

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

З А Т В Е Р Д Ж У Ю

Голова Приймальної комісії

_____ О.В. Поркуян

«_____» _____ 2021 р.

П Р О Г Р А М А

фахового вступного випробування

для прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня **магістра**

спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Туризм»

на основі здобутого раніше освітнього ступеня бакалавра (магістра)

або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Сєвєродонецьк – 2021

З оригіналом
згідно

Програма фахового вступного випробування складена на основі робочого навчального плану підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 «ТУРИЗМ» за освітньою програмою «Туризм».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: д.е.н., проф. О.О.Зеленко
(підпис)
д.геогр.н., доц. Г.М. Заваріка
(підпис)

ПОГОДЖЕНО: Гніденко В. І.
(підпис)

I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом здобувачів вищої освіти на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра на основі здобутого раніше освітнього ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня (бакалавр, магістр, спеціаліст) здійснюється за результатами складання вступних випробувань.

Мета – оцінити рівень знань, вмінь та навичок з нормативних дисциплін циклу професійної підготовки за спеціальністю «Туризм»: «Географія туризму», «Організація туризму: Туроперейтинг», «Організація туризму: Основи туризмознавства», «Організація туризму: Організація туристичних подорожей».

Завдання вступного випробування полягає у тому, щоб оцінити рівень володіння компетентностями вступників, які повинні:

знати:

- основні поняття , визначення, терміни зазначених дисциплін;
- історичні аспекти розвитку туризму і готельного господарства;
- особливості державної туристичної політики України та інших держав;
- законодавчу базу, що регламентує туристичну діяльність в Україні;
- базові положення правознавства та прикладні положення законодавства у сфері туризму;
- методологію проведення географічних досліджень у сфері туризму і рекреації;
- технологію планування туристичного продукту;
- технологію реалізації туристичного продукту, обслуговування туристів;
- технологію оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації;
- інноваційні інформаційні технології у роботі підприємств;

- сучасні проблеми розвитку туристичної галузі.

вміти:

- аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структури рекреаційно-туристичного комплексу;
- діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку;
- складати турпакет (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формувати різні види турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо;
- розробляти різні види програм спеціалізованого відпочинку та розваг з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань про туристично-рекреаційні ресурси регіону надання послуг (дестинації);
- розраховувати і оцінювати витрати на організацію діяльності підприємства туристичної індустрії;
- організовувати процес обслуговування споживача (у туристичній, готельній або ресторанній сфері);
- організовувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами.

ІІ ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тестові завдання для вступних випробувань складаються з наступних дисциплін:

- «Географія туризму»
- «Організація туризму: Туроперейтинг»
- «Організація туризму: Основи туризмознавства»,
- «Організація туризму: Організація туристичних подорожей»

Дисципліна 1: «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Географічна характеристика купально-пляжного туризму.

Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського регіону, світу.

Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіону та світі.

Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.

Географічна характеристика культурно-пізнавального (експкурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіону і світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори MICE-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, юдаїзмі.

Дисципліна 2: «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика. Основні функції туроператорів. Класифікація та види туроператорів. Зовнішні та

внутрішні фактори туроперейтингу. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу. Вимоги щодо ліцензування туроператорської діяльності. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Формування збутової мережі туроператорів.

Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туроператорів. Етапи розробки туру. Позиціонування турів та туроператорів на конкурентному ринку. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру. Програма туристичного обслуговування. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів. Принципи формування туристсько-експкурсійних програм обслуговування. Перелік робіт по створенню туристичної пропозиції фірми. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.

Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу. Туристичні центри та дестинації рецептивного туроперейтингу. Види туризму рецептивного українського туропейтингу. Формування взаємовідносин з продуcentами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуcentами туристичних послуг. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Мета та критерії оцінювання туристичного ринку закордонної країни. Брендування, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора

Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та представниками - рецепціоністами (транспортним підприємством, закладами готельного господарства). Типова форма (зміст)

договору (угоди) про співробітництво. Процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств. Наземне обслуговування. Особливості доступу, пошуку, підбору та реалізації пакетних турів на основі агентського договору. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування. Суть і значення якості туристських послуг. Критерії оцінки якості послуг.

Дисципліна 3: «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

Умови створення та функціонування туристичного підприємства.

Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Особливості функціонування туристичних підприємств в Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання. Основні умови започаткування та роботи туристичної фірми.

Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування. Основні таксономічні одиниці: турцентр, туркомплекс, курорт. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність території України. Основні туристичні регіони та райони України. Розвиненість туристичної інфраструктури впродовж транспортних коридорів. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.

