇХ ОФОРМЛЕННЯ.**

Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування. Ваучер як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів.

**ПРЕТЕНЗІЙНА РОБОТА В ТУРИЗМІ.** Основні права та обов'язки туристів. Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини туроператора. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

## **ДИСЦИПЛІНА 2. «РЕКРЕАЛОГІЯ»**

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕКРЕАЛОГІЇ.** Об'єкт, предмет та суб'єкт рекреалогії. Рекреаційна система як об'єктивне і соціальне утворення. Основні поняття рекреалогії. Основні напрями рекреаційно-географічних досліджень в Україні. Методи дослідження та методологічні підходи в рекреалогії.

Виникнення та розвиток рекреалогії. Основні вітчизняні і зарубіжні теоретики науки. Рекреалогія в системі наук. Співвідношення рекреалогії та рекреаційної географії. Завдання рекреалогії. Перспективи розвитку.

**РЕКРЕАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ОБ'ЄКТ РЕКРЕАЛОГІЇ.** Рекреаційні території і тенденції їх розвитку. Поняття рекреаційної системи і територіальної рекреаційної системи. Територіальні рекреаційні системи України. Фактори та умови формування ТРС.

Елементи ТРС. Сучасні модифікації ТРС. Група відпочиваючих як основний елемент системи. Формування та реалізація рекреаційних потреб. Лімітуючі фактори. Основні властивості рекреаційних систем.

**ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТЕРИТОРІЇ.** Поняття рекреаційних ресурсів. Види рекреаційних ресурсів (кліматичні, бальнеологічні, ландшафтні, водні, історико-культурні, інфраструктурні). Типи оцінки рекреаційних ресурсів. Методика комплексної оцінки ТРС.

Суб'єктивний характер оцінки рекреаційних ресурсів. Основні принципи і критерії оцінки природних і культурно-історичних рекреаційних ресурсів. Підходи до оцінки рекреаційних ресурсів.

**ПРИРОДНІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА УМОВИ УКРАЇНИ.** Кліматичні ресурси. Кліматичні курорти та їх медична спеціалізація. Бальнеологічні ресурси. Підходи до оцінки бальнеологічних ресурсів України та їх географія. Водні ресурси України. Рекреаційні ресурси рельєфу і ландшафтів. Флористичні та фауністичні ресурси, їх використання. Цінність рекреаційних лісів. Географія природних резерватів.

Особливості гірського клімат як лікувального фактору. Лікувальні грязі. Бальнеологічні курорти України. Природно-заповідний фонд як рекреаційний ресурс.

**ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ.** Основні історико-культурні об'єкти України: територіальний аспект. Оцінка архітектурно-історичних рекреаційних ресурсів. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО в Україні. Музеї. Етнографічні особливості території та місця, пов'язані з життям видатних людей.

Визначні пам'ятки архітектури та містобудування. Археологічні та історичні пам'ятки України.

**МЕДИКО-ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ.** Природний рух населення України. Рівень та структура захворюваності. Стан здоров'я населення. Епідемічна ситуація. Екологічний стан території. Рівень медичного обслуговування в областях України. Рівень смертності, його причини. Вплив соціально-економічних та природно-географічних умов на структуру захворюваності. Географія забрудненості території України.

**КУРОРТНО-ОЗДОРОВЧІ ЗАКЛАДИ УКРАЇНИ.** Поняття курорту і курортної місцевості. Підходи до типології курортів. Кількість рекреаційно-курортних установ по областях України. Географія лікування окремих хвороб на курортах України. Історія формування курортного господарства України. Інші санаторно-оздоровчі заклади України (будинки відпочинку, водолікарні, бази відпочинку, дитячі оздоровчі табори).

**РЕКРЕАЦІЙНЕ РАЙОНУВАННЯ УКРАЇНИ.** Мета рекреаційного районування. Таксономічні одиниці рекреаційного районування. Принципи рекреаційного районування. Основні схеми рекреаційного районування України.

Характеристика окремих рекреаційних районів України.

**МЕДИКО-ГЕОГРАФІЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО.** Ареали поширення основних хвороб. Інфекційні хвороби та їх наслідки для окремих регіонів. Захворювання, обумовлені соціально-економічними умовами життя і традиціями різних народів. Перспективи подолання окремих недуг. Медико-санітарні туристські формальності.

Захворювання, пов'язані з властивостями і станом окремих компонентів природи. Геофізичні та біогеохімічні фактори. Вплив окремих складових географічної оболонки Землі на стан здоров'я людини.

**САНАТОРНО-КУРОРТНЕ ГОСПОДАРСТВО СВІТУ.** Історія формування курортного господарства світу. Особливості організації курортного господарств в різних країнах. Найрозвиненіші курортні системи. Бальнеологічні курорти Європи. Кліматичні приморські курорти Європи. Курортне господарство окремих країн Америки, Африки, Австралії та Океанії.

Значення лікувально-оздоровчого туризму для економіки деяких країн світу. Медико - біологічна характеристика основних курортів Чорного, Середземного, Балтійського морів та внутріконтинентальних регіонів Європи. Гірськолижні курорти Європи. Бальнеологічні та кліматичні курорти Азії.

