

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ



Затверджую
Голова прийомної комісії
О. В. Поркуян
06 2017 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для прийому на навчання для здобуття освітньо-наукового ступеня доктора філо-
софії за спеціальністю 051 «Економіка»

Сєверодонецьк – 2017

Програму розроблено авторським колективом у складі:

І.Р. Бузько, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки і туризму Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля;

О.В. Вартанова, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки і туризму Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля;

Ю.Ю. Д'яченко, доктор економічних наук, доцент, в.о. завідуючого кафедрою міжнародної економіки і туризму Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і туризму Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, протокол № 3 від 14 червня 2017 р. із запрошенням авторів програми.

В.о. завідуючого кафедрою міжнародної економіки

доц. Д'яченко Ю.Ю.

Розділ 1. Структура підприємства. Методи управління.

1.1. Підприємство – основний суб'єкт господарювання за умов ринку.

Підприємство як суб'єкт господарювання, як складна система, як форма реалізації підприємництва. Правові основи функціонування підприємства.

Цілі діяльності підприємства та принципи його поведінки у різних ринкових ситуаціях.

Зовнішнє середовище. Вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства. Поняття та компоненти зовнішнього середовища.

Вибір форми господарювання. Оцінка господарчих рішень. Методи та моделі прийняття рішень. Врахування ризику в управлінських рішеннях.

Склад виробничих підрозділів підприємства. Основні та допоміжні підрозділи.

1.2. Організація та методи управління.

Функції управління. Принципи формування організаційних структур, їх види.

Організація управління підприємствами в залежності від форм власності. Акціонерні товариства. Холдінгові компанії. Взаємозв'язки підприємств із державними та регіональними органами.

Розділ 2. Планування та регулювання діяльності підприємства

2.1. Системи планування та регулювання діяльності підприємства.

Структура системи планування на підприємстві. Стратегічне планування. Планування витрат ресурсів та техніко-економічних показників. Бізнес-план.

2.2. Управління витратами.

Витрати виробництва. Основні принципи планування, обліку та калькулювання собівартості продукції.

Вплив на собівартість продукції підвищення технічного рівня виробництва, впровадження ресурсозберігаючих техніки та технології, поліпшення організації виробництва, зміни обсягу, структури та розміщення виробництва, поліпшення використання природних ресурсів, підвищення якості продукції, що випускається, та динаміки цін.

Методи комплексного аналізу витрат на виробництво, функціонально-вартісний аналіз як метод виявлення резервів зниження витрат на виробництво.

2.3. Фінанси, податки

Фінансовий менеджмент на підприємстві. Грошові накопичення підприємства та їх форми. Порядок розподілу прибутку підприємства.

Корпоративні цінні папери. Державні цінні папери. Визначення вартості цінних паперів. Дивідендна політика.

Порядок фінансування капітальних вкладень (інвестицій). Об'єкти, методи та форми кредитування. Управління фінансовими ризиками. Аналіз фінансового стану підприємства. Антикризове управління підприємством. Санація підприємства.

Розділ 3. Економіка праці

3.1. Основи економіки праці.

Теорія людського капіталу. Ефективність, продуктивність, рентабельність праці. Вплив технічного прогресу на зміни витрат праці та рівень життя. Організація трудових процесів, норми умов, витрат та результатів праці. Мотивація та оплата праці. Соціальні аспекти праці. Організація соціального партнерства.

Розділ 4. Наукові основи організації виробництва

4.1. Розвиток теорії та практики організації виробництва.

Організація виробництва та її роль в інтенсифікації економіки. Зміст робіт з організації виробництва. Завдання удосконалення організації виробництва у сучасний період розвитку економіки країни.

Основні етапи розвитку організації виробництва.

4.2. Виробнича система як об'єкт організації.

