

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО



Голова Приймальної комісії

О. В. Поркуян

03 2025 р.

ПРОГРАМА

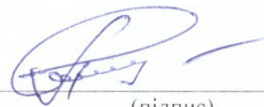
фахового вступного випробування
для прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня **магістра**
спеціальності В2 «Дизайн»
за освітньою програмою «Графічний дизайн та фешн індустрія»
на основі здобутого раніше освітнього ступеня бакалавра (магістра)
або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Київ 2025

Програма складена на підставі робочого навчального плану спеціальності В2 «Дизайн» за освітньою програмою «Графічний дизайн та фешн індустрія».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

к.т.н., доц. Рінка Г. А.



(підпис)

к.т.н., доц. Мазнєв С. О.



(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

к.т.н., доц. Мазнєв С. О.



(підпис)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом здобувачів вищої освіти на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра на основі здобутого раніше освітнього ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня (бакалавр, магістр, спеціаліст) здійснюється за результатами складання вступних випробувань.

Мета вступного випробування: оцінити рівень підготовленості вступників для навчання за програмою підготовки магістра за спеціальністю В2 «Дизайн» за освітньою програмою «Графічний дизайн та фешн індустрія» з метою конкурсного відбору на навчання у СНУ ім. В. Даля в 2025 році.

Порядок проведення вступних випробувань регламентується Правилами прийому до Східноукраїнського національного університету в 2025 році.

Програма охоплює матеріал в межах дисциплін, що формують фахові компетентності при навчанні здобувачів вищої освіти за програмою підготовки бакалавра зі спеціальності G 15 «Дизайн».

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Необхідний обсяг сформованих фахових компетентностей вступника, що поступає на навчання на основі здобутого раніше освітнього ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня, забезпечують наступні дисципліни, передбачені навчальним планом освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності В2 «Дизайн» за освітньою програмою «Графічний дизайн».

«Рисунок»

Рисунок - основа образотворчого мистецтва. Предмети побуту, овочі, фрукти. Теоретичні положення курсу «Рисунок». Інструменти, матеріали. Засоби виразності. Прийоми та техніки роботи графічними матеріалами. Закони композиції. Аналіз форми. Будова предмету.

Лінійна перспектива. Геометричні тіла. Закони повітряної та лінійної перспективи. Правила зображення. Принципи побудови геометричних тіл згідно з законами перспективи.

Конструктивна побудова предметів. Лінійно-конструктивна побудова предмету інтер'єра за законами перспективи. Передача простору. Лінійна перспектива з використанням світлотіні.

«Живопис»

Прийоми та техніки роботи аквареллю. Теоретичні положення курсу живопису. Прийоми роботи аквареллю (заливки, розтяжки, мазки). А-ла-Пріма, по вологому, мазочками, лесирування.

Об'єм предметів. «Гризайль». Передача об'єму аквареллю через світлотіньові відносини (монохромне рішення). Натюрморт з предметів побуту на нейтральному тлі в техніці «гризайль».

Взаємовідносини кольорів в оточуючому середовищі. Кольорові рефлекси. Кольорові рефлекси в натюрморті. Натюрморт з ахроматичних предметів на яскравому тлі.

Кольоровий контраст. Теплі та холодні кольори. Кольоровий контраст. Додаткові кольори. Теплові характеристики. Натюрморт з предметів, контрастних за тоном і кольором.

Нюанс кольоровий. Натюрморт з предметів зближених по кольору.

Вплив освітлення на сприйняття кольору. Зміна кольору предметів в залежності від освітлення (природнього, електричного, сонячного, вогню) Натюрморт, освітлений теплим кольором, холодним

Зображення драперій, складок. Пластика та фактура тканини живописними засобами. Драпірування з декількома тканинами з різними пластичними властивостями в трьох техніках: гризайль, кольорове реалістичне та кольорове декоративне рішення

Матеріальність в живописі. Металеві та блискучі предмети

«Основи композиції та кольорознавство»

Вступ до композиції: принципи та елементи. Базові поняття композиції у візуальному мистецтві та дизайні. Вивчення основних елементів (крапка, лінія, пляма, форма, простір) та принципів організації (рівновага, ритм, контраст, єдність, акцент).

