

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

О. В. Поркуян

_____ 2018 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра
(зі скороченим терміном навчання)
за спеціальністю 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
на основі здобутого раніше освітнього ступеня
або освітньо-кваліфікаційного рівня
здобутого рівня молодшого спеціаліста

Севєродонецьк – 2018

Програма складена на підставі робочого навчального плану підготовки бакалаврів за спеціальністю 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

зав. кафедри економіки і підприємництва
к.е.н., доц. І.М. Семененко

проф. кафедри економіки і підприємництва
д.е.н., доц. Чернявська Є.І.

доц. кафедри економіки і підприємництва
к.е.н., доц. Хандій О.О.

1. Вимоги щодо рівня підготовки учасників вступного випробування

Метою вступного випробування з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є визначення рівня теоретичних знань та практичних навичок абітурієнтів, яких вони набули під час навчання на освітньому ступені/рівні молодшого спеціаліста напряму підготовки/спеціальності 051 «Економіка» або 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору абітурієнтів на навчання за освітнім ступенем бакалавра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

Вступник повинен:

Знати:

- принципи раціональної поведінки мікросистем на ринках, термінологію та основні засоби мікроекономічного аналізу
- основні категорії макроекономіки, показники стану економіки країни й способи їхнього розрахунку;
- структуру основних ринків - товарного, грошового; складові попиту та пропозиції на макрорівні, фактори впливу й закономірності їхньої зміни;
- механізми збалансування попиту та пропозиції на макрорівні; причини і наслідки мультиплікаційних ефектів в економіці; сутність основних макроекономічних проблем будь-якої країни: економічний ріст, зайнятість, інфляція;
- складові елементи економічної політики держави
- основи підприємництва,
- шляхи формування й підвищення ефективності використання інтелектуального, основного й оборотного капіталу;
- методи оцінки ефективності використання основних факторів виробництва;
- чинники, які впливають на ефективність і прибутковість виробництва;
- види витрат підприємства та їх групування, принципи раціональної поведінки підприємств на ринках, термінологію та основні засоби мікроекономічного аналізу;

Уміти:

- застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування окремих господарських систем,
- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки мікросистем
- розраховувати й оцінювати основні макроекономічні показники;
- аналізувати макроекономічну ситуацію, яка склалася в певний момент часу, керуючись сучасними макроекономічними теоріями;

- передбачати зміни в економіці країни в наслідок використання державою інструментів фіскальної, монетарної та зовнішньоекономічної політики.
- здійснювати необхідні розрахунки й оцінювати стан та ефективність використання виробничих ресурсів.

2. Перелік розділів та тем, питання з яких включено до тесту

Мікроекономіка

Методи мікроекономічних досліджень. Аналіз попиту і пропозиції. Ринкова рівновага та її моделі. Державне регулювання ринкової рівноваги. Еластичність попиту та пропозиції. Теорія граничної корисності та поведінка споживача. Кардиналістська модель оптимального вибору споживача. Ординалістська модель оптимального вибору споживача. Крива байдужості. Бюджетне обмеження. Ефект доходу та ефект заміщення. Формування ринкового попиту. Споживчий надлишок. Мікроекономічна модель підприємства. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції. Виробнича функція в короткостроковому і довгостроковому періодах. Ізокоста. Ізокванта. Теорія витрат і прибутків виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Правило максимізації прибутку. Надлишок виробника. Монопольний ринок. Ринкова влада. Цінова дискримінація. Моделі рівноваги в умовах монополістичної конкуренції і олігополії. Ринок факторів виробництва. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

Макроекономіка

Предмет, методи та функції макроекономіки. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Макроекономічна модель кругообороту ресурсів, продуктів і доходів. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Споживання, заощадження та інвестиції. Ринок благ та його рівновага. Ринок грошей і проблеми його рівноваги. Макроекономічна нестабільність. Циклічність економічного розвитку. Інфляція та безробіття. Економічне зростання. Держава в системі макроекономічного регулювання. Грошово-кредитна політика. Фіскальна політика. Макроекономічна політика у відкритій економіці.

Економіка підприємства

Підприємство в сучасній системі господарювання. Сутність та зміст підприємницької діяльності. Поняття та напрями діяльності підприємства. Класифікація підприємств. Організаційно-правові форми підприємств. Зовнішнє середовище господарювання підприємства. Ресурсне забезпечення підприємства. Персонал підприємства, продуктивність праці. Форми і системи оплати праці. Мотивація та стимулювання праці. Нематеріальні ресурси підприємства. Основний капітал підприємства. Сутність, структура, оцінка, амортизація та ефективність використання основних засобів. Виробнича потужність підприємства. Оборотний капітал. Сутність, структура, нормування та ефективність використання оборотних коштів. Витрати та результати

виробництва Продукція підприємства. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції. Витрати підприємства: сутність, класифікація, порядок калькулювання. Цінова політика підприємства. Дохід і прибуток як основні фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Ефективність діяльності підприємства. Поняття ефекту і ефективності. Інтегральна ефективність діяльності підприємства. Поняття конкурентоспроможності підприємства.