Організаційно-правові форми створення підприємств. Виробнича, господарча, науково-технічна та соціальна діяльність підприємств. Структура підприємств та їх об'єднання. Різновиди організаційних форм та зв'язків між підрозділами підприємств, об'єднань. Організація внутрішньовиробничих економічних відносин.

Структура системи управління підприємством, об'єднаннями підприємств, їх підрозділами. Інформаційне забезпечення організації та управління виробництвом.

4.3. Організація праці учасників виробничого процесу.

Організація робочих місць та трудових процесів.

Застосування нетрадиційних форм організації робочого часу та режиму праці. Форми та методи залучення членів колективу до вирішення виробничих завдань. Партисипативні методи управління. Розвиток методів мотивації праці в сучасних умовах.

4.4. Організація функціонування засобів виробництва

Формування структури парку обладнання підприємства, підтримка його технічного рівня, пропорційності та необхідного резерву. Забезпечення завантаження обладнання. Розробка та здійснення заходів з безперебійної роботи обладнання. Впровадження системи повного технічного обслуговування з участю безпосередніх виконавців.

Розробка системи руху матеріальних потоків у виробництві. Формування раціональних організаційно-технологічних маршрутів. Календарно-планові нормативи руху предметів праці. Інтегрування транспортно-складської системи та оперативного планування виробництва. Управління матеріальними потоками та запасами у виробництві.

4.5. Забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції (товарів, послуг) на підприємствах.

Система забезпечення якості на підприємстві, її сутність, зміст, організаційна структура. Економіка якості. Організація конкурентоспроможного виробництва на підприємствах.

Сутність та завдання технічного контролю якості продукції. Основи організації технічного контролю. Методи та організаційні форми контролю. Сучасні засоби технічного контролю.

Організація технічного, матеріального та інструментального забезпечення виробництва у цеху та на дільниці.

Розділ 5. Організація виробничої інфраструктури

5.1. Організація допоміжних та обслуговуючих підрозділів.

Організація підрозділів виробничої інфраструктури та особливості їх розвитку у сучасних умовах. Основні завдання підрозділів інфраструктури, їх взаємодія з основним виробництвом. Економіка обслуговування та забезпечення виробництва.

Розділ 6. Основи управління організацією

6.1. Основні поняття та підходи до менеджменту.

Сутність поняття “управління” (“менеджмент”). Принципи менеджменту. Управління як наука, як процес, як функція. Класичні теорії менеджменту.

Основні концепції управління. Сучасна система поглядів на управління: процесний, системний та ситуаційний підходи до управління.

Характер праці та вимоги до професійної компетенції менеджерів. Розподіл праці в управлінні: горизонтальний та вертикальний.

6.2. Організація як об’єкт управління. Цілі та функції управління.

Визначення поняття організації та класифікація організацій. Нові організаційні форми в структурі економіки. Моделі організацій як об’єктів управління.

Місія організації. Цілі організації та їх класифікація. Управління за цілями (результатами). Функції управління.

6.3. Процес та методи управління.

Поняття та основні елементи процесу управління. Поняття ситуації, ситуаційні чинники. Управлінське рішення, класифікація рішень, що приймаються. Індивідуальне та групове прийняття рішень. Моделі процесу прийняття рішень.

Методи управління: загальнонаукові, методи управління функціональними підсистемами організації, методи виконання функцій управління, методи прийняття управлінських рішень.

6.5. Структура управління організацією.

Поняття структури управління організацією та принципи побудовання. Ієрархічний тип структур управління та його різновиди. Органічний тип структур управління та його різновиди.

Розділ 7. Стратегічне управління

7.1. Загальні поняття стратегічного управління.

Виникнення потреби у стратегічному управлінні. Поняття стратегії та її походження. Етапи розвитку методології стратегічного управління. Концепція та принципи стратегічного управління. Сутність стратегічного управління. Основні

кінцеві продукти стратегічного управління: потенціал організації, внутрішня структура та організаційні зміни. Об'єкти стратегічного управління.