Геометрична та вільна композиція. вплив геометричних форм на побудову композиції. Практика побудови симетричних, асиметричних, центричних та динамічних композицій. Композиційна сітка, золотий перетин, «правила третин».

Композиція в просторі та форматі. Особливості роботи з різними форматами площини (вертикаль, горизонталь, квадрат). Побудова глибини простору через накладання, масштаб, перспективу. Принципи кадрування та візуального балансу

Вступ до кольорознавства. Основи теорії кольору: спектр, колірне коло, первинні, вторинні та третинні кольори. Вивчення фізичних і психологічних властивостей кольору. Поняття насиченості, тону та яскравості

Колірні гармонії та контрасти. Типи гармонійних колірних поєднань: аналогічна, контрастна, доповнююча, тріадна, тетрадна схеми. Прийоми створення візуального балансу за допомогою кольору. Використання світло-темних, тепло-холодних та колірно-емоційних контрастів

Психологія кольору та вплив на сприйняття. Як кольори впливають на емоції, поведінку та асоціативне мислення глядача. Застосування кольору в рекламі, брендингу, інтерфейсах. Культурні відмінності у сприйнятті кольору.

Практика композиційно-колірного мислення. Розробка серії композицій з використанням різних колірних гармоній та композиційних рішень. Аналіз робіт класичних і сучасних дизайнерів. Розвиток навичок створення цілісних візуальних рішень із урахуванням кольору і композиції.

«Комп'ютерний дизайн та графіка»

Основи комп'ютерної графіки. Вступ до понять растрової та векторної графіки. Роздільна здатність, формати зображень (JPEG, PNG, SVG, TIFF тощо). Поняття пікселя, колірної глибини, палітр. Відмінності між растровими й векторними зображеннями та сфери їх застосування.

Графічні редактори: інструменти та принципи роботи. Програмне забезпечення: Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDRAW, Affinity, Figma. Основні інструменти редагування, малювання, ретуші, трансформації об'єктів. Поняття шару, маски, прозорості та фільтрів.

Векторна графіка та створення логотипів. Основи побудови форм у векторному середовищі. Робота з кривими Безьє, вузлами, обводками та заливками. Алгоритм створення логотипів: від ескізу до готового файлу. Створення іконок, знаків, символів для брендів і UI.

Цифрова обробка зображень та фотомонтаж. Редагування фотографій, корекція кольору, кадрування, видалення дефектів. Методи роботи з шарами, масками, режимами змішування. Створення колажів, постерів, рекламних макетів. Підготовка графіки до друку та публікації онлайн.

Основи графічного дизайну в цифровому середовищі. Принципи композиції, типографіки, колористики в дизайні. Робота з текстом і зображеннями. Створення макетів для соціальних мереж, вебсайтів, презентацій. Адаптація графіки під різні носії та екрани. Знайомство з UI/UX-дизайном.

«Логотип та айдентика»

Основи айдентики та роль логотипу в візуальній комунікації. Поняття бренду, айдентики та логотипу. Види логотипів (текстові, графічні, комбіновані). Функції логотипу: впізнаваність, передача цінностей, комунікація з аудиторією. Вимоги до якісного логотипу.

Аналіз брендів і референсів: як досліджувати візуальну мову. Дослідження існуючих брендів, розбір стилістики, кольорових рішень, типографіки. Створення мудбордів і референсних дощок. Аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища як основа для розробки унікального стилю.

Процес створення логотипу: від концепції до фінального варіанту. Етапи роботи над логотипом: брифінг, ескізи, цифрове виконання, презентація. Робота з формою, символом, типографікою. Створення варіативності логотипу (основний, мінімальний, вертикальний/горизонтальний варіанти).

