

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Приймальної комісії

О. В. Норкуян

03 2025 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня **бакалавра**
(зі скороченим терміном навчання – 2 р 10 м)
спеціальності В2 «Дизайн»
за освітньою програмою «Графічний дизайн»
на основі здобутого раніше освітнього ступеня
або освітньо-кваліфікаційного рівня

Програма складена на підставі робочого навчального плану спеціальності В2 «Дизайн» за освітньою програмою «Графічний дизайн».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

к.т.н., доц. Ріпка Г. А.



(підпис)

к.т.н., доц. Мазнєв С. О.



(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

к.т.н., доц. Мазнєв С.О.



(підпис)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом здобувачів вищої освіти на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра на основі здобутого раніше освітнього ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня (молодший спеціаліст, бакалавр, магістр, спеціаліст) здійснюється за результатами складання вступних випробувань.

Мета вступного випробування: оцінити рівень підготовленості вступників для навчання за програмою підготовки бакалавра за спеціальністю В2 «Дизайн» за освітньою програмою «Графічний дизайн» з метою конкурсного відбору на навчання у СНУ ім. В. Даля в 2025 році.

Порядок проведення вступних випробувань регламентується Правилами прийому до Східноукраїнського національного університету в 2025 році.

Програма охоплює матеріал в межах дисциплін, що формують фахові компетентності при навчанні здобувачів вищої освіти за програмою підготовки бакалавра зі спеціальності В2 «Дизайн».

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Необхідний обсяг сформованих фахових компетентностей вступника, що поступає на навчання на основі здобутого раніше освітнього ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня, забезпечують наступні дисципліни, передбачені навчальним планом освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності В2 «Дизайн» за освітньою програмою «Графічний дизайн».

«Рисунок»

Рисунок - основа образотворчого мистецтва. Предмети побуту, овочі, фрукти. Теоретичні положення курсу «Рисунок». Інструменти, матеріали. Засоби виразності. Прийоми та техніки роботи графічними матеріалами. Закони композиції. Аналіз форми. Будова предмету.

Лінійна перспектива. Геометричні тіла. Закони повітряної та лінійної перспективи. Правила зображення. Принципи побудови геометричних тіл згідно з законами перспективи.

Конструктивна побудова предметів. Лінійно-конструктивна побудова предмету інтер'єра за законами перспективи. Передача простору. Лінійна перспектива з використанням світлотіні.

«Живопис»

Прийоми та техніки роботи аквареллю. Теоретичні положення курсу живопису. Прийоми роботи аквареллю (заливки, розтяжки, мазки). А-ла-Пріма, по вологому, мазочками, лесирування.

Об'єм предметів. «Гризайль». Передача об'єму аквареллю через світлотіньові відносини (монохромне рішення). Натюрморт з предметів побуту на нейтральному тлі в техніці «гризайль».

Взаємовідносини кольорів в оточуючому середовищі. Кольорові рефлекси. Кольорові рефлекси в натюрморті. Натюрморт з ахроматичних предметів на яскравому тлі.

Кольоровий контраст. Теплі та холодні кольори. Кольоровий контраст. Додаткові кольори. Теплові характеристики. Натюрморт з предметів, контрастних за тоном і кольором.

Нюанс кольоровий. Натюрморт з предметів зближених по кольору.

Вплив освітлення на сприйняття кольору. Зміна кольору предметів в залежності від освітлення (природнього, електричного, сонячного, вогню) Натюрморт, освітлений теплим кольором, холодним

Зображення драперій, складок. Пластика та фактура тканини живописними засобами. Драпірування з декількома тканинами з різними пластичними властивостями в трьох техніках: гризайль, кольорове реалістичне та кольорове декоративне рішення

Матеріальність в живописі. Металеві та блискучі предмети

«Основи композиції та кольорознавство»

Вступ до композиції: принципи та елементи. Базові поняття композиції у візуальному мистецтві та дизайні. Вивчення основних елементів (крапка, лінія, пляма, форма, простір) та принципів організації (рівновага, ритм, контраст, єдність, акцент).

Геометрична та вільна композиція. вплив геометричних форм на побудову композиції. Практика побудови симетричних, асиметричних, центричних та динамічних композицій. Композиційна сітка, золотий перетин, «правила третин».

Композиція в просторі та форматі. Особливості роботи з різними форматами площини (вертикаль, горизонталь, квадрат). Побудова глибини простору через накладання, масштаб, перспективу. Принципи кадрування та візуального балансу

Вступ до кольорознавства. Основи теорії кольору: спектр, колірне коло, первинні, вторинні та третинні кольори. Вивчення фізичних і психологічних властивостей кольору. Поняття насиченості, тону та яскравості

Колірні гармонії та контрасти. Типи гармонійних колірних поєднань: аналогічна, контрастна, доповнююча, тріадна, тетрадна схеми. Прийоми створення візуального балансу за допомогою кольору. Використання світло-темних, тепло-холодних та колірно-емоційних контрастів

Психологія кольору та вплив на сприйняття. Як кольори впливають на емоції, поведінку та асоціативне мислення глядача. Застосування кольору в рекламі, брендингу, інтерфейсах. Культурні відмінності у сприйнятті кольору.