**РЕКРЕАЦІЙНЕ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ.** Рекреаційний вплив на природне середовище, його охорона та оптимальне використання у зв'язку з розвитком масового відпочинку і туризму. Рекреаційне природокористування, його функції. Ефективність використання рекреаційних ресу-

рсів. Екологічні цілі рекреаційного природокористування. Рекреаційне навантаження. Методичні підходи до визначення припустимих навантажень на рекреаційні території. Рекреаційне використання територій, що охороняються. Платні послуги на об'єктах природно-заповідного фонду. Екологічна ситуація і рекреаційне природокористування.

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.** Розвиток рекреаційно-туристичного комплексу України. Законодавче регулювання рекреаційної діяльності. Матеріально-технічна база та ефективність її використання. Реклама рекреаційних можливостей. Фінансування санаторно-курортної галузі. Проблема кадрового забезпечення рекреаційної сфери. Місце України на світовому ринку рекреаційних послуг. Пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.

### **ДИСЦИПЛІНА 3. «СВІТОВИЙ ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО»**

**ХАРАКТЕРИСТИКА І ОСОБЛИВОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.** Поняття “послуга”, “обслуговування”. Готельна послуга як складова сфери послуг. Особливості готельних послуг. Послуги гостинності: види та їх характеристика. Регламентація діяльності готельних закладів: стандартизація, сертифікація послуг. Соціальні нормативи готельних послуг.

**ФУНКЦІОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНА СТРУКТУРА ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ТИПУ.** Організаційна побудова готельного підприємства: типи організаційних структур, функції та вимоги до служб і підрозділів готельного закладу. Структура просторової організації технологічних процесів в готелі: основні технологічні процеси готельних послуг, характеристика і функції основних функціональних блоків приміщень сучасного готелю. Технологічні цикли: основний, допоміжний, обслуговуючий.

**РИНОК ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ.** Поняття, сутність та структура туристського ринку. Компоненти та механізм функціонування ринку послуг гостинності як складової туристського ринку. Сегментація ринку як засіб його ефективного функціонування. Умови, критерії та ознаки сегментації ринку готельних послуг.

**СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ.** Основні показники діяльності готельних закладів. Особливості розвитку готельного бізнесу в Україні. Проблеми функціонування індустрії гостинності. Санаторно-курортні (оздоровчі) заклади як складова індустрії гостинності України: характеристика і основні показники діяльності.

**СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ.** Характеристика, сучасний стан та тенденції розвитку готельного господарства в регіоні. Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства регіону.

**СТРАТЕГІЯ І ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ.** Стратегія розвитку індустрії гостинності в Україні. Пріоритетні напрями розвитку ринку послуг гостинності в Україні. Програми розвитку індустрії гостинності в Україні.

**СВІТОВИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.** Типологія та основні класифікації засобів розміщення туристів, їх характеристика. Компоненти міжнародної готельної індустрії, їх структура і взаємозв'язок. Міжнародні готельні мережі та їх ефективність у розвитку туризму. Світовий досвід організації та управління у сфері гостинності.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. 2007 р. - 288 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: организация управление, обслуживание: учебное пособие для вузов. – 3–е изд., стереотип.. – К. : Дакор, 2008 . – 286 с.
4. Барышев АФ Маркетинг в туризме и гостеприимстве: учеб пособие / АФ Барышев - М: Финансы и статистика, 2007 -160 с.
5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія і методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О. О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
6. Березін О.В., Березіна Л.М., Бутенко Н.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 390с.
7. Боголюбова В.С., Орловская В.П. Экономика туризма; Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2005.
8. Бондар Н.М. Економіка підприємства. – К: АСН, 2004.- 400с.
9. Ветитнев А. М., Журавлева Л. Б. Курортное дело: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2006.
10. География туризма: ученик / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лук'янов. – Спб: Узд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
11. География туризма: учебник / кол. авторов под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. 592 с
12. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги
13. ДСТУ 4269.2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів
14. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення
15. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Новое знание, 2001. - 495с.
16. Економіка підприємства / За заг. ред. д.е.н., проф. Мельника Л.Г. – Суми: 2004. 648с.
17. Економіка підприємства / За заг. ред. д.е.н., проф. Петровича Й.М. – Львів: Новий Світ , 2004. – 680с.
18. Економіка підприємства: Підручник / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614с.
19. Економіка підприємства: Підручник / За заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – (вид. 4-те, перероб. і доп.). – К.: КНЕУ, 2009. – 816с.
20. Ильина Е. Туризм - путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес: учеб. для турист, колледжей и вузов. - М. : 1998. - 170 с.
21. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности. - М. : ФИС, 2007. - 480 с.
22. Квартальнов в. Туризм : учебник. - М. : ФИС, 2002. - 320 с.
23. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие : / Кусков, Алексей Сергеевич . – М. : ИТК "Дашков и Ко", 2009 . – 327 с.
24. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. - Чернівці: Книги-XXI, 2003.-300 с.
25. Кусков А.С. Туристическое ресурсоведение. / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
26. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учебник. - М. : ФОРУМ, 2009. - 400 с.

27. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
28. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І.Стафійчук – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
29. Мальська М. П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472с.
30. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. - К. : Знання, 2008 р. - 661 с.
31. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. - К.:КНТЕУ, 2003 р. - 156 с.
32. На допомогу підприємцеві туристичної галузі : методичний посібник. Частина 1, 2. - К. : Ін-т туризму ФПУ, 2005 р.
33. Организация туризма : ученик / под редакцией Кабушкина Н.И. Мн.: новое знание, 2003.-632 с.
34. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. - К.: Х- Інтер, 2002 р. - 635 с.
35. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навч. Посіб. –К.: Вікар, 2001. – 178с.
36. Пуцентайло П. Р. Економіка і організація туристично–готельного підприємництва : навч. посіб. / П. Р. Пуцентайло. – К. : Центр навч л–ри, 2007. – 344 с.
37. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. - М.: Совет. спорт, 2003.
38. Рекреаційні комплекси світу і України : практикум / укл. Н.П. Ващенко. - К.: КНТЕУ, 2007.
39. Сальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Сальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
40. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007. – 493 с.
41. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
42. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т.Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
43. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
44. Стафійчук В.І. Рекреалогія. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2006.
45. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие. - М.: Экспертное бюро, ПРИОР, 2001. - 155с.
46. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с.
47. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посіб. / За ред. проф. В.К. Федорченка, Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. – К. : Вища шк., – 2001. – 129 с.
48. Ушаков Д . С Технологии выездного туризма [Текст] : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - М. : МарТ ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. – 448с.
49. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія.Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007.
50. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. - К. : Атіка, 2006. - 254 с..
51. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. посібник. 2-ге вид. – К.: Каравела, 2005. – 568с.



## ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

Вступник повинен

**знати:**

- основні поняття, визначення, терміни зазначених дисциплін;
- законодавчу базу, що регламентує туристичну сферу України;
- функції туризму в суспільстві;
- види стандартів у сфері туризму;
- етапи створення туристичного підприємства;
- правила та порядок складання програм перебування туристів;
- географію лікування окремих хвороб на курортах України;
- типологію та основні класифікації засобів розміщення туристів;
- види договорів в туризмі та порядок їх оформлення;
- історичні аспекти розвитку туристичної сфери;

**уміти:**

- розробляти туристичні маршрути;
- проводити SWOT-аналіз туристичного підприємства;
- давати оцінку якості туристичних послуг;
- розраховувати вартість туристичних послуг;
- розраховувати вартість проїзду на різних видах транспорт;
- оформляти документи для проживання в готелі;

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання рівня підготовки, тобто знань і умінь вступника, відбувається на підставі наступних критеріїв:

1. Правильність відповіді.
2. Ступінь усвідомлення програмного матеріалу.

Результати фахового вступного випробування оцінюються за прийнятою в університеті 100-бальною шкалою. Особи, які набрали на вступному випробуванні менш як 60 балів, позбавляються права участі у рейтинговому конкурсі на зарахування.

| Кількість вірних відповідей | Кількість балів |
|-----------------------------|-----------------|
| 25                          | 100             |
| 24                          | 96              |
| 23                          | 92              |
| 22                          | 88              |
| 21                          | 84              |
| 20                          | 80              |
| 19                          | 76              |
| 18                          | 72              |
| 17                          | 68              |
| 16                          | 64              |
| 15                          | 60              |
| 14                          | 56              |
| 13                          | 52              |
| 12                          | 48              |
| 11                          | 44              |
| 10                          | 40              |
| 9                           | 36              |
| 8                           | 32              |
| 7                           | 28              |
| 6                           | 24              |
| 5                           | 20              |
| 4                           | 16              |
| 3                           | 12              |
| 2                           | 8               |
| 1                           | 4               |

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ І КРИТЕРІЇ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробування для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» проводиться у формі тестування.

- Для проведення тестування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів.
- Список допущених до випробування ухвалюється рішенням атестаційної комісії, про що складається відповідний протокол, який передається до приймальної комісії.
- Іспит проводиться згідно з розкладом вступних випробувань, які передаються до приймальної комісії.
- Для проведення іспиту головами атестаційних комісій попередньо готуються переліки питань відповідно до «Програми додаткових вступних випробувань». Програма додаткового вступного випробування оприлюднюється засобами наочної інформації на інформаційних стендах структурного підрозділу університету.
- На екзамен вступник з'являється з паспортом, при пред'явленні якого він отримує завдання.
- Результати оцінюються за 100-бальною шкалою.
- Рівень знань вступника за результатами екзамену заноситься також до відомості і підтверджується підписами трьох членів комісії. Відомість оформляється одночасно з відповідями вступника і передається до приймальної комісії.
- Заяву про апеляцію вступник може подати в день оголошення результатів іспиту до 17:00 години.

В.о. завідуючого кафедрою

туризму і готельного господарства..... к.і.н. доц. Ю.Г.Данільєва

Голова фахової атестаційної комісії.....доц. О.Б. Целіщев