Побудова айдентики: кольори, шрифти, графічні елементи. Формування візуальної системи бренду: вибір палітри, шрифтової пари, допоміжної графіки, патернів, іконок. Узгодженість стилю у друкованих та цифрових носіях. Створення гайдлайну (brandbook або logo book).

Айдентика в дії: адаптація та застосування на носіях. Застосування логотипу та айдентики в реальних умовах: пакування, соціальні мережі, сайт, візитки, мерч, вивіски. Адаптивність і гнучкість візуальної системи. Практика створення брендованої продукції.

«Шрифти»

Вступ до типографіки: історія та класифікація шрифтів. Огляд історичного розвитку шрифтів — від антикви до сучасних гарнітур. Основні типи шрифтів: засічкові (serif), без засічок (sans-serif), рукописні, декоративні. Ключові поняття: літера, гарнітура, кегль, інтерліньяж, трекінг, кернінг.

Анатомія літери та візуальні особливості шрифтів. Будова літери: штики, потовщення, петлі, засічки тощо. Як різні шрифти передають характер і настрій тексту. Аналіз пропорцій, контрасту та ритму в шрифтах. Роль оптичних ілюзій у читабельності.

Шрифт як інструмент візуальної комунікації. Як шрифти впливають на сприйняття тексту та бренду. Вибір шрифтів під задачу: для логотипів, заголовків, навігації, основного тексту. Психологія шрифтів. Приклади успішного та невдалого використання шрифтів у дизайні.

Робота зі шрифтами у графічному редакторі. Практика використання шрифтів у програмному забезпеченні (Adobe Illustrator, Figma, InDesign, Photoshop). Робота з OpenType-функціями, шрифтовими парами, стилями, лінійками. Створення ієрархії тексту у макетах.

Авторський шрифт: основи створення та тестування. Процес створення власного шрифту: від ескізу до цифрової форми. Програми для розробки шрифтів (FontLab, Glyphs, FontForge). Принципи дизайну алфавіту, підтримка кирилиці/латиниці. Як оформити шрифт для використання.

«Організація проєктної діяльності»

Етапи та структура графічного проєкту. Розгляд повного циклу створення графічного проєкту: від отримання брифу до фінальної реалізації. Основні фази — дослідження, ідеяція, ескізування, прототипування, презентація та передача макетів у виробництво або публікацію.

Планування часу та ресурсів у дизайнерському проєкті. Методи тайм-менеджменту: розрахунок трудомісткості, календарне планування, створення чек-листів. Визначення пріоритетів, дедлайнів, контроль етапів виконання.

Комунікація з замовником та командою. Побудова ефективної взаємодії з клієнтом: аналіз брифу, обговорення ідей, внесення правок. Робота в команді: розподіл ролей, організація спільного процесу (дизайнер, копірайтер, маркетолог, верстальник тощо).

Документація проєкту: бриф, технічне завдання, презентація. Складання чітких технічних завдань, оформлення проєктної документації. Підготовка презентацій для захисту ідеї, портфолію або клієнта. Формування кейсів для публікації

Правові та етичні аспекти у діяльності дизайнера. Авторське право, договір на виконання робіт, ліцензії на шрифти та зображення. Етика в дизайні: плагіат, маніпуляція, використання культурних кодів.

Підготовка дизайну до виробництва та публікації. Особливості підготовки файлів до друку (СМУК, допуски, формати). Оптимізація графіки для вебу та соціальних мереж. Робота з мокапами, контроль якості готового продукту.

«Проектна графіка»

Поняття проєктної графіки та її роль у візуальній комунікації. Функції та місце проєктної графіки у дизайні. Види графіки в проєктному середовищі: інформаційна, рекламна, айдентична, соціальна. Особливості комплексного підходу до створення графічного продукту.

Розробка графічної концепції проєкту. Етапи формування візуальної ідеї: від аналізу задачі до пошуку образів. Створення мудбордів, ескізів, графічних рішень для логіки подачі. Підбір стилістики, палітри, шрифтів і візуального тону відповідно до теми проєкту.

