

**Код і назва спеціальності(напрям):** 075 «Маркетинг»

**Назва спеціалізації:** -

**Код і назва галузі знань:** 07 «Управління та адміністрування»

**Кваліфікація:** бакалавр з маркетингу

**Кількість кредитів:** 240 кредитів ЄКТС

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський) відповідає шостому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України

**Вимоги до попереднього рівня освіти:** особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти або освіти за освітньою програмою молодшого бакалавра за відповідною спеціальністю. За умови, що попередній рівень отримано в іншій країні, необхідна нострифікація.

**Вимоги щодо отримання кваліфікації:** документ про вищу освіту видається особі, яка успішно виконала освітню програму та пройшла атестацію. Випускна атестація здійснюється оцінюванням ступеню сформованості компетентностей. Форма атестації – складання кваліфікаційного іспиту.

**Програмні результати навчання:** Здатність продемонструвати знання та розуміння основ маркетингу у: маркетингових дослідженнях, логістиці, інфраструктурі товарного ринку, промисловому маркетингу, міжнародному маркетингу, товарній та ціновій політиці підприємства, маркетинговій політиці розподілу та комунікацій, маркетингу послуг. Здатність продемонструвати знання та розуміння розділів вищої математики, що мають відношення до базового рівня маркетингу: диференціальне та інтегральне числення, алгебра, функціональний та багатофакторний аналіз дійсних змінних, векторів та матриць, векторне числення, лінійне програмування, статистика. Спроможність використовувати ці інструменти для проведення маркетингових досліджень. Здатність продемонструвати експериментальні навички у маркетингу (знання експериментальних методів та порядку проведення експериментів), які проводяться під керівництвом, для перевірки висунутих гіпотез та дослідження ринкових явищ і процесів. Це означає також здатність ставити коректні питання, знання стандартного обладнання, планування, складання схем та проведення експерименту, збирання та аналіз даних, зокрема, уважний аналіз помилок та критичне оцінювання отриманих результатів. Здатність продемонструвати знання та розуміння на базовому рівні елементів маркетингу (товарна політика, ціноутворення, збут та просування товарів, сегментування ринку), сприймати та розуміти роль моделей та теорій у розвитку маркетингової науки та формуванні гнучкого мислення. **Здатність застосувати знання та розуміння** на операційному рівні елементів маркетингу та суміжних галузей (менеджмент, прикладна статистика, управління персоналом та трудовими ресурсами, економіка підприємства), щоб розвинути розуміння міждисциплінарних зв'язків між фундаментальними науками. Базові знання та розуміння спеціальних розділів на вибір студента: особиста тактика маркетолога, економіка та організація торгівлі, інформаційні системи у маркетингу з метою майбутньої спеціалізації та опанування міждисциплінарних підходів. Здатність виконувати комп'ютерні обчислення, що мають відношення до маркетингових проблем, використовуючи належне програмне забезпечення та принаймні одну мову програмування, навички аналізу та відображення результатів. Оволодіння певними робочими навичками працювати самостійно (індивідуальні завдання, курсові роботи) або в групі (практичні та семінарські заняття, зокрема, навички лідерства під час їх проведення), уміння отримати результат у межах обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність та унеможливлення плагіату, вправність у володінні англійською мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення літературного пошуку.

**Здатність до працевлаштування:** Бакалавр спеціальності 075 «Маркетинг» може займати посади в компаніях, малих підприємствах та інститутах економічного, торговельного сектора (маркетолог, логіст, консультант із забезпечення якості, інтернет-маркетолог), у сфері надання послуг, на посадах у державних інституціях.

**Доступ до подальшого навчання:** Бакалавр спеціальності 075 «Маркетинг» може продовжувати навчання за магістерськими програмами з маркетингу (теоретичного та практичного), міждисциплінарними програмами, що близькі до теорії управління (менеджмент організацій, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, управління персоналом тощо).

**Випускна кафедра:** кафедра менеджменту та маркетингу.

**Інститут/факультет:** інститут економіки і управління.

**Керівник освітньої програми:** доцент, кандидат економічних наук Івченко Є.А.,  
management@snu.edu.ua