

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

О.В. Поркуян

«_____» 2025 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня **магістра**
спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація»

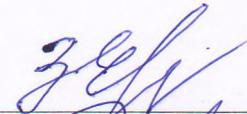
за освітньою програмою «Туризм»

на основі здобутого раніше освітнього ступеня бакалавра (магістра)
або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Програма фахового вступного випробування складена на основі
робочого навчального плану підготовки бакалаврів за спеціальністю ІЗ
«Туризм і рекреація» за освітньою програмою «Туризм».

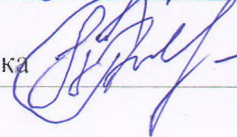
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

д.е.н., проф. О.О. Зеленко



(підпис)

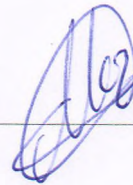
д.геогр.н., проф. Г.М. Заваріка



(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Є.О. Мазнев



(підпис)

I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом здобувачів вищої освіти на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра на основі здобутого раніше освітнього ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня (молодший спеціаліст, бакалавр, магістр, спеціаліст) здійснюється за результатами складання вступних випробувань.

Мета – оцінити рівень знань, вмінь та навичок за основними освітніми компонентами професійної підготовки за спеціальністю ІЗ «Туризм і рекреація» для проведення конкурсного відбору на навчання для здобуття освітнього ступеня магістру.

Завдання – виявити якість набутих компетенцій вступника, щодо здійснення організаційно-управлінської та інформаційно-аналітичної діяльності за основними напрямками:

- аналіз туристичної діяльності та інфраструктури туристичних послуг;
- організація туристичної діяльності, використовуючи туристичні ресурси України та інших країн світу;
- опанування теоретико-методологічними засадами географії туризму та особливостями методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;
- створення турпродукту туристичного підприємства та формування його асортименту;
- розкриття змісту технологічних ланок створення турпродукту;
- здійснення страхових послуг в сфері туристичної діяльності;
- ведення статистичної та управлінської звітності, організація діловодства на робочому місці та в цілому в межах організації та ін.

Вступник повинен

знати:

- основні поняття, визначення, терміни зазначених дисциплін;
- історичні аспекти розвитку туризму і готельного господарства;

- особливості державної туристичної політики України та інших держав;
- законодавчу базу, що регламентує туристичну діяльність в Україні;
- базові положення правознавства та прикладні положення законодавства у сфері туризму;
- методологію проведення географічних досліджень у сфері туризму і рекреації;
- технологію планування туристичного продукту;
- технологію реалізації туристичного продукту, обслуговування туристів;
- технологію оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації;
- інноваційні інформаційні технології у роботі підприємств;
- сучасні проблеми розвитку туристичної галузі

уміти:

- аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структури рекреаційно-туристичного комплексу;
- налагоджувати оптимальну та продуктивну взаємодію між суб'єктами туристичного процесу;
- складати турпакет (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формувати різні види турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо;
- розробляти різні види програм спеціалізованого відпочинку та розваг з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань про туристично-рекреаційні ресурси регіону надання послуг (дестинації);
- розраховувати і оцінювати витрати на організацію діяльності підприємства туристичної індустрії;
- організовувати процес обслуговування споживача (у туристичній, готельній або ресторанній сфері);

- організовувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами.

II ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тестові завдання для вступних випробувань складаються на основі наступних освітніх компонент:

- «Основи туризмознавства»
- «Географія туризму»
- «Організація туристичних подорожей»
- «Менеджмент туризму»
- «Економіка туристичного підприємства»
- «Туроперейтинг»

Дисципліна 1: «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Туризм як вид соціокультурної діяльності. Основні поняття та визначення в туризмі. Функції туризму в суспільстві. Основні чинники розвитку туризму. Туристичний продукт та його складові.

Класифікації в туризмі. Класифікація туризму за формами, типами та видами. Статистичний аналіз туризму за складом та структурою.

Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи. Передумови виникнення та розвитку туристичної системи. Періодизація історії світового туризму. Особливості зародження та розвитку туристичної індустрії в Україні.

Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні. ВТО: структура, діяльність функцій, завдання. Міжнародні туристичні організації. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі.

Туристична політика України на сучасному етапі. Структура управління туристичною сферою. Державні органи з управління туристичною сферою. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Законодавчі акти в галузі туризму.

Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг. Ліцензування в туризмі. Стандартизація сфери індустрії туризму. Види стандартів у сфері туризму. Сутність сертифікації туристичних послуг.

Дисципліна 2: «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Географія туризму як наукова дисципліна.

Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація: статистичний, функціональний, сутнісний (системний). Туризм як соціально-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Туристський рух, його історичні періоди розвитку. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.

Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Методи класифікації в географії туризму. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.

Географія туристських потоків, доходів та витрат.

Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.

Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Географія країн та регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристське враження. Властивості туристичних ресурсів.

Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О.Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні.

Природні туристичні ресурси.

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів.

Культурно-історичні ресурси туризму.

Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей дестинації.

Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Пам'ятки історії та культури. Етнічні та етнографічні ресурси.

Географія спеціальних видів туризму.

Географія рекреаційних видів туризму. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географія ділового туризму. Географія релігійного туризму та паломництва. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

Дисципліна 3: «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

Умови створення та функціонування туристичного підприємства.

Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Особливості функціонування туристичних підприємств в Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання. Основні умови започаткування та роботи туристичної фірми.

Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування. Основні таксономічні одиниці: турцентр, туркомплекс, курорт. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність території України. Основні туристичні регіони та райони України. Розвиненість туристичної інфраструктури впродовж транспортних коридорів. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.

Принципи формування програм перебування туристів. Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування. Види та характеристика програмних заходів в туризмі.

Організація обслуговування клієнтів. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів. Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі. Комунікацій у безпосередньому спілкуванні та методи продажу сформулювати основні канали збуту продукту. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Типовий портрет основної клієнттури

туристичної фірми. Змістовність програм обслуговування та комплексність турпродукту, а також його відповідність вимогам певних типів туристів.

Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.

Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Перелік нормативно-законодавчих актів, що регулюють міжнародні транспортні перевезення. Перевізні документи та правила їх оформлення.

Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом.

Сучасний стан ринку авіаперевезень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на авіатранспорті. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіа- транспорті. Основні види тарифів на авіатранспорті, що використовуються при формуванні ціни на авіапереліт туристів. Система пільг, що використовується на авіа- транспорті. Умови організування чартерних перевезень. Авіа-чартер. Класи авіаперельотів.

Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Стан розвитку залізничних сполучень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на залізничному транспорті. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Специфіка перевезення туристів залізничним транспортом за кордоном. Особливість залізничних перевезень на міжнародних маршрутах.

Морські та річкові перевезення і круїзи. Особливості обслуговування водним транспортом та формування круїзних територій. Особливості лінійних та каботажних маршрутів. Типи та класи суден. Характеристику основних круїзних територій світу. Ресурсний потенціал України щодо організації круїзних подорожей. Ринок туристичних послуг морських (річкових) круїзів України. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка. Види круїзів та їх характеристика. Ознаки класифікації суден за категоріями та кают за розрядами.

Особливості організації круїзів на міжнародних лініях. Основні етапи організації перебування туристів на круїзному судні та особливості змісту програм обслуговування. Особливості організації берегового обслуговування туристів та організації екскурсійних програм.

Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Види автотранспортних перевезень. Розробка туристичного автотранспортного маршруту. Визначення економічної ефективності рейсів та складання графіків руху. Диспетчерування автотранспортних пасажирських перевезень. Розрахунок вартості проїзду. Організація перевезень на регулярних маршрутах.

Види туристичних формальностей та умови їх виконання. Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристичних формальностей. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей. Перелік основних нормативних документів, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.

Страхування в туризмі. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

Туристичні документи та правила їх оформлення. Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування. Ваучер як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів.

Претензійна робота в туризмі. Основні права та обов'язки туристів. Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування. «договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат. Використання франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини

туроператора. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

Дисципліна 4. «Менеджмент туризму»

Теоретичні засади менеджменту. Сутність і основні підходи в менеджменті. Суб'єкт та об'єкт управління: характеристика, взаємозв'язок і взаємодія. Формування і розвиток науки про управління. Принципи, рівні, мета, завдання менеджменту.

Сутність та зміст менеджменту в туризмі. Організаційно-управлінський процес у туризмі. Основні поняття й управлінські категорії туризму. Історичні й сучасні інструменти управління. Особливості менеджменту в туризмі.

Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі. Поняття та складові внутрішнє середовище в туризмі. Поняття та складові зовнішнього середовище в туризмі.

Функції та методи менеджменту в туризмі. Сутність і взаємний зв'язок функцій менеджменту в туризмі. Система методів менеджменту та їх взаємозв'язок.

Управління сполучними процесами в туризмі. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю. Комунікаційна майстерність. Управління зовнішніми комунікаціями. Зовнішні комунікації як маркетинговий захід. Управлінські рішення в туризмі. Управління конфліктами в туризмі.