Принципи формування програм перебування туристів. Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію

програм перебування туристів. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування. Види та характеристика програмних заходів в туризмі.

Організація обслуговування клієнтів. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів. Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі. Комуникацій у безпосередньому спілкуванні та методи продажу сформувати основні канали збути продукту. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Типовий портрет основної клієнтури туристичної фірми. Змістовність програм обслуговування та комплексність турпродукту, а також його відповідність вимогам певних типів туристів.

Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.

Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Перелік нормативно-законодавчих актів, що регулюють міжнародні транспортні перевезення. Перевізні документи та правила їх оформлення.

Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом. Сучасний стан ринку авіаперевезень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на авіатранспорті. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіа- транспорті. Основні види тарифів на авіатранспорті, що використовуються при формуванні ціни на авіапереліт туристів. Система пільг, що використовується на авіа- транспорті. Умови організування чартерних перевезень. Авіа-чартер. Класи авіаперельотів.

Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Стан розвитку залізничнодорожніх сполучень. Нормативно-законодавча основа міжнародних та внутрішніх перевезень на залізничному транспорті. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація

спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Специфіка перевезення туристів залізничним транспортом за кордоном. Особливість залізничних перевезень на міжнародних маршрутах.

Морські та річкові перевезення і круїзи.

Особливості обслуговування водним транспортом та формування круїзних територій. Особливості лінійних та каботажних маршрутів. Типи та класи суден. Характеристику основних круїзних територій світу. Ресурсний потенціал України щодо організації круїзних подорожей. Ринок туристичних послуг морських (річкових) круїзів України. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка. Види круїзів та їх характеристика. Ознаки класифікації суден за категоріями та кают за розрядами. Особливості організації круїзів на міжнародних лініях. Основні етапи організації перебування туристів на круїзному судні та особливості змісту програм обслуговування. Особливості організації берегового обслуговування туристів та організації екскурсійних програм.

Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Види автотранспортних перевезень. Розробка туристичного автотранспортного маршруту. Визначення економічної ефективності рейсів та складання графіків руху. Диспетчерування автотранспортних пасажирських перевезень. Розрахунок вартості проїзду. Організація перевезень на регулярних маршрутах.

Види туристичних формальностей та умови їх виконання.

Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристичних формальностей. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей. Перелік основних нормативних документів, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.

Страхування в туризмі. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

Туристичні документи та правила їх оформлення.

Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування. Ваучер як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів.

Претензійна робота в туризмі. Основні права та обов'язки туристів. Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування. «договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат. Використання франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам звининами туроператора. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

Дисципліна 4: «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Туризм як вид соціокультурної діяльності. Основні поняття та визначення в туризмі. Функції туризму в суспільстві. Основні чинники розвитку туризму. Туристичний продукт та його складові.

Класифікації в туризмі. Класифікація туризму за формами, типами та видами. Статистичний аналіз туризму за складом та структурою.

Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи. Передумови виникнення та розвитку туристичної системи. Періодизація історії світового туризму. Особливості зародження та розвитку туристичної індустрії в Україні.

Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні. ВТО: структура, діяльність функцій, завдання. Міжнародні туристичні організації. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі.

Туристична політика України на сучасному етапі. Структура управління туристичною сферою. Державні органи з управління туристичною сферою. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Законодавчі акти в галузі туризму.

Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг. Ліцензування в туризмі. Стандартизація сфери індустрії туризму. Види стандартів у сфері туризму. Сутність сертифікації туристичних послуг.

Список рекомендованих джерел

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туropерейтинг. 2007 р. - 288 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008. – 252 с.
3. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: организация управление, обслуживание: учебное пособие для вузов. – 3–е изд., стереотип.. – К. : Дакор, 2008 . – 286 с.
4. Барышев АФ Маркетинг в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / АФ Барышев - М: Финансы и статистика, 2007 -160 с.
5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія і методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О. О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
6. Березін О.В., Березіна Л.М., Бутенко Н.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 390с.

7. Боголюбова В.С., Орловская В.П. Экономика туризма; Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2005.
8. Бондар Н.М. Економіка підприємства. – К: АСН, 2004.- 400с.
9. Ветитнев А. М., Журавлева Л. Б. Курортное дело: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2006.
10. География туризма: ученик / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лук'янов. – Спб: Узд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
11. География туризма: учебник / кол. авторов под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. 592 с
12. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування.

Загальні вимоги

13. ДСТУ 4269.2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів
14. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення.