7.2. Процес планування стратегії.

Поняття стратегічного планування. Моделі процесу стратегічного планування. Стадії та чинники вибору стратегії. Концепція базової стратегії. Елементи стратегічного вибору. Стратегічні завдання.

Формування стратегічних цілей організації. Використання методу “сценаріїв майбутнього” у стратегічному управлінні. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз сильних та слабких боків організації. Стратегічна сегментація та виділення стратегічних зон господарювання. Оцінка стратегічної ситуації організації. Планування стратегічних альтернатив та їх оцінка. Матричні моделі планування стратегічних альтернатив. Використання концепції життєвого циклу в стратегічному управлінні.

7.3. Управління реалізацією стратегії.

Рівні стратегічних змін в організації: докорінна реорганізація, радикальні зміни, помірні зміни. Співвідношення між централізацією та децентралізацією владних функцій. Використання концепції стратегічних господарчих підрозділів в проектуванні організаційних структур. Проведення стратегічних змін. Система планів розвитку організації. Розподіл стратегічних ресурсів.

Розділ 8. Основи інноваційного менеджменту

8.1. Поняття та зміст інноваційного менеджменту.

Сутність інноваційного менеджменту. Цілі та завдання інноваційного менеджменту. Поняття життєвого циклу виробів, підприємства. Система функцій інноваційного менеджменту. Зміст процесу управління інноваціями. Технологія та методи інноваційного менеджменту.

8.2. Організація інновацій

Поняття організації інновацій. Особливості та завдання організації інноваційних процесів. Організаційні форми інноваційних підприємств. Типи організаційних структур інноваційних підприємств.

8.3. Планування інноваційних процесів.

Завдання та принципи планування інновацій. Види та процеси планування інновацій. Організація планування інновацій на підприємстві. Науково-технічне прогнозування розвитку інновацій. Програмно-цільове та продуктово-тематичне планування інновацій.

8.4. Фінансування інноваційної діяльності.

Принципи та основні завдання фінансування інновацій. Оцінка потреби у фінансових ресурсах. Показники фінансового стану інноваційного проекту. Форми фінансування інноваційних проектів: бюджетні асигнування, позабюджетні фонди та інші джерела недержавного фінансування, фінансовий лізинг.

8.5. Управління витратами та ціноутворення в інноваційній сфері.

Склад та структура інноваційних витрат. Чинники, що визначають величину витрат. Планування та контроль інноваційних витрат. Управлінський облік та розподіл витрат.

Принципи ціноутворення на інноваційну продукцію. Контрактні (договірні) ціни.

8.6. Оцінка ефективності інновацій.

Основні принципи оцінки інноваційного проекту. Комплексна, науково-технічна, соціальна та економічна ефективність. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів: статичні та динамічні. Економічні показники проекту. Врахування чинників ризику та інфляції.

8.7. Інвестиції в інноваційному процесі.

Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування. Джерела інвестування в інноваційні проекти.

Інвестиційна привабливість проектів та програм в інноваційній діяльності: сутність, чинники, критерії інвестування. Норма прибутковості при фінансуванні інноваційних проектів. Оцінка дохідності інноваційних проектів та програм: способи, показники та методи їх розрахунку.

Розділ 9. Основи фінансового менеджменту

9.1. Основи прийняття фінансових рішень.

Сутність, цілі та завдання фінансового менеджменту. Базові показники фінансового менеджменту: додана вартість, бруто- та нетто-результати експлуатації інвестицій, економічна рентабельність.

Рациональна політика залучення позикових коштів. Ефект фінансового важеля. Критерії вибору банку. Форми кредитування.

9.2. Управління обіговими коштами підприємства.

Принципи організації обігових коштів. Підходи до розрахунку необхідних розмірів виробничих запасів, незавершеного виробництва, витрат майбутніх періодів, готової продукції.

Формування обігових коштів та економічна ефективність їх використання.

9.3. Максимізація прибутку.

