



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

НАКАЗ

«14» 01 2022 р.

м.Севєродонецьк

№ 09/01

Щодо покращення позиції університету
в міжнародному рейтингу QS

Відповідно до ст. 42 Закону України «Про вищу освіту» та цільових показників діяльності, визначених у контракті ректора Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, з метою покращення ключових показників результативності діяльності університету для забезпечення участі університету у міжнародному рейтингу QS та на виконання комплексу відповідних заходів (показник 11 згідно наказу №193/1 від 13.07.2021) з урахуванням обов'язків, прав, повноважень, відповідальності, визначених у контрактах керівників та положенні про відповідний структурний підрозділ, посадових інструкціях

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити ключові показники результативності діяльності керівників структурних підрозділів щодо забезпечення участі університету у міжнародному рейтингу QS (додаток 1).

2. Керівникам структурних підрозділів університету забезпечити подання до 21.01.2022 року інформації за сферою відповідальності до відділу міжнародних проєктів і програм (на електронну пошту icd@snu.edu.ua, тема листа - QS):

- навчальному відділу щодо кількості здобувачів (додаток 2);
- відділу кадрів щодо кількості співробітників (додаток 3);
- бухгалтерії щодо вартості навчання та надходжень (додаток 4);
- центру розвитку кар'єри щодо зв'язків та заходів з роботодавцями (додаток 5).

3. Деканам факультетів та завідувачам кафедр забезпечити подання до 11.03.2022 року інформації до відділу міжнародних проєктів і програм (на електронну пошту icd@snu.edu.ua, тема листа – QS):

- щодо партнерів в академічному середовищі України та інших країн (додаток 6 – розісланий файл в MS Excel з прикладом заповнення);

- щодо партнерів з числа роботодавців в Україні та в інших країнах (додаток 7 – розісланий файл в MS Excel з прикладом заповнення).

4. Проректорам проводити систематичний моніторинг виконання керівниками структурних підрозділів завдань з урахуванням показників щодо забезпечення участі університету у міжнародному рейтингу QS.

5. Директору Центру внутрішнього забезпечення якості Батуріну О.І. розмістити цей наказ в Реєстрі нормативно-правової документації нормативної бази системи управління якістю діяльності університету.

6. Начальнику відділу документообігу Поярковій Л.І. довести наказ до відома посадових осіб, означених у наказі.

7. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Ректор

Ольга ПОРКУЯН

Проект вносить професор Галлаз Р.А. (імена, прізвище)
 (підпис)
Дата _____

ПОГОДЖЕНО
Проректор _____
Відділ кадрів _____
Бухгалтерія _____
Юрисконсульт _____

**Ключові показники результативності діяльності
керівників структурних підрозділів щодо участі університету в міжнародному рейтингу QS**

№	Ключовий показник		Строки досягнення, інформування	Відповідальні посадові особи
	Назва	Значення		
1	Академічна репутація (національний рівень)	<p><i>за підсумками 2021 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 20 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа університетів в Україні;</p> <p><i>за підсумками 2022 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 30 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа університетів в Україні;</p> <p><i>за підсумками 2023 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 10 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа університетів в Україні;</p> <p><i>за підсумками 2024 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 15 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа університетів в Україні;</p> <p><i>за підсумками 2024 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 20 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа університетів в Україні</p>	За результатами роботи, грудень кожного календарного року, подання інформації для рейтингування у відділ міжнародних проектів і програм	Декани факультетів, завідувачі кафедрами
2	Академічна репутація (міжнародний рівень)	<p><i>за підсумками 2021 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 5 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа закордонних університетів;</p> <p><i>за підсумками 2022 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 10 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа закордонних університетів;</p> <p><i>за підсумками 2023 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 3 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа закордонних університетів;</p> <p><i>за підсумками 2024 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 5 партнерів (які можуть</p>	За результатами роботи, грудень кожного календарного року, подання інформації для рейтингування у відділ міжнародних проектів і програм	Декани факультетів, завідувачі кафедрами

№	Ключовий показник		Строки досягнення, інформування	Відповідальні посадові особи
	Назва	Значення		
		підтвердити академічну репутацію при опитуванні) з числа закордонних університетів; <i>за підсумками 2024 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 10 партнерів (які можуть підтвердити академічну репутацію при опитуванні з числа закордонних університетів)		
3.	Репутація серед роботодавців (національний рівень)	<i>за підсумками 2021 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 5 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа національних роботодавців; <i>за підсумками 2022 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 10 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа національних роботодавців; <i>за підсумками 2023 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 3 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа національних роботодавців; <i>за підсумками 2024 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 5 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа національних роботодавців; <i>за підсумками 2025 календарного року:</i> для кожної кафедри – не менше 7 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні з числа національних роботодавців)	За результатами роботи, грудень кожного календарного року, подання інформації для рейтингування у відділ міжнародних проектів і програм	Декани факультетів, завідувачі кафедрами
4	Репутація серед роботодавців (міжнародний рівень)	<i>за підсумками 2021 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 2 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа закордонних роботодавців; <i>за підсумками 2022 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 5 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа закордонних роботодавців; <i>за підсумками 2023 календарного року:</i> для кожного факультету – не менше 7 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа закордонних роботодавців; <i>за підсумками 2024 календарного року:</i>	За результатами роботи, грудень кожного календарного року, подання інформації для рейтингування у відділ міжнародних проектів і програм	Декани факультетів/, завідувачі кафедрами