Управління орієнтоване на клієнта. Ефективність та успішність менеджменту туризму. Управління персоналом та процесами праці в туризмі. Топ-менеджер у туризмі. Управління, орієнтоване на клієнта. Управління продажем туристичного продукту

Дестинація як об'єкт управління в туризмі. Підходи до визначення поняття «туристична дестинація». Компоненти та ознаки туристичної дестинації. Типологія туристичних дестинацій і класифікація їх ресурсів. Концепція життєвого циклу туристичної дестинації.

Управління сезонністю в туризмі. Сутність сезонності в туризмі. Інструменти управління сезонністю в туризмі. Методи обчислення сезонності в туризмі.

Дисципліна 5: «ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Роль і місце туризму в народногосподарському комплексі та системі ринкового господарства країни. Місце та соціально-економічне значення туризму в системі ринкового господарства країни. Характеристика головних елементів туристичного ринку та їх взаємозв'язок. Фактори формування попиту та пропозиції на туристичному ринку. Система показників, що характеризують стан розвитку туризму.

Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Поняття туристичного підприємства, мета та завдання його діяльності. Організаційно-правові форми та законодавчі основи функціонування вітчизняних підприємств сфери туризму. Уставний фонд підприємства туристичної галузі.

Управління обсягом реалізації послуг на туристичному підприємстві. Сутність і склад пропозиції та обсяг реалізації туристичного продукту на туристичних підприємствах. Порядок і методика економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму. Методика розробки продуктової програми на туристичних підприємствах на плановий період.

Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств. Поняття ресурсного потенціалу підприємства. Сутність матеріальних ресурсів підприємств туристичної індустрії. Класифікація і склад основних фондів підприємств туристичної індустрії. Оцінка та відтворення основних фондів підприємств туристичної галузі. Аналіз і планування стану та ефективності використання основних фондів підприємств туристичної індустрії.

Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери. Поняття трудових ресурсів. Класифікація трудових ресурсів в туризмі. Продуктивність праці: поняття та особливості оцінки на туристичних підприємствах. Ефективність використання трудових ресурсів, та напрями її

підвищення. Форми і системи оплати праці. Планування потреби в трудових ресурсах на туристичних підприємствах.

Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств. Поняття фінансових ресурсів туристичних підприємств, їх склад та характеристика. Джерела та порядок формування основних і оборотних засобів туристичних підприємств, співвідношення внутрішніх та зовнішніх джерел їх формування. Фінансові фонди туристичних підприємств, порядок їх формування та напрями використання. Показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів підприємств туристичної індустрії та методи їх визначення.

Управління доходами підприємств туристичної сфери. Поняття, економічна сутність та джерела утворення доходів на підприємствах туристичної індустрії. Фактори, що впливають на розмір доходів підприємств туристичної індустрії. Аналіз доходів підприємств сфери туризму. Методи і порядок планування доходів підприємств туристичної індустрії.

Управління поточними витратами та собівартістю послуг підприємств туристичної індустрії. Поняття поточних витрат та собівартості послуг підприємств готельного господарства і туризму, їх склад та структура. Класифікація поточних витрат, що відносяться на собівартість послуг у підприємствах туристичної індустрії. Аналіз поточних витрат у готельних і туристичних комплексах. Фактори, що формують розмір поточних витрат у підприємствах готельного господарства і туризму. Планування експлуатаційних витрат та витрат обертання, калькулювання собівартості послуг у готельному господарстві та туризмі.

Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери. Економічна природа і функції прибутку підприємств. Джерела утворення прибутку підприємств туристичної галузі, їх види. Порядок розрахунку, розподілу і використання прибутку підприємств. Рентабельність підприємств та показники що її характеризують. Аналіз прибутку підприємств готельного господарства і туризму. Методика планування прибутку підприємств готельного господарства і туризму.

Управління податковою політикою туристичних підприємств. Поняття системи оподаткування, склад податкових платежів підприємств туристичної галузі. Суть та принципи розробки податкової політики підприємств туристичної індустрії. Система податкових пільг та їх використання в процесі формування податкової політики підприємств туристичної індустрії. Аналіз та планування податкових платежів підприємств туристичної галузі.

Ціна туристичного продукту та ціноутворення на окремі види туристичних послуг. Економічна природа та роль ціни туристичних послуг. Види цін на товари та послуги туристичного попиту. Основи державного регулювання цін на послуги підприємств туристичної індустрії. Механізм формування ринкових цін на послуги туристичної індустрії. Структура ціни туристичного продукту. Особливості формування цін на послуги сфери туризму та гостинності. Цінова політика підприємств туристичної сфери на національному і міжнародному туристичному ринку.