Практика композиційно-колірного мислення. Розробка серії композицій з використанням різних колірних гармоній та композиційних рішень. Аналіз робіт класичних і сучасних дизайнерів. Розвиток навичок створення цілісних візуальних рішень із урахуванням кольору і композиції.

3. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кириченко М. А. Основи образотворчої грамоти: навч. посіб. для студентів художньо-графічних факультетів вищих педагогічних навчальних закладів. Київ : Вища школа, 2002. 188 с.

2. Кириченко М.А., Кириченко І.М. Основи образотворчої грамоти. Малюнок. Живопис аквареллю. Тематична композиція : навчальний посібник. Київ : Вища школа, 2002 р.

3. Михайленко В.Є., Яковлєв М.І. Основи композиції: навч. посіб. Київ : Каравела, 2004 р.
4. Печенюк Т. Кольорознавство : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Львів. нац. акад. мистецтв. Київ : Грані-Т, 2009. 191 с.
5. Прищенко С. В. Кольорознавство : навч. посібник / за ред. проф. Є. А. Антоновича. Київ : Альтерпрес, 2010. 354 с.
6. Телушкіна О., Светлічна К. Впровадження національних традицій в українському образотворчому мистецтві ХХ ст. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: зб.матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 квітня 2021 року. Київ : КНУТД, 2021. Т. 1. С. 85-87.
7. Туманов І.М. Рисунок, живопис, скульптура. Теоретико-методологічні основи комплексного навчання. Львів : Аверс, 2010. 496 с.
8. Шпак В. Акварель. Основи живопису : навч. посіб. Київ, 2013.
9. Яковлєв М.І. Композиція + геометрія: підручник. Київ : Каравела, 2007.
10. Н. В. Чупріна. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч.посіб. /Н. В. Чупріна Т. В. Струмінська.–К. :КНУТД, 2017. – 416 с. ISBN 978-966-7972-94-3
2. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях[текст]: навч. посіб.: /За ред. М. Барановської, Ю. Козака, С. Смичека, – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 302 с.
3. Незвещук-Когут Т.С. Дизайн: навч. посіб./ Т.С. Незвещук-Когут. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
4. Основи рекламної діяльності. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М, Навчальний посібник. - Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.
5. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. — 2-ге вид.,доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 440 с.
6. Бович-Углер Л. Ю. Проектна графіка: навчальний посібник [для студен-тів вищих навчальних закладів]– Косів: КІПДМ ЛНАМ, 2017.-96 с.
7. Даниленко В.Я. Дизайн [Підручник] / В.Я. Даниленко; Харків. держ. акад. дизайн. та мистец. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с.
8. Вдовченко В.В. Художнє проектування: навчальний посібник. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021. – 141 с.
9. Даниленко В.Я. Основи дизайну [Текст]: навч. посібник/

В.Я.Даниленко; Ін-т змісту і методів навчання, Харківський художньо-промисловий ін-т.-К.: ІЗМН, 1996.-92с.-ISBN 5-7763-9240-3.

10. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник [для студентів вищих навчальних закладів] М. Я. Куленко – К.: Кондор, 2006. – 492с. Сьомка С. В. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ : Видав-ництво Ліра-К, 2020. 480 с. ISBN 978-617-7844-04-3

11. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор, 2006. 492 с.

12. Безклубенко С. Д. Мистецтво: терміни та поняття: енцикл. вид.: у 2 т.: А–Л; М–Я. Київ, 2008–2010. 494 с.

13. Гладун О. Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України. Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії : зб. наук. пр. Київ : ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України, 2007. Вип. 7. С. 45–49.

14. Гладун О. До проблеми візуальної мови графічного дизайну України. Ві-сник Харківської державної академії дизайну та мистецтва. 2009. № 5. С. 42–46.

15. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Харків : Колорит, 2007. 197 с.

16. Даниленко В. Я. Дизайн. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.

17. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення. Видання офіційне. Київ : Держстандарт України, 1999. 33 с.

18. Дубневич М. Кваліметричний аналіз поліграфічного оформлення книжкових видань для дітей. Поліграфія і видавнича справа. 2016. № 2 (72). С. 154–161.

19. Історія українського мистецтва : у 5 т. / НАН України ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського ; гол. ред. Г. Скрипник; наук. ред. Т. Кара-Васильєва. Київ, 2007. Т. 5. С. 510–578.

20. Ламонова О. Київська книжкова графіка кінця 50-х – початку 70-х років ХХ століття. Тенденції розвитку, стилістика, майстри : автореф. дисертації ... канд. мистецтвозн: 17.00.05. Київ, 2006. 18 с.

21. Мельник О. Комп'ютерна графіка у сучасній книжковій ілюстрації: про-блеми техніки та стилю. Наукові записки Тернопільського національного педагогіч-ного університету імені Володимира Гнатюка. Мистецтвознавство. 2015. № 1. С. 157–161.