Візуалізація ідей: техніки, інструменти, формати. Практичні методи реалізації графіки — цифрова ілюстрація, колаж, векторна побудова, фотомонтаж. Огляд інструментів: Adobe Photoshop, Illustrator, Figma, Procreate. Вибір форматів залежно від задачі: принт, діджитал, інфографіка.

Презентація графічного проєкту. Правила оформлення презентаційних матеріалів: структурування, візуальна ієрархія, оформлення сторінок. Подача ідеї клієнту або на конкурс. Підготовка мокапів, адаптивних прикладів, пояснень концепції.

Адаптація графіки під різні носії та середовища. Особливості роботи з графікою для друку, екрану, реклами, простору. Створення системи гнучкого дизайну: як графіка масштабується, комбінується, читається в різних умовах. Урахування технічних обмежень і потреб користувача.

«Web-дизайн»

Основи web-дизайну та принципи UX/UI. Введення в web-дизайн: поняття, цілі та ключові ролі. Відмінності між UX (досвід користувача) та UI (візуальний інтерфейс). Принципи зручної навігації, доступності, логіки взаємодії. Основи юзабіліті.

Адаптивний дизайн та сіткові системи. Побудова адаптивних інтерфейсів для різних пристроїв: мобільний, планшет, десктоп. Використання grid-систем (12-колонна, flexbox, CSS Grid). Поняття breakpoint'ів, пропорційність, ієрархія контенту.

Робота з інтерфейсами: елементи, шрифти, кольори. Створення кнопок, форм, меню, карток, банерів. Робота з шрифтами в web-середовищі (Google Fonts, розміри, міжрядковість). Палітри, контраст, акценти — як колір впливає на користувацький досвід.

Прототипування та дизайн у Figma. Практика створення web-макетів у Figma: компоненти, автолейаут, прототипування, інтерактивність. Побудова структури сайту, навігаційного меню, лендингу. Підготовка дизайну до верстки (дизайн-системи, гайдлайни).

3. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кириченко М. А. Основи образотворчої грамоти : навч. посіб. для студентів художньо-графічних факультетів вищих педагогічних навчальних закладів. Київ : Вища школа, 2002. 188 с.

2. Кириченко М.А., Кириченко І.М. Основи образотворчої грамоти. Малюнок. Живопис аквареллю. Тематична композиція : навчальний посібник. Київ : Вища школа, 2002 р.
3. Михайленко В.Є., Яковлєв М.І. Основи композиції: навч. посіб. Київ : Каравела, 2004 р.
4. Печенюк Т. Кольорознавство : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Львів. нац. акад. мистецтв. Київ : Грані-Т, 2009. 191 с.
5. Прищенко С. В. Кольорознавство : навч. посібник / за ред. проф. Є. А. Антоновича. Київ : Альтерпрес, 2010. 354 с.
6. Телушкіна О., Светлічна К. Впровадження національних традицій в українському образотворчому мистецтві ХХ ст. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: зб.матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 квітня 2021 року. Київ : КНУТД, 2021. Т. 1. С. 85-87.
7. Туманов І.М. Рисунок, живопис, скульптура. Теоретико-методологічні основи комплексного навчання. Львів : Аверс, 2010. 496 с.
8. Шпак В. Акварель. Основи живопису : навч. посіб. Київ, 2013.
9. Яковлєв М.І. Композиція + геометрія : підручник. Київ : Каравела, 2007.
10. Н. В. Чупріна. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч.посіб. /Н. В. Чупріна Т. В. Струмінська.–К. :КНУТД, 2017. – 416 с. ISBN 978-966-7972-94-3
2. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях[текст]: навч. посіб.: /За ред. М. Барановської, Ю. Козака, С. Смичека, – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 302 с.
3. Незвещук-Когут Т.С. Дизайн: навч. посіб./ Т.С. Незвещук-Когут. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
4. Основи рекламної діяльності. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М, Навчальний посібник. - Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.
5. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. — 2-ге вид.,доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 440 с.
6. Бович-Углер Л. Ю. Проектна графіка: навчальний посібник [для студен-тів вищих навчальних закладів]– Косів: КІПДМ ЛНАМ, 2017.-96 с.
7. Даниленко В.Я. Дизайн [Підручник] / В.Я. Даниленко; Харків. держ. акад. дизайн. Та мистец. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с.

