

Код і назва спеціальності(напрям): 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Назва спеціалізації: Управління персоналом та економіка праці

Код і назва галузі знань: 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: магістр з підприємництва, торгівля та біржової діяльності за спеціалізацією управління персоналом та економіка праці

Кількість кредитів : 90 кредитів ЄКТС

Рівень вищої освіти : другий (магістерський), відповідає сьомому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України

Вимоги до попереднього рівня освіти: особа має право здобувати ступінь магістра за умови наявності в неї повної бакалаврської освіти за відповідною спеціальністю. За умови, що попередній рівень отримано в іншій країні, необхідна нострифікація.

Вимоги щодо отримання кваліфікації: документ про вищу освіту видається особі, яка успішно виконала освітню програму та пройшла атестацію. Випускна атестація здійснюється оцінюванням ступеню сформованості компетентностей. Форма атестації – захист магістерської роботи.

Програмні результати навчання : Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління персоналом. Виявляти наявні й очікувані диспропорції в структурі персоналу для цілей її оптимізації з урахуванням змін у виробництві. Аналізувати призначення робочих місць, зміст і умови виконання трудових (управлінських) процесів для визначення вимог до працівників. Аналізувати ефективність використання форм і систем оплати праці на підприємстві в різних організаційно-технічних умовах. Аналізувати економічну і соціальну ефективність використання коштів на розвиток персоналу. Аналізувати рівень соціального розвитку організації. Проводити соціологічні опитування і визначати незадоволені соціальні потреби працівників. Виявляти тенденції та причини нераціонального використання трудових ресурсів. Аналізувати ефективність використання трудових ресурсів. Аналізувати показники життєвого рівня населення за регіонами, у містах та у сільській місцевості. Виявляти зв'язки показників життєвого рівня населення з іншими макроекономічними показниками. Аналізувати вплив демографічної ситуації на економічні процеси та стан ринку праці. Виявляти вигоди і втрати від міграційних процесів. Уміти формувати стратегію розвитку персоналу організації, яка є складовою загальної стратегії підприємства, установи, визначати стратегічні альтернативи та вибирати оптимальну. Володіти методами діагностики внутрішнього та зовнішнього середовища організації. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти плани з управління щодо інноваційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організовувати колективну працю в підрозділах для досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності з управління персоналом організації. Уміти проводити колективні наради та переговори, презентації та PR-заходи стосовно ефективного управління управління персоналом. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації, у т.ч. за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, для прийняття управлінських рішень щодо об'єкта дослідження.

Здатність до працевлаштування : Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці відповідних служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням проблем економіки праці та соціально-трудова відносин; установи системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: викладача ВНЗ та науковця, спеціаліста науково-дослідницької установи, керівника та замісника керівника підприємства, установи та організації; керівника департаменту людських ресурсів, керівника підрозділів зі стратегічного управління персоналом; керівника підрозділу з маркетингових досліджень ринку праці; спеціаліста у сферах менеджменту людських ресурсів та економіста-аналітика; спеціаліста із зв'язків з громадськістю та PR, хедхантера тощо.

Доступ до подальшого навчання: Можливість навчання за програмою третього рівня за цією або спорідненими галузями знань

Випускна кафедра: кафедра економіки та підприємництва

Інститут/факультет: інститут економіки і управління СНУ ім. В.Даля

Керівник освітньої програми: к.е.н., доцент Семененко Інна Максимівна,
isemenenko@ukr.net, +380955324142