Ефект виробничого важеля. Маржинальний дохід. Точка беззбитковості. Розрахунок запасу фінансової міцності підприємства.

Оцінка фінансового стану та перспектив розвитку підприємства: методи, показники та їх розрахунок.

Розділ 10. Маркетинг

10.1. Суть маркетингу і його сучасна концепція.

Суть маркетингу, його визначення, підходи до розуміння його предмету. Виникнення та історія розпитку маркетингу.

Основні поняття маркетингу : потреби /суть і класифікація/, бажання /запит/, попит (поняття і види), товар (суть, класифікація), маркетингова комунікація, цінності та їх системи, вартість (споживча і вартість споживання), задоволеність (функціональна, психологічна, рівні задоволеності), обмін, угода, розподілення, ринок (поняття, класифікація).

Суб'єкти маркетингу: виробники товарів, обслуговуючі організації, оптова торгівля, роздрібна торгівля, організації і підприємства - споживачі, маркетингові фірми і спеціалісти.

10.2. Маркетингова товарна політика.

Місце товару в маркетинговій діяльності. Визначення товару. Основні ринкові характеристики товару (номенклатура, асортимент, ціна, якість, імідж, конкурентоспроможність). Види товарів та послуг. Класифікація споживчих товарів. Товари тривалого і короткотермінового застосування, повсякденного попиту, з унікальними властивостями.

Оцінка якості товару. Зміст оцінки якості товару.

10.3. Конкурентоспроможність товару і її показники.

Конкурентоспроможність продукції. Показники конкурентоспроможності товару. Технічні параметри, нормативні параметри, ціна споживання товару. Джерела для вивчення, порівнювальної інформації. Методи розрахунку показників конкурентоспроможності.

Міжнародні критерії оцінки конкурентоспроможності товару, фірми, держави. Імідж товару, чинники, що його визначають. Методи створення сприятливого іміджу продукції. Зміст діяльності "паблік рилейшнз".

10.4. Маркетингова цінова політика.

Суть маркетингової цінової політики, її види: в залежності від форм реалізації, ступеня гнучкості, видів продукції. Маркетингові ціноутворюючі чинники. Споживачі. Еластичність попиту і чинники, що її визначають.

Основні етапи розрахунку ціни.

Методи прямого ціноутворення: ціноутворення, орієнтоване на попит з врахуванням витрат, на основі рівня поточних цін, закритих торгів /тендерне/, в рамках товарної номенклатури, за географічним принципом, виходячи з узаконених типових умов.

Непряме ціноутворення: маркетингова політика знижок, кондицій, кредитування. Маркетингові цінові стратегії. Види цілей маркетингових цінових стратегій. Цілі, орієнтовані на збут. Цілі, орієнтовані на існуючий стан. Стратегія конкурентних цін.

Розділ 11. Управління персоналом

11.1. Основи управління персоналом організації.

Концепція управління персоналом. Чинники дії на людину в організації. Система управління персоналом організації та її підсистеми. Принципи управління персоналом. Методи побудування системи управління персоналом, їх сутність. Методи управління персоналом: адміністративні, економічні та соціально-психологічні.

11.2. Найм, оцінка та відбір персоналу в організації.

Організація найму персоналу. Вимоги до кандидатів на заміщення вакантної посади. Організація процесу відбору претендентів на вакантну посаду.

Кадрове планування: сутність, цілі та завдання. Структура та зміст оперативного плану роботи з персоналом.

11.3. Лідерство

Вплив, влада та лідерство. Поняття впливу та влади. Форми влади та впливу: влада, яка заснована на примушуванні; влада, яка заснована на позитивному підкріпленні; експертна влада; еталонна влада; влада, яка заснована на традиціях. Вплив через переконання та участь.

Теорії лідерства. Поняття лідерства, первісні та сучасні підходи до лідерства. Підхід до лідерства на основі власних якостей. Поведінкове лідерство.