3. Перелік рекомендованої літератури

Мікроекономіка

1. Мікроекономіка і макроекономіка: [Підручник]. Для студентів екон. спец. зал. освіти: У 2 ч./ За заг. ред. С. Будаговської. – К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 517 с.
2. Ивашковский С.Н. Экономика: микро- и макроанализ: [Учебно-практ. пособие]. – М.: Дело, 1999. – 360 с.
3. Павленко І.М. Мікроекономіка: [навч. посібник]. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 288 с.
4. Стеблій Г.Я. Мікроекономіка: [навч. посібник]. – К.: «Фірма «ІНКОС», Центр навчальної літератури, 2007. – 221 с.
5. Косік А.Ф. Мікроекономіка: [навч. посібник]. / [А.Ф. Косік, Г.Е. Гронтковська]. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
6. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Практикум: [навч. посібник]. / [Г.Е. Гронтковська, А.Ф. Косік]. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 404 с.
7. Базілінська О.Я. Мікроекономіка: [навч. посібник]. / [О.Я. Базілінська, О.В. Мініна; за ред. О.Я. Базілінської. 3-тє вид. випр.]. – К.: «Центр учбової літератури», 2009. – 352 с.
8. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 512 с.
9. Гамільтон Дж. Методичний посібник до «Мікроекономіки» Піндайка та Рубінфелда. – К.: Основи, 1996. – 223 с.
10. Макконнелл К.; Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 1992. – 712 с.
11. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика, Дело, 1992. – 617 с.
12. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: Анализ и применение. – М.: Финансы и статистика, 1992.
13. Фишер С, Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономикс. – М., 1993. – 853 с.

Макроекономіка

1. Базылев Н.И. Макроэкономика: Учеб.пособие для экон.спец.вузов / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 190 с.
2. Бугаян И.Р. Макроэкономика: Учеб.пособие. – Ростов н/Д:Феникс, 2000. – 352 с.

3. Бункина М.К., Семенов В.А. Макроэкономика (основы экономической политики): Учеб. пособие. – М.: АО"ДИС", 1996. – 320 с.
4. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С. Вечканова, Г.Р. Вечканова. – 7-е изд. – СПб. – Питер, 2006. – 256 с.
5. Гальперин В.М. и др. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. Л.С. Тарасевича. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ, 1997. – 719 с.
6. Ивашковский С.Н. Экономика: микро- и макроанализ. Учебно-практическое пособие. – М.: Дело, 1999. – 360 с.
7. Задоя А.А. Макроэкономика: Учебник / А.А. Задоя, Петруня Ю.Е. - 2-е изд., стер. - К.: Знання, 2006. – 368 с.
8. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с англ. 11-го изд. / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – К.: ХаГар, 2000. – 785 с.
9. Макроекономіка: Підручник / За ред. А.Г. Савченка. – К.: Либідь, 1995. – 208 с.
10. Макроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2007. – 703 с.
11. Мельникова В.І. Макроекономіка: Навч. посіб. для студ.вищ.навч.закл. / В.І. Мельникова, Н.І. Климова. – 2-е вид., випр. і допов. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 400 с.
12. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник / За ред. С. Будаговської. – 2-ге вид. – К.: Основи, 2001. – 518 с.
13. Нестеренко О.М. Мароэкономика: учеб.пособие: кредит.-модульн. курс с тестовыми заданиями по каждой теме / О.М. Нестеренко и др. – Х.: Парус, 2008. – 392 с.
14. Рыночная экономика: Учебник. В 3-х т. Т.1. Теория рыночной экономики. Ч.2. В.Ф. Максимова, А.Л. Шишов. Макроекономика. – М.: СОМИНТЭК, 1992. – 256 с.
15. Селищев А.С. Макроэкономика / Под ред. А.И. Леусского. – 2-е изд., испр. – СПб: Питер, 2001. – 448 с.
16. Селищев А.С. Макроэкономика: Учеб. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
17. Сучасний економічний аналіз. У 2 ч. Ч.2 Макроекономіка: Навч. посіб. для студ. екон. та мат. спец. вищ.навч.закл. / О.І. Пономаренко, М.О. Перестюк, В.М. Бурим. – К.: Вища шк., 2004. – 207 с.

