

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня **магістра**
спеціальності 073 – "Менеджмент"
за освітньою програмою "**Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності**"
на основі здобутого раніше освітнього ступеня бакалавра (магістра)
або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Київ – 2024

Програма складена на підставі робочих навчальних планів спеціальності 073 – "Менеджмент" (за освітньою програмою "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності").

РОЗРОБНИКИ
ПРОГРАМИ:

Проф. кафедри публічного управління,
менеджменту та маркетингу,
д.е.н., проф. Є.І. Овчаренко

Проф. кафедри публічного управління,
менеджменту та маркетингу,
д.е.н., проф. Є.А. Івченко

Доц. кафедри публічного управління,
менеджменту та маркетингу,
к.е.н., доц. Л.М. Христенко

ПОГОДЖЕНО:



К.т.н., доц. Мазнев Є.О.

(підпис)

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом здобувачів вищої освіти на навчання на основі здобутого раніше освітнього ступеня бакалавра (магістра) або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста здійснюється за результатами складання вступних випробувань.

Мета вступного випробування: оцінити рівень підготовленості вступників для навчання за програмою підготовки магістра за спеціальністю 073 – "Менеджмент" за освітньою програмою "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності" з метою конкурсного відбору на навчання у СНУ ім. В. Даля в 2022 році.

Завдання вступного випробування полягає у тому, щоб оцінити рівень володіння компетентностями вступників, які повинні:

ЗНАТИ:

– методику прогнозування розвитку соціально-економічних процесів на рівні окремих об'єктів управління (країни, галузі, району, підприємств, організацій);

– механізми формування і реалізації цільових, регіональних, галузевих програм;

– методи аналізу та обґрунтування розвитку економічних і соціальних процесів розвитку регіону, галузі, підприємств, організацій;

– методику розробки індикативних планів країни, регіону, галузі;

– механізм формування бізнес-планів підприємства;

– механізми організаційно-економічного регулювання і підтримки розвитку підприємницької діяльності;

– підходи до вироблення критеріїв оцінки впливу управлінських рішень на розвиток об'єкту управління та механізми забезпечення раціонального поєднання економічної і соціальної ефективності розвитку об'єкту управління;

– механізми координації і стимулювання інноваційної і інвестиційної діяльності;

– підходи до визначення пріоритетів економічного розвитку держави, регіонів, галузей, підприємств, організацій;

– механізми ефективної організації управління державним і комунальним майном;

– методику рівнів монополізації національного, регіонального та локального товарних ринків і механізми реалізації антимонopolьної політики; механізми забезпечення соціального захисту населення;

– основні засади регіональної, промислової, аграрної, зовнішньоекономічної, цінової та соціальної політики держави та механізми її реалізації.

ВМІТИ:

– володіти методами обґрунтування елементів прогнозів соціально-економічного розвитку країни, регіону, галузі, підприємства, організації;

– виробляти і обґрунтовувати пропозиції щодо удосконалення механізмів організації управління соціально-економічними процесами, певними сферами, галузями, регіонами, підприємствами, організаціями;

– організовувати розробку і реалізацію заходів по удосконаленню

організаційно-економічного регулювання розвитку окремих сфер, галузей, територій, підприємств, організацій;

– аналізувати економічні і соціальні процеси, соціально-економічний розвиток регіонів, ефективність функціонування галузей і сфер економіки, підприємств, організацій;

– володіти методиками розробки програм економічного і соціального розвитку країни, регіонів, галузей, підприємств, організацій;

– розробляти матеріальні, трудові, фінансові баланси; здійснювати розрахунки показників економічного і соціального розвитку регіону, макроекономічних показників, функціонування галузей; інфраструктури регіону;

– визначати пріоритети економічного розвитку підприємств, організацій, галузі, регіону, країни; формувати бізнес-плани розвитку галузі регіону.

II. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Програма вступного фахового випробування розроблена з урахуванням вимог чинних програм для вищих навчальних закладів IV рівня акредитації.

Необхідний обсяг знань вступника, що має освітній ступень бакалавра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, освітній ступень магістра визначений наступними дисциплінами.

Маркетинг та дослідження ринку

Сутність маркетингу та розвиток його концепцій. Загальні функції маркетингу. Маркетингове середовище: сутність, склад, характеристика. Типи маркетингу залежно від сфер застосування. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Комплекс маркетингу: товар, ціна, розподіл та просування. Управління маркетинговою діяльністю.

Основи менеджменту та підприємництва

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку та сучасні моделі менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності: планування, організація, мотивація, контроль. Інформація і комунікації в менеджменті. Сутність та класифікація методів менеджменту. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.

Операційний менеджмент

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Сутність та етапи розробки операційної стратегії. Операційна система організації: поняття, склад та види. Поняття операційної діяльності підприємства, ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Основи

менеджменту якості. Управління результативністю операційної діяльності.

Управління персоналом

Роль та значення управління персоналом як науки. Особливості та роль персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Мета та завдання планування роботи персоналом на підприємстві. Структура інформації про персонал. Організація набору та відбору персоналу. Організація діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання та ефективність управління персоналом. Сутність управлінської праці як складової управлінської діяльності. Особливості управлінської праці. Вимоги до сучасного менеджера. Функції менеджера та принципи керівництва. Методи і стиль керівництва персоналом. Авторитет менеджера. Інформаційне та документальне забезпечення менеджера. Планування робочого часу та встановлення оптимального режиму роботи менеджера. Організація робочих місць та умови праці менеджера. Ділові контакти в діяльності менеджера. Робота менеджера з державною та комерційною таємною інформацією.