Поняття стилю керівництва. Класифікація стилів керівництва. Теорія “Х” та “У” Д. Мак-Грегора. Система стилів керівництва К. Леві, Р. Лайкерта. “Управлінські ґрати” Блейка та Мунтона.

Ситуаційний підхід до лідерства. Сучасні стилі керівництва: атрибутивний підхід до лідерства, харизматичне керівництво, лідер-реформатор.

Література

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. англ. / Науч. ред. и вст. ст. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989.
3. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ., перераб. и дополн. изд. – М.: АОЗТ “Интерэксперт”, “ИНФРА–М”, 1995.
4. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. под ред. Л.П. Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
5. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – К.: МП “ИТЕМ” МД “Юнайтед Трейд Лимитед”, 1995.
6. Бондарь Н. Эффективное управление фирмой. – СПб: БИЗНЕС–ПРЕССА, 1999.
7. Борманн Д.И., Воротина Л.И. Менеджмент. Предпринимательская деятельность. – Гамбург, 1993.
8. Бузько И.Р. Экономический риск (методы анализа, оценки и ограничения). – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1996.
9. Бузько І. Р., Вартанова О.В., Голубенко Г.О. Стратегічне управління інвестиціями та інноваційна діяльність підприємств : [монографія]. — Луганськ: Вид – во СНУ ім. В. Даля, 2002. — 176 с.
10. Бузько І. Р., Вартанова О. В., Надьон Г. О., Безсмертна В.В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах сучасного розвитку ринку праці : [монографія]. — Луганськ. — Вид – во СНУ ім. В. Даля. — 2009. — 304 с.
11. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование : Учебник. – М.: ИНФРА–М, 1999.
12. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. – М.: Инф.–изд. дом “Филинь”, 1997.

13. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 528 с.
14. Вартанова О. В. Компетенція підприємства у стратегічному управлінні підприємством: формування і розвиток : [монографія]. — Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. — 2012. — 340 с.
15. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Пособие. – М.: Гардарики, 1996.
16. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. – Луганск: Восточноукр. нац. ун-т, 2000.
17. Гамаюнов В.Г., Дорофиенко В.В., Поважный С.Ф. Менеджмент в непродуцированной сфере. – Харьков: Основа, 1997.
18. Герасимчук В.Г. Маркетинг теория и практика. –К.: ВШ, 1994.
19. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 2–е изд, перераб. и доп. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
20. Голов С.Ф. Управленческий бухгалтерский учет. – К.: СКАРБИ, 1998.
21. Голов С.Ф. Управлінський облік: Підручник. – К.: Лібра, 2003.
22. Гребнев Е.Т. Управленческие нововведения. – М.: Экономика, 1995.
23. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник, 2–е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА, 1998.
24. Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. –М: “Фис”, 1997.
25. Инновационный менеджмент: Справочное пособие /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Центр исследования и статистики науки, 1998.
26. Кальченко А.Г. Основы логистики: Навчальний посібник. – К.: Товариство "Знання", КОО, 1999.
27. Карлоф Б. Деловая стратегия: Концепция, содержание, символы: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1992.
28. Класифікація організаційно–правових форм господарювання //Класифікатор Держкомітету України по стандартизації, метрології та сертифікації № 288 від 22.11.94 р.
29. Козаченко Г.В., Антіпов О.М., Ляшенко О.М., Дібніс Г.І. Управління інвестиціями на підприємстві: Навчальний посібник. – К.: Лібра, 2004.
30. Козаченко Г.В., Погорелов Ю.С., Хлапенев Л.Е., Макухін Г.А. Управління затратами підприємства. – К.: Лібра, 2007.
31. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебн. Пособие /Пер. с франц. Под ред. проф. Я.В.Соколова.– М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997.
32. Коллер Т. Концепция холдинга: организационные структуры и управление. – Обнинск: ГЦПИК, 1996.
33. Комаринський Я., Яремчук І. Фінансово–інвестиційний аналіз. – К.: “Українська енциклопедія ім. М. Бажана”, – 1996.
34. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. – М.: Прогресс, 1987.

35. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькин, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; Под ред Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
36. Корпорации: настоящее и будущее (экономико-правовые проблемы): Монография / Л.А. Савельев, В.Н. Амитан, Н.И. Яркова, В.Ю. Королев, Ю.В. Коровко. – Донецк: ООО “Юго-Восток Лтд”, 2004. .
37. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. –СПб: Питер Ком, 1998.
38. Ламбен Жан–Жак Стратегический маркетинг. –СПб: Наука, 1996.
39. Логистика: Учебник/Под ред. Б.А. Аникина: 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФОРМА–М, 2001.
40. Маркетинг: принципы и функции: Учебно–практ. Пособие для вузов/Под ред Е.М. Азарян. – К: МЦ ВО МОН Украины, НВФ "Студцентр", 2000.
41. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА–М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001.
42. Менеджмент: Учебник /В.Г. Ильющенко, В.В. Рыбак, Г.К. Губерная. – Донецк: ООО "Андромеда–4", 1998.
43. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. /Общ. ред. и вст. ст. Л.И. Евенко. – М.: Дело, 1992.
44. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. .
45. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: ТОВ УВПК "ЕксОб", 2001.
46. Норкотт Д. Принятие инвестиционных решений: Пер. с англ. под ред А.Н.Шохина. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
47. Питер Ф. Друкер Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.: Межд. Палата, 1992.
48. Планкетт Л., Хейл Г. Выработка и принятие управленческих решений: Опережающее управление: Пер. с англ. –М.: Экономика, 1984.
49. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. /Под ред. и с пред. В. Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1975.
50. Приватизація великих промислових підприємств /Г.М. Скударь, В.А. Панков, О.Л. Єськов та ін.. – К.: Техніка, 1995.
51. Риполь–Сарагоси Ф.Б. Основы финансового и управленческого анализа. – М.: ПРИОР, 2000.
52. Санталайнен Т., Водтилайнен Э., Поренне Л., Ниссинен Й.Х. Управление по результатам: Пер. с фин. /Общ. ред. и предис. Я.А. Леймана. – М.: Прогресс, 1993.
53. Семикіна М.В. Мотивація конкурентоспроможної праці: теорія і практика регулювання. – Кіровоград: ПіК, 2003.
54. Сно К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2000.
55. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой/Под ред. А.П. Градова и Б.И. Кузина. – СПб: Специальная литература, 1996.

56. Управление крупным предприятием // А.В. Козаченко, Г.И. Дибнис, А.Н. Ляшенко, И.Ю. Ладико, Ю.С. Погорелов, П.В. Кривуля, С.С. Штапаук, О.Н. Сирота. – К.: Либра, 2006.
57. Управление организацией/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА–М, 1998.
58. Управление персоналом организации /Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА–М, 1997.
59. Управление по результатам : Пер. с фин. под общ. ред. и с предисл. Н. А. Леймана. – М.: Изд. группа “Прогресс”, 1993.
60. Фандель Г. Теорія виробництва і витрат: Пер. з нім. / Під керівництвом і наук. ред. М.Г. Грещака. – К.: Таксон, 2000.
61. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
62. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. И с предисл. А.А. Турчака, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1997.
63. Хлусов. В.П. Введение в маркетинг. –М: Приор, 1997.
64. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: Навч посібник. – К.: ЦУЛ, 2003.
65. Шанк Джон К., Говиндараджан Виджий Стратегическое управление затратами: Пер. с англ.. – СПб.: ЗАО «Бизнес Микро», 1999.
66. Шим Д.К., Сигел Д.Г. Методы управления стоимостью и анализа затрат: Пер. с англ. – М.: Инф.-изд. дом “Филинь”, 1996.