Економіка підприємства

1. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка підприємств: Конспект лекцій: Навч. посіб. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2004. – 412 с.
2. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – М.: Инфра., 1997. – 416 с.
4. Зайцев Н. Экономика промышленного предприятия. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 358 с.
5. Економіка підприємства: Навч. посібник/ За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.

6. Управління підприємствами/ За заг. ред. О.С. Федоніна. – К: КНЕУ, 2006. – 288 с.
7. Економіка підприємства: Підручник/ За ред. Й.М. Петровича. – Львів: "Новий світ-2000", 2004. – 680 с.
8. Господарський кодекс України// Вид-во "Велес", 2004. – 164 с.
9. Экономика предприятия: Учеб. пособие для экон. спец. высш. учеб. заведений/ Под ред. А.С. Пелиха. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 416 с.
10. Продинус И.П., Филиппова СВ., Граменицкая И.В. Экономика производства. Краткий курс. – К.: Одиссей, 2004. – 192 с.
11. Экономика предприятия: Учеб./ Под ред. Семенова В.М. – 2-е изд. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 312 с.
12. Сергеев В.И. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 322 с.
13. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – Е.: Вікар, 2001. – 178 с

4. Порядок проведення фахового вступного випробування

Фахове вступне випробування для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» проводиться у формі тестування.

Для проведення тестування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до тесту ухвалюється рішенням атестаційної комісії, про що складається відповідний протокол, який передається до приймальної комісії.

Тестування проводиться згідно з розкладом вступних випробувань, які передаються до приймальної комісії.

Для проведення тестування головами атестаційних комісій попередньо готуються переліки питань відповідно до «Програми фахових вступних випробувань». Програма фахового вступного випробування оприлюднюється засобами наочної інформації на інформаційних стендах структурного підрозділу університету.

На тестування вступник з'являється з паспортом, при пред'явленні якого, він отримує «Тест».

Тест містить 9 питань різного ступеню складності, а саме:

- завдання малої складності – 4 тестових завдання, які мають одну вірну із декількох можливих відповідей,
- завдання середньої складності - 4 тестових завдання, які мають більше, ніж одну вірну відповідь із декількох можливих відповідей,
- завдання підвищеної складності - 1 розрахункове завдання або структурно-логічне завдання, яке має одну вірну відповідь.

Результати тестування оцінюються за 12-бальною шкалою.

Результати фахового вступного випробування оцінюються за 12-бальною шкалою і відмічаються у «Листку реєстрації відповідей». Рівень знань вступника за результатами тестування заноситься також до відомості і підтверджується підписом голови фахової атестаційної комісії. Відомість

оформлюється одночасно з внесенням результатів тестування до «Листка реєстрації відповідей» вступника і передається до приймальної комісії.

Заяву про апеляцію вступник може подати в день оголошення результатів до 17.00 години.

5. Критерії оцінювання

При розробці критеріїв оцінки за основу взяті правильність й повнота виконання тесту. Крім цього враховується здатність студента диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання та виконувати завдання логічно, послідовно та акуратно.

Таблиця 1

Система балів фахового вступного випробування


Найменування частини завдання	Вид завдання	Оцінка	Критерії оцінювання
Завдання малої складності	Тестове завдання закритого типу	0 балів 1 бал	Неправильна відповідь. Правильна відповідь.
Максимальна кількість балів за завдання малої складності		4 бали	
Завдання середньої складності	Тестове завдання відкритого типу	0 балів 0,5 балів 1 бал 1,5 балів	Неправильна відповідь. Частково правильна відповідь. Частково правильна відповідь Правильна відповідь
Максимальна кількість балів за завдання середньої складності		6 балів	
Завдання підвищеної складності	Розрахунково-аналітичне або структурно-логічне завдання	0 балів	Рішення відсутнє або виконано абсолютно невірно.
		0,1-0,5 балів	Розрахунок розпочато вірно, але не доведено до кінця / виконано 25% завдання
		0,51-1,0 балів	З незначними помилками виконано розрахунок, подальші розрахунки показників відсутні / виконано 50% завдання


Найменування частини завдання	Вид завдання	Оцінка	Критерії оцінювання
		1,1-1,5 балів	Задача вирішена логічно та послідовно з незначними помилками, неохайно, відсутні пояснення та висновки / виконано 75% завдання
		1,6-2.0 балів	Задача вирішена логічно та послідовно з поясненнями, правильними висновками, акуратно / виконано 100% завдання
Максимальна кількість балів за завдання підвищеної складності		2 бали	
Максимальна оцінка за виконання тесту		12 балів	

Оцінка менше 4 балів позбавляє права на участь у конкурсному відборі на зарахування.

Голова фахової атестаційної комісії

Член фахової атестаційної комісії


 _____ доц. Галгаш Р. А.


 _____ доц. Івченко Є. А.