Терміни та визначення

15. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Новое знание, 2001. - 495с.
16. Економіка підприємства / За заг. ред. д.е.н., проф. Мельника Л.Г. – Суми: 2004. 648с.
17. Економіка підприємства / За заг. ред. д.е.н., проф. Петровича Й.М. – Львів: Новий Світ , 2004. – 680с.
18. Економіка підприємства: Підручник / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614с.
19. Економіка підприємства: Підручник / За заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – (вид. 4-те, перероб. і доп.). – К.: КНЕУ, 2009. – 816с.
20. Ильина Е. Туризм - путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес: учеб. для турист, колледжей и вузов. - М. : 1998. - 170 с.
21. Ильина Е. Туropерейтинг. Организация деятельности. - М. : ФИС, 2007. - 480 с.
22. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие : / Кусков, Алексей Сергеевич . – М. : ИТК "Дашков и Ко", 2009 . – 327 с.

23. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. - Чернівці: Книги-XXI, 2003.-300 с.
24. Любіщева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
25. Любіщева О.О., Панкова Є.В., Стасійчук В.І. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. / О.О. Любіщева, Є.В. Панкова, В.І. Стасійчук – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
26. Мальська М. П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учебової літератури, 2009. – 472с.
27. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. - К. : Знання, 2008 р. - 661 с.
28. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. - К.:КНТЕУ, 2003 р. - 156 с.
29. На допомогу підприємцеві туристичної галузі : методичний посібник. Частина 1, 2. - К. : Ін-т туризму ФПУ, 2005 р.
30. Организация туризма : ученик / под редакцией Кабушкина Н.И. Мн.: новое знание, 2003.-632 с.
31. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. - К.: Х- Интер, 2002 р. - 635 с.
32. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навч. Посіб. –К.: Вікар, 2001. – 178с.
33. Пущентайло П. Р. Економіка і організація туристично–готельного підприємництва : навч. посіб. / П. Р. Пущентайло. – К. : Центр навч л–ри, 2007. – 344 с.
34. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. - М.: Совет. спорт, 2003.
35. Рекреаційні комплекси світу і України : практикум / укл. Н.П. Ващенко. - К.: КНТЕУ, 2007.

36. Сальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Сальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
37. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007. – 493 с.
38. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
39. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т.Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
40. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
41. Страфійчук В.І. Рекреологія. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2006.
42. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с.
43. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посіб. / За ред. проф. В.К. Федорченка, Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. – К. : Вища шк., – 2001. – 129 с.
44. Ушаков Д . С Технологии выездного туризма [Текст] : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - М. : МарТ ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. – 448с.
45. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007.
46. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. - К.: Атіка, 2006. - 254 с..
47. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. посібник. 2-ге вид. – К.: Каравела, 2005. – 568с.

ІІІ. КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ

Загальна кількість завдань іспиту – **16**. На виконання роботи відведено **60 хвилин**.

В основу визначення рейтингу покладено результати обраховані на основі суми тестових балів. Для кожного запитання тесту встановлюється відповідна система оцінювання:

1. Запитання **1-10** малої складності – **1 бал (сума 10 балів)**;
2. Запитання **11-15** середньої складності – **2 бали (сума 10 балів)**;
3. Запитання **16** підвищеної складності – **5 балів (сума 5 балів)**.

Сума тестових балів при який іспит вважається складеним – **5-25 балів**.

Загальна сума тестових балів за всі правильні відповіді **25 тестових балів** – відповідає **200 балам** рейтингової оцінки. Пороговий тестовий бал («склав / не склав») для вступного іспиту становить **5 тестових балів** – відповідає **100 балам** рейтингової оцінки.

Рейтингова оцінка за 100-бальною шкалою (від 100 до 200 балів) визначається відповідно до таблиці відповідності тестових балів рейтинговій оцінці.

Рейтингова оцінка за 100-бальною шкалою (від 100 до 200 балів) визначається відповідно до таблиці відповідності тестових балів рейтинговій оцінці.

Таблиця 1

Відповідність тестових балів рейтинговій оцінці

Тестовий бал, S (сума балів за правильні відповіді на запитання)	Рейтингова оцінка, BB
0-4	не склав
5	100
6	105
7	110
8	115
9	120
10	125
11	130
12	135
13	140
14	145
15	150
16	155
17	160
18	165
19	170
20	175
21	180
22	185
23	190
24	195
25	200

Голова фахової атестаційної

комісії

к.пед., доц. Козьменко О. І.

Член фахової атестаційної комісії _____ д.е.н., проф. Д'яченко Ю.Ю.

Відповіdalnyj sekretar PK _____

Гніденко В. І.