Управління оборотними активами підприємств туристичної індустрії. Поняття склад і структура оборотних активів у підприємств готельного господарства та туризму. Принципи управління оборотними активами підприємств туристичної індустрії. Аналіз оборотних активів та ефективність їх використання. Управління грошовими коштами підприємств туристичної індустрії. Управління дебіторською заборгованістю підприємств готельного господарства і туризму.

Управління власними та позиковими фінансовими ресурсами на підприємствах туристичної індустрії. Поняття та джерела утворення власних фінансових підприємств туристичної індустрії. Фінансові фонди та порядок їх утворення на підприємствах туристичної індустрії. Принципи формування і розподілу власних фінансових коштів підприємств. Амортизаційна політика підприємств. Поняття і склад кредитних ресурсів підприємств. Форми залучення різних видів кредитних ресурсів. Принципи та порядок розробки політики формування кредитних ресурсів підприємства туристичної індустрії. Оцінка та

діагностика фінансової стійкості підприємства. Оптимізація співвідношення внутрішніх і зовнішніх джерел фінансових ресурсів.

Дисципліна 6: «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Основи туropolерейтингу.

Етапи розвитку туropolерейтингу. Поняття «туropolерейтинг» та види діяльності туropolератора. Предмет діяльності туropolератора. Профіль роботи туropolератора. Схема організації роботи туropolератора по розробці і реалізації туристичного продукту. Класифікація та види туropolераторів. Функції туropolераторів та турагентів.

Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Зміст робіт з турпроекткування. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Асортимент послуг туropolераторів. Диференціація пропозицій туropolератора.

Вибір географії подорожей та сегментування на різних туристичних ринках. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг. Графо-аналітичні моделі програм обслуговування. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Планування туристичних подорожей. Схеми роботи туropolератора по реалізації та організації турів. Позиціювання турів та туropolераторів на конкурентному ринку. Визначення портрету споживача й потреб туристів.

Правила формування програм перебування туристів.

Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів». Види програмних заходів та їх характеристика. Елементи програми туристичного обслуговування.

Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів. Умови і принципи розробки туру. Вербальна модель туру. Процес розробки. Правила розроблення програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення.

Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.

Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.

Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристичної фірми у спілкуванні з клієнтами. Нівелювання комунікативних бар'єрів. Формування банку даних постійних клієнтів туристичної фірми. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів. Професійні стандарти працівників туристичної фірми.

Рецептивний туropolерейтинг. Ініціативний туropolерейтинг. Консолідований туropolерейтинг.

Поняття та зміст рецептивного туropolерейтингу. Ресурси рецептивного туropolерейтингу. Туристичні ресурси рецептивного туropolерейтингу в Україні. Туристичні центри та дестинації рецептивного туropolерейтингу. Види туризму рецептивного українського туropolерейтингу. Мета та критерії оцінювання туристичного ринку закордонної країни.

Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту. Формування каталогу пропозицій інклюзив та пекідж-турів, турів-каскадів.

Світовий ринок туropolераторів консолідаторів: стан та перспективи розвитку. Міжнародний туropolерейтинг.

Організація туристичних подорожей туropolератором.

Організація співпраці між туropolераторами. Робота міжнародного туropolератора з організації пакетних пропозицій та індивідуальних турів.

Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туropolераторами та представниками рецепціоністами (транспортним підприємством, закладами готельного господарства та ін.). типова форма (зміст договору (угоди) про співробітництво.

III Перелік рекомендованих джерел

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. 2007 р. - 288 с.
2. Балашова Р. Організація діяльності туристичного підприємства. Київ: Центр навчальної літератури. 2019, 184с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм: навч. посібн. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 312 с.
4. Борисова О. Спеціалізований туризм: навч. посібн.. Київ: Кондор, 2020, 360 с.
5. Галасюк, С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 177 с.
6. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посібн.. Одеса: Олді-Плюс, 2019. 248 с.
7. Грановська В.Г., Крикунова В.М., Морозова О.С. Економіка туризму. Одеса: Олді-Плюс, 2021. 316 с.
8. Дьордяк О. В. Міжнародно-правове регулювання діяльності з надання туристичних послуг: монографія. Київ: Фенікс, 2021. 180 с.
9. Заваріка Г. М., Туленінова Д. М. Організація дитячого туризму в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 61. С. 20-24. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021
- 10.Заваріка Г. М. Курортно-оздоровчі території східних регіонів України як основа розвитку лікувального туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 62. С. 15-20. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021
- 11.Зеленко О., Середа Г. Шляхи підвищення ефективності управління діяльністю туристичних підприємств на сході України. *Інфраструктура ринку*. 2021. Випуск 56. С. 110-115. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/20.pdf
- 12.Зеленко О. О. Тренди міжнародного туризму в умовах глобальної економічної кризи. *Економічний простір*. 2021. № 171. С. 11-15.