№	Ключовий показник		Строки досягнення, інформування	Відповідальні посадові особи
	Назва	Значення		
		<p>для кожної кафедри – не менше 1 партнера (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа закордонних роботодавців;</p> <p><i>за підсумками 2025 календарного року:</i></p> <p>для кожної кафедри – не менше 2 партнерів (які можуть підтвердити репутацію при опитуванні) з числа закордонних роботодавців</p>		
5	Заходи з роботодавцями в університеті з новиною на сайті	<p><i>за підсумками 2022 календарного року:</i></p> <p>для кожного факультету – не менше 2 заходів;</p> <p><i>за підсумками 2023 календарного року:</i></p> <p>для кожного факультету – не менше 2 заходів;</p> <p><i>за підсумками 2024 календарного року:</i></p> <p>для кожної кафедри – не менше 1 заходу;</p> <p><i>за підсумками 2025 календарного року:</i></p> <p>для кожної кафедри – не менше 2 заходів.</p>	За результатами роботи, грудень кожного календарного року	Декани факультетів, завідувачі кафедрами
6	Договори про працевлаштування з роботодавцями з їх розміщенням на сайті університету	<p><i>за підсумками 2022 календарного року:</i></p> <p>для кожної випускової кафедри – не менше 1 договору;</p> <p><i>за підсумками 2023 та наступних календарних років:</i></p> <p>для кожної освітньої програми – не менше 1 договору.</p>	За результатами роботи, грудень кожного календарного року	Декани факультетів, завідувачі кафедрами

Кількість здобувачів університету (станом на 01.12.2021)

Показник	Денна форма навчання	Заочна форма навчання	Загальна чисельність
1. Здобувачі, бакалаврат, всього, у т.ч.:			
іноземні здобувачі, бакалаврат			
здобувачі, бакалаврат (Україна)			
здобувачі фахового коледжу			
2. Здобувачі, магістри та аспіранти, всього, у т.ч.:			
іноземні здобувачі, магістранти та аспіранти			
магістранти та аспіранти (Україна)			
3. Загальна кількість здобувачів (<u>всі ОКР</u>), усього, у.т.ч.			
Кількість здобувачів (жінок)			
Кількість здобувачів (чоловіків)			
Кількість іноземних здобувачів, всього			

Посада

(підпис)

ПІБ

Кількість співробітників університету (станом на 01.12.2021)

Показник	За основним місцем	Сумісники
1. Кількість науково-педагогічних працівників університету, усього у т.ч.		
фаховий коледж		
2. Кількість науково-педагогічних працівників з вченим званням (кандидат наук, доктор наук, PhD), усього у т.ч.		
фаховий коледж		
3. Кількість працівників служб та відділів, усього у т.ч.		
фаховий коледж		

Посада

(підпис)

ПІБ

Показники вартості навчання та надходжень, грн

Показник	Денна форма	Заочна форма	Загалом
1. Вартість навчання у бакалавраті – іноземні студенти (вказати середню вартість)			—
2. Вартість навчання у бакалавраті – українські студенти (вказати середню вартість)			—
3. Вартість навчання у магістратурі, аспірантурі – іноземні студенти (вказати середню вартість)			—
4. Вартість навчання у магістратурі, аспірантурі – українські студенти (вказати середню вартість)			—
5. Загальні надходження від сплати за навчання у 2021 році – іноземні студенти			
6. Загальні надходження за від сплати за навчання у 2021 році – іноземні студенти			

Інформація щодо зв'язків з роботодавцями (протягом 2021 року)

Показник	Кількість
Зв'язки з роботодавцями он-лайн (кількість проведених заходів: вебінари, он-лайн переговори e.t.c)	
Зв'язки з роботодавцями на базі університету (кількість проведених заходів: ярмарки вакансій)	

Інформація щодо проведених заходів з роботодавцями (протягом 2021 року)

Назва компанії	Дата заходу	Тип заходу (наприклад, ярмарок юридичних вакансій, презентація роботодавця)	Тип (онлайн або на базі університету)	Посилання на подію	Дод.коментарі

Пояснення щодо заповнення:

- Щодо просування в кампусі: будь ласка, вкажіть назву лекції або ярмарки вакансій, прикріпивши файли і / або посилання на такі заходи.
- Щодо просування в університеті: зверніть увагу, що загальні маркетингові дії або заходи, що зачіпають будь-яку іншу загальну тему, не приймаються. Обговорення / подія має бути про компанію як потенційного / фактичного роботодавця.
- Ярмарки по найму поза університетом не розглядаються.
- Якщо це більш зручно для вас, ви можете надати нам доступ до інтернет-звіту подій вашої установи для перевірки.
- Часовий інтервал становить 12 місяців або останній навчальний рік, або останній календарний рік, в залежності від того, що вам зручніше - відповідно до вашої власної системи збору даних.
- Щодо онлайн-просування: онлайн переговори / події / вебінари будуть прийняті. Потрібно, щоб рекламна діяльність здійснювалась через офіційний веб-сайт установи або через інтернет виключно для студентів / випускників університету.
- Ми розраховуємо на окремі партнерства, тому немає необхідності згадувати більше одного разу про кожну компанію.
- Якщо рекламні заходи проводилися як онлайн, так і на території кампуса, будь ласка, повторіть те саме партнерство двічі, та надайте докази проходження обидвох подій.