22. Олійник В. Основні тенденції розвитку книжкової графіки в Україні (80–90-ті рр. XX ст.). Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. Київ : НАККіМ, 2012. Вип. 22. С. 225–231.
23. Олійник В. Принципи використання етностилістичних художніх засобів в українській книжковій графіці. Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. Київ : НАККіМ, 2016. Вип. 30. С. 193–202.
24. Рижова І. Методи, принципи, підходи до аналізу дизайнерської культури як умови гармонізації відносин людини, природи, суспільства. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 66. С. 192–205.
25. Сафонова Т. В. Багатогранність мистецтва екслібриса. Молодий вчений. 2016. № 4. С. 678–681.
26. Сбітнєва Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. Вісник ХДАДМ. 2015. № 4. С. 60–66.
27. Хмельовський О. М. Графічний дизайн. Луцьк : Терен, 2008. 160 с.
28. Яремчук О. Художні засади синтезу проектних і виробничих процесів дизайну акциденції. Українська академія мистецтв. Дослідницькі та науково-методичні праці. 2006. №13. С. 237–246.
29. Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди. URL: http://urokinform123.blogspot.com/p/blogpage_76.html
30. Фотошоп. Фотообробка. Інструменти ретуші // Andrey Ko. – 2013. URL: <http://profoto.lviv.ua/ua/foto-obrobka/ps-vosstan-kist.php>
31. Що таке графіка? URL: <https://sites.google.com/site/chemistry10bch/so-takegrafika>
32. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки. URL: <https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic/>
33. Яблука. URL: <https://infoindustria.com.ua>
34. Чуприна Н. В. Принципи проведення передпроектного аналізу в індустрії моди / Н. В. Чуприна // SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS 2015. – Vienna, 2015. – Vol. 1. – С. 149–150.
35. Єременко І. І. Джерело натхнення в дизайні одягу: аспекти вивчення і

використання в творчому процесі [Електронний ресурс] / І. І. Єременко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – 2007. – № 9. – С. 41–48. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2007_9_5.

36. Створення покадрової анімації // ADOBE CREATIVE CLOUD. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/creating-frame-animations.html>.

37. Тигр. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/img/cmn/2015/08/27/008.jpg>

38. Тюльпан. URL: <https://www.pristatomegeles.lt/parduotuve/page/2/>

39. Посібник користувача Photoshop.Шари // ADOBE. – 2017. URL: https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/maskinglayers.html#adjust_mask_opacit

40. Растровий графічний редактор // Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Растровий_графічний_редактор

41. Методи реклами // ADOBE CREATIVE CLOUD. URL: https://vlasnifinansy.info/psychology_reklama_metody.html

42. Основні відомості про шари // ADOBE PHOTOSHOP. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/layer-basics.html>

43. Portalebambini. URL: <https://portalebambini.blogspot.com/2019/05/pipistrelliimmagini-per-bambini.html>

44. Behance. URL: <https://www.behance.net/gallery/37957325/Infogra-fake>

45. Oliynyk V. Book Design in Ukraine in the Late 20th Century. Eureka: Social and Humanities. Tallinn, 2017. Vol. 6. P. 52–58.

46. Photoshop Tutorial How to creative Clock Animation in Photoshop cc //Karan Buha. – 2017. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=1M2EtI2L_w.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальна кількість завдань іспиту – **16**. На виконання роботи відведено **60 хвилин**.

В основу визначення рейтингу покладено результати обраховані на основі суми тестових балів. Для кожного запитання тесту встановлюється відповідна система оцінювання:

1. Запитання **1-10** малої складності – **1 бал (сума 10 балів)**;

2. Запитання **11-15** середньої складності – **2 бала (сума 10 балів)**;

3. Запитання **16** підвищеної складності – **5 балів (сума 5 балів)**.

Сума тестових балів при якій іспит вважається складеним – **5-25 балів**.

Загальна сума тестових балів за всі правильні відповіді **25 тестових балів** – відповідає **200 балам** рейтингової оцінки. Пороговий тестовий бал («склав / не склав») для вступного іспиту становить **5 тестових балів** – відповідає **100 балам** рейтингової оцінки.

Рейтингова оцінка за 100-бальною шкалою (від 100 до 200 балів) визначається відповідно до таблиці відповідності тестових балів рейтинговій оцінці.

Таблиця 1

Відповідність тестових балів рейтинговій оцінці

Тестовий бал, <i>S</i> (сума балів за правильні відповіді на запитання)	Рейтингова оцінка, <i>BB</i>
1	2
0-4	не склав
5	100
6	105
7	110
8	115
9	120
10	125
11	130
12	135
13	140
14	145
15	150
16	155
17	160
18	165
19	170
20	175
21	180
22	185
23	190
24	195
25	200

Голова фахової атестаційної комісії



к.т.н. Кудрявцев С. О.

Члени фахової атестаційної комісії



к.т.н. Ріпка Г.А.



ас. Воробйов О.В.

Відповідальний секретар ІК



к.т.н. Мазисв С.О.