8. Вдовченко В.В. Художнє проектування: навчальний посібник. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021. – 141 с.
9. Даниленко, В.Я. Основи дизайну [Текст]: навч. посібник/ В.Я.Даниленко; Ін-т змісту і методів навчання, Харківський художньо-промисловий ін-т.-К.: ІЗМН, 1996.-92с.-ISBN 5-7763-9240-3.
10. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник [для студентів вищих навчальних закладів] М. Я. Куленко – К.: Кондор, 2006. – 492с. Сьомка С. В. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ : Видав-ництво Ліра-К, 2020. 480 с. ISBN 978-617-7844-04-3
11. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор, 2006. 492 с.
12. Безклубенко С. Д. Мистецтво: терміни та поняття: енцикл. вид.: у 2 т.: А–Л; М–Я. Київ, 2008–2010. 494 с.
13. Гладун О. Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України. Українське мистецтвознавство : матеріали, дослідження, рецензії : зб. наук. пр. Київ : ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України, 2007. Вип. 7. С. 45–49.
14. Гладун О. До проблеми візуальної мови графічного дизайну України. Ві-сник Харківської державної академії дизайну та мистецтва. 2009. № 5. С. 42–46.
15. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Харків : Колорит, 2007. 197 с.
16. Даниленко В. Я. Дизайн. Харків : ХДАДМ, 2003. 320 с.
17. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення. Видання офіційне. Київ : Держстандарт України, 1999. 33 с.
18. Дубневич М. Кваліметричний аналіз поліграфічного оформлення книжкових видань для дітей. Поліграфія і видавнича справа. 2016. № 2 (72). С. 154–161.
19. Історія українського мистецтва : у 5 т. / НАН України ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського ; гол. ред. Г. Скрипник; наук. ред. Т. Кара-Васильєва. Київ, 2007. Т. 5. С. 510–578.
20. Ламонова О. Київська книжкова графіка кінця 50-х – початку 70-х років ХХ століття. Тенденції розвитку, стилістика, майстри : автореф. дисертації ... канд. мистецтвозн: 17.00.05. Київ, 2006. 18 с.
21. Мельник О. Комп'ютерна графіка у сучасній книжковій ілюстрації:

проблеми техніки та стилю. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Мистецтвознавство. 2015. № 1. С. 157–161.

22. Олійник В. Основні тенденції розвитку книжкової графіки в Україні (80–90-ті рр. XX ст.). Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. Київ : НАККиМ, 2012. Вип. 22. С. 225–231.

23. Олійник В. Принципи використання етностилістичних художніх засобів в українській книжковій графіці. Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. Київ : НАККиМ, 2016. Вип. 30. С. 193–202.

24. Рижова І. Методи, принципи, підходи до аналізу дизайнерської культури як умови гармонізації відносин людини, природи, суспільства. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 66. С. 192–205.

25. Сафонова Т. В. Багатогранність мистецтва екслібриса. Молодий вчений. 2016. № 4. С. 678–681.

26. Сбітнева Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. Вісник ХДАДМ. 2015. № 4. С. 60–66.

27. Хмельовський О. М. Графічний дизайн. Луцьк : Терен, 2008. 160 с.

28. Яремчук О. Художні засади синтезу проектних і виробничих процесів дизайну акциденції. Українська академія мистецтв. Дослідницькі та науково-методичні праці. 2006. №13. С. 237–246.

29. Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди. URL: http://urokinform123.blogspot.com/p/blogpage_76.html

30. Фотошоп. Фотообробка. Інструменти ретуші // Andrey Ko. – 2013. URL: <http://profoto.lviv.ua/ua/foto-obrobka/ps-vosstan-kist.php>

31. Що таке графіка? URL: <https://sites.google.com/site/chemistry10bch/so-takegrafika>

32. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки. URL: <https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic/>

33. Яблука. URL: <https://infoindustria.com.ua>

34. Чуприна Н. В. Принципи проведення передпроектного аналізу в

індустрії моди / Н. В. Чуприна // SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS 2015. – Vienna, 2015. – Vol. 1. – С. 149–150.