- 13.Зеленко О. О., Денищенко Л. В. Прибутковість туристичної галузі як фактор соціально-економічного розвитку постконфліктної території. *Часопис економічних реформ*. 2020. № 2. С. 14-21.
- 14.Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 295 с.
- 15.Мальська М. П., Рктинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 544 с.
- 16.Мальська, М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 246 с.
- 17.Мальська М.П. Туристичний бізнес: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 250с.
- 18.Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму: навчальн. посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 356 с.
- 19.Менеджмент і маркетинг туризму: навч. посібн. / Т. Афонченко та ін. Київ: Ліра-К, 2013. 364 с.
- 20.Михайліченко Г. І. Туроперейтинг: підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
- 21.Організація туризму: підручник. / Л. М. Алексеєнко та ін.; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 447 с.
- 22.Смирнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Ліра-К, 2022, 288 с.
- 23.Тягунова, Н. М. Спориш О. А., Іржевська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 129с.
- 24.Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
- 25.Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ: Новий світ, 2016. 269с.

26. Устименко, Л. М., Булгакова Н. В. Основи туризмознавства [Текст] : практикум. Київ : Ліра-К, 2018. 79 с.
27. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти. Київ: Ліра-К, 2021. 338 с.
28. Школа І. М., Корольчук О. П. Менеджмент туризму: підручник. Чернівці: Книги – ХХІ, 2011. 464 с.
29. Ярмоменко С. Г. Туристині ресурси України: навч. посібн. Одеса: Олді-Плюс, 2021, 472 с.
30. Zavarika H. Tools for the Development of Domestic Tourism in Eastern Ukraine Under Conditions of Post-Conflict Situation and Limitations of International and Internal Mobility. *Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*. 2021. Vol. 12. No. 23. P. 243-264.

IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у формі тестування. Для проведення тестування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до тестування ухвалюється рішенням фахової атестаційної комісії, про що складається відповідний протокол, який передається до приймальної комісії.

Для проведення тестування фаховою атестаційною комісією попередньо готуються переліки питань відповідно до "Програми фахового вступного випробування". Програма фахового вступного випробування оприлюднюється засобами наочної інформації на Web-сайті СНУ ім. В. Даля (<http://www.snu.edu.ua>) та інформаційних стендах навчально-наукового інституту економіки і управління. Фахове вступне випробування проводиться у строки передбачені Умовами прийому до СНУ ім. В. Даля. Тестування може проводитися у електронному вигляді.

На тестування вступник з'являється з паспортом. Користуватися при підготовці друкованими або електронними інформаційними засобами забороняється. Тестове завдання містить 25 питань з варіантами відповіді, за

дисциплінами, зазначеними у програмі фахових випробувань, і відповідає на них впродовж 60 хвилин. 20 запитань по 1 балу, та 5 запитань – по 4 бали.

Мінімальний (прохідний) тестовий бал – 4.

Максимальна кількість балів за тест – 40.

У разі правильної відповіді, за кожне з запитань тесту зараховується бали. Пороговий рейтинговий бал ("склав / не склав") для вступного іспиту становить 100 балів.

Загальний результат фахового вступного випробування оцінюється за 200-бальною шкалою, з врахуванням кількості балів, набраних за правильні відповіді на запитання тесту.

Рейтингова оцінка результатів (від 100 до 200 балів) визначається за таблицею відповідності (табл. 1) тестових та конкурсних балів.

Таблиця 1

Відповідність тестових та конкурсних балів

Тестовий бал	Конкурсний (рейтинговий) бал
1	2
0-3	Не склав
4	100
5	103
6	106
7	108
8	111
9	114
10	117
11	119
12	122
13	125
14	128
15	131
16	133
17	136
18	139
19	142
20	144
21	147
22	150
23	153
24	156

Продовження табл.1

1	2
25	158
26	161
27	164
28	167
29	169
30	172
31	175
32	178
33	181
34	183
35	186
36	189
37	192
38	194
39	197
40	200

Голова фахової атестаційної
комісії

Арсентьева О. С.

Відповідальний секретар ПК

Мазнев Є.О.