Управління зовнішньоекономічною діяльністю

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Інститути та засоби управління зовнішньоекономічною діяльністю на національному рівні. Тарифні та нетарифні інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Види зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Сутність, види, структура та механізм дії зовнішньоторговельних контрактів. Сутність та характеристика зовнішньоторговельної документації. Транспортне забезпечення зовнішньої торгівлі. Базові умови поставок ІНКОТЕРМС – 2000. Міжнародні розрахунки та валютно-фінансові відносини у зовнішньоекономічній діяльності. Міжнародні посередницькі операції.

ІІІ. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Маркетинг та дослідження ринку

1. Балабанова Л. В. Маркетинг: підручник. – К.: Знання-Прес, 2004. – 645 с.
2. Войчак А. В. Маркетинг: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. — К.: КНЕУ, 1999.
3. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підручник. — К.: Лібра, 2007. – 720 с.
4. Маркетинг: принципи і функції: Навч. посіб. для вищих навчальних закладів. — 3-є вид., перероб. і доп. / За ред. О. М. Азарян. — Харків: Студцентр, 2002.
5. Павленко О.Ф. Маркетинг: підручник /О.Ф. Павленко, А.В. Войчак. – К.: КНЕУ, 2003. – 246 с.
6. Портер М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / Пер. з англ. А. Олійника, Р. Скільського. — К.: Основи, 1998.
7. Примак Т. О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством.

— К.: Експерт, 2001.

2. Основи менеджменту та підприємництва

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник. К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
2. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб. – Л.: "Львів. політехніка", 2007. – 384 с.
3. Менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. – К.: Атіка, 2007. – 564 с.

3. Операційний менеджмент

1. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2005. – 532 с.
2. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Кондор, 2005. – 228 с.
3. Микитенко Н.В. Операційний менеджмент. Практикум: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2009. – 197 с.
4. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: підруч. для студ ВНЗ. – К.: Професіонал, 2005. – 414 с.
5. Ханна М.Д. Управління виробництвом з метою задоволення споживача: підручник. – К.: ЗАТ "Віпо", 2003. – 225 с.

4. Управління персоналом

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак.- К.: ВД "Професіонал", 2006
2. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Організація праці менеджера. Навч. посіб. для студ. екон. Вузів. - К.: Кондор - 2003. - 414 с.
3. Жуковська В.М. Управління персоналом. Практикум: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2008. – 293 с.
4. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / В.М. Данюк, В.М. Петюх, С.О. Цимбалюк та ін; за заг. ред. В.М. Данюка, В.М. Петюха. – К.: КНЕУ, 2004. – 398 с.
5. Савельєва В.С. Управління персоналом: навч. посіб. - К.: ВД "Професіонал", 2005. – 336 с.
6. Хміль Ф.І. Управління персоналом: підручник. – К.: Академвидав, 2006. – 606 с.
7. Чайка Г.Л. Організація праці менеджера: Навч. посіб. – К.: Знання, 2007. – 420 с.

5. Управління зовнішньоекономічною діяльністю

1. Васенко В.К. Валютно-фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 216 с.
2. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 462 с.
3. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. -К.: Знання. – 2002. – 384 с.
4. Козик В.В., Панкова Л.А., Карп'як Я.С., Зовнішньоекономічні операції та контракти: навч. посіб. – К, 2004. – 608 с.
5. Торгова Л.В., Хитра О.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч.-

метод. посіб. – Л.: Новий світ, 2006. – 512 с.

6. Управління зовнішньоекономічною діяльністю / Під заг. ред. А.І. Кредісова. – К.: ВІРА-Р, 2001. – 640 с.

ІV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у формі тестування. Для проведення тестування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до тестування ухвалюється рішенням фахової атестаційної комісії, про що складається відповідний протокол, який передається до приймальної комісії.

Для проведення тестування фаховою атестаційною комісією попередньо готуються переліки питань відповідно до "Програми фахового вступного випробування". Програма фахового вступного випробування оприлюднюється засобами наочної інформації на Web-сайті СНУ ім. В.Даля (<http://www.snu.edu.ua>) та інформаційних стендах навчально-наукового інституту економіки і управління. Фахове вступне випробування проводиться у строки передбачені Умовами прийому до СНУ ім. В. Даля. Тестування може проводитися у електронному вигляді.

На тестування вступник з'являється з паспортом. Користуватися при підготовці друкованими або електронними інформаційними засобами забороняється. Тестове завдання містить 25 питань з варіантами відповіді, за дисциплінами, зазначеними у програмі фахових випробувань, і відповідає на них впродовж 60 хвилин. У разі правильної відповіді, за кожне з запитань тесту зараховується 8 тестових балів. Пороговий тестовий бал ("склав / не склав") для вступного іспиту становить 100 тестових балів.

Загальний результат фахового вступного випробування оцінюється за 200-бальною шкалою, з врахуванням кількості балів, набраних за правильні відповіді на запитання тесту.

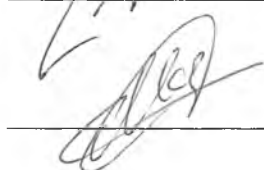
Заяву про апеляцію вступник може подати в день оголошення результатів до 17⁰⁰ години.

Голова фахової атестаційної комісії



Івченко Є.А.

Відповідальний секретар ПК



Мазнев Є.О.