35. Єременко І. І. Джерело натхнення в дизайні одягу: аспекти вивчення і використання в творчому процесі [Електронний ресурс] / І. І. Єременко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – 2007. – № 9. – С. 41–48. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2007_9_5.

36. Створення покадрової анімації // ADOBE CREATIVE CLOUD. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/creating-frame-animations.html>.

37. Тигр. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/img/cmn/2015/08/27/008.jpg>

38. Тюльпан. URL: <https://www.pristatomegeles.lt/parduotuve/page/2/>

39. Посібник користувача Photoshop.Шари // ADOBE. – 2017. URL: https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/maskinglayers.html#adjust_mask_opacit

40. Растровий графічний редактор // Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Растровий_графічний_редактор

41. Методи реклами // ADOBE CREATIVE CLOUD. URL: https://vlasnifinansy.info/psychology_reklama_metody.html

42. Основні відомості про шари // ADOBE PHOTOSHOP. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/layer-basics.html>

43. Portalebambini. URL: <https://portalebambini.blogspot.com/2019/05/pipistrelliimmagini-per-bambini.html>

44. Behance. URL: <https://www.behance.net/gallery/37957325/Infogra-fake>

45. Oliynyk V. Book Design in Ukraine in the Late 20th Century. Eureka: Social and Humanities. Tallinn, 2017. Vol. 6. P. 52–58.

46. Photoshop Tutorial How to creative Clock Animation in Photoshop cc //Karan Buha. – 2017. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=1M2EtI2L_w

4. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальна кількість завдань іспиту – **30**. На виконання роботи відведено **60 хвилин**.

В основу визначення рейтингу покладено результати обраховані на основі

суми тестових балів. Для кожного запитання тесту встановлюється відповідна система оцінювання:

1. Запитання **1-15** – **1 бал (сума 15 балів)**;
2. Запитання **16-20** – **2 бали (сума 10 балів)**;
3. Запитання **21-25** – **3 бали (сума 15 балів)**;
4. Запитання **26-30** – **5 балів (сума 25 балів)**.

Сума тестових балів при якому іспиті вважається складеним – **15-65 балів**.

Загальна сума тестових балів за всі правильні відповіді **65 тестових балів** ($S_{\max} = 65$) – відповідає **200 балам** рейтингової оцінки. Пороговий тестовий бал («склав / не склав») для вступного іспиту становить **15 тестових балів** ($S_{\min} = 15$) – відповідає **100 балам** рейтингової оцінки.

Рейтингова оцінка за шкалою 100-200 балів визначається відповідно до таблиці відповідності тестових балів рейтинговій оцінці.

Таблиця 1

Відповідність тестових балів рейтинговій оцінці

Тестовий бал, S (сума балів за правильні відповіді на запитання)	Рейтингова оцінка, BB
1	2
0-14	не склав
15	100
16	102
17	104
18	106
19	108
20	110
21	112
22	114
23	116
24	118
25	120
26	122
27	124
28	126
29	128
30	130
31	132
32	134
33	136

Тестовий бал, <i>S</i> (сума балів за правильні відповіді на запитання)	Рейтингова оцінка, <i>BB</i>
1	2
34	138
35	140
36	142
37	144
38	146
39	148
40	150
41	152
42	154
43	156
44	158
45	160
46	162
47	164
48	166
49	168
50	170
51	172
52	174
53	176
54	178
55	180
56	182
57	184
58	186
59	188
60	190
61	192
62	194
63	196
64	198
65	200

Голова фахової атестаційної
комісії



к.т.н. Кудрявцев С. О.

Члени фахової атестаційної
комісії



к.т.н. Ріпка Г.А.



ас. Воробйов О.В.

Відповідальний секретар ПК



к.т.н. Мазисв С. О.