



**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

Правила використання символіки СНУ ім. В. Даля



ТУТ

ПОЧИНАЄТЬСЯ
ШЛЯХ ДО УСПІХУ
ТВІЙ



Цей посібник містить зображення, правила та особливості застосування айдентики Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Будь ласка, керуйтеся цими правилами, використовуючи символіку СНУ ім. В. Даля.

Зміст

1. Місія, візія, цінності СНУ ім. В. Даля	4
2. Назва, слоган	8
3. Логотип.....	10
Застосування.....	11
Неприпустиме застосування.....	14
Захісний простір	15
Логотип на тлі	17
Правила розміщення логотипа	18
4. Наші кольори	19
5. Типографіка	21
6. Особливості оформлення	23
Візитна картка	24
Папка для документів	25
Банер	26
Презентація	29
Презентаційна продукція	33
Фотографії	36

МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ СНУ ім. В. ДАЛЯ



1. Місія, візія та цінності СНУ ім. В. Даля



Місія СНУ ім. В. Даля

Місією СНУ ім. В. Даля є:

- актуалізація і стимулювання студентської молоді до інтелектуально-пізнавального, творчого, загальнокультурного, духовно-морального і професійно-особистісного розвитку;
- створення педагогічних умов для самореалізації і вдосконалення особистості, виховання громадянської відповідальності;
- формування освітнього простору для розвитку в громадян активної та конструктивної життєвої позиції.

1. Місія, візія та цінності СНУ ім. В. Даля

Візія СНУ ім. В. Даля

СНУ ім. В. Даля є престижним, визнаним міжнародною академічною спільнотою університетом, лідером східного регіону України у впровадженні інноваційної освіти, розвитку науки, культури, духовності.

Заклад є платформою для реалізації євроінтеграційних ініціатив. В структурі університету плідно працює унікальний науково-дослідний Інститут духовного розвитку людини та кафедра ЮНЕСКО «Духовно-культурні цінності виховання та освіти».

Цінності СНУ ім. В. Даля

Лідерство-служіння. СНУ ім. В. Даля впливає на майбутнє держави і українського суспільства, ініціює впровадження інновацій і у своїй діяльності бере на себе відповідальність за розвиток науки і української освіти в цілому.

Дієвий патріотизм. СНУ ім. В. Даля є активною частиною громадянського суспільства незалежної України. Вчені, викладачі, співробітники, студенти університету відстояли право на власний погляд щодо процесів, які відбуваються в українському та світовому суспільстві, працюють на розвиток країни.

Толерантність. У СНУ ім. В. Даля відносини будуються на основі релігійної, расової, гендерної та політичної терпимості.

Академічна свобода. Принципи діяльності університету – демократизм, прозорість, відсутність авторитаризму, сприйняття критики на усіх рівнях спілкування, інклюзивність, відкритість, децентралізація.

1. Місія, візія та цінності СНУ ім. В. Даля

Цінності СНУ ім. В. Даля

Якість. СНУ ім. В. Даля в своїй діяльності прагне до найвищих стандартів у навчанні, викладанні та науковій діяльності.

Технологічність. У СНУ ім. В. Даля організація навчального процесу і наукової діяльності відбувається за принципами простоти, надійності та економічної привабливості.

Креативність. СНУ ім. В. Даля створює для студентів умови для пошуку нестандартних завдань, вирішення яких сприятиме опануванню компетентностей, необхідних для здійснення головної мети освіти – отримання достойної роботи.



НАЗВА, СЛОГАН



2. Назва та слоган

Згадуючи університет у тексті, використовуємо такі назви (зарєєстрований знак):

**Східноукраїнський національний університет
імені Володимира Даля
(Volodymyr Dahl East Ukrainian National University)**

**СНУ ім. В. Даля
(VDEUNU)**

Інші варіанти написання назви університету не допускаються.

Слоганом СНУ ім. В. Даля є:

**ТВІЙ ШЛЯХ ДО УСПІХУ ПОЧИНАЄТЬСЯ ТУТ
(YOUR WAY TO SUCCESS STARTS HERE)**

Цей слоган має бути зображеним на більшості POS-матеріалів, пов'язаних із СНУ ім. В. Даля.

Авторами слогану СНУ ім. В. Даля є далівці Руслан Галгаш, Сергій Митрохін, Еміль Коренєв.

ЛОГОТИП



3. Логотип. Застосування

Логотип СНУ ім. В. Даля (зареєстрований знак) має дві основні версії – вертикальну та горизонтальну.

У більшості друкованих та цифрових матеріалів використовують вертикальну версію. За браком простору (його мінімальної площі) використовують горизонтальну версію.

Вертикальна версія логотипа



**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

Горизонтальна версія логотипа



**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

3. Логотип. Застосування

Скорочена версія.

Скорочену версію логотипа (одно- або повнокольорову) використовують на візитних картках, значках, фронтонах будівель, сувенірній продукції, для позначення сторінок у соціальних мережах.



У випадках, коли багатокольоровий друк не є технічно можливим (наприклад, у роздруківках на чорно-білому принтері), використовують однокольоровий логотип в чорному кольорі.



**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**



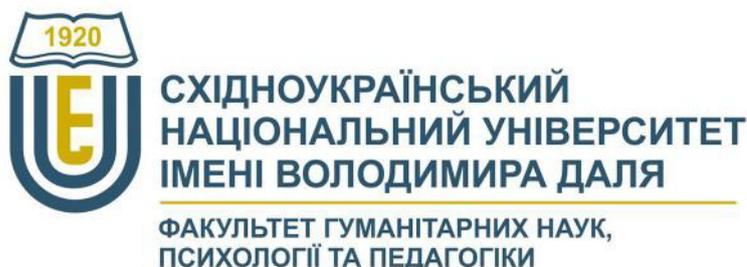
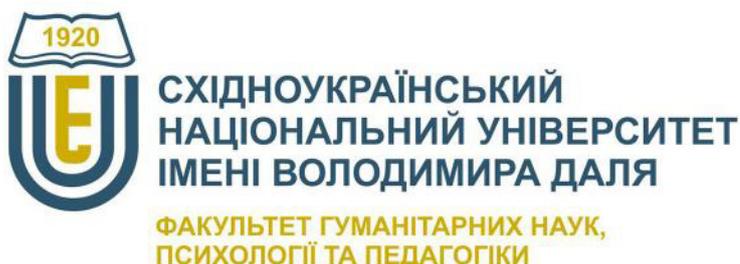
3. Логотип. Застосування

За необхідності можна додавати до логотипу додаткові значення і написи. Можуть бути дописані назви факультетів, інститутів, кафедр, підрозділів. При створенні таких версій користуйтеся шаблоном.

В горизонтальній версії текстовий блок вирівнюється по середині знака, у вертикальній – рядки тексту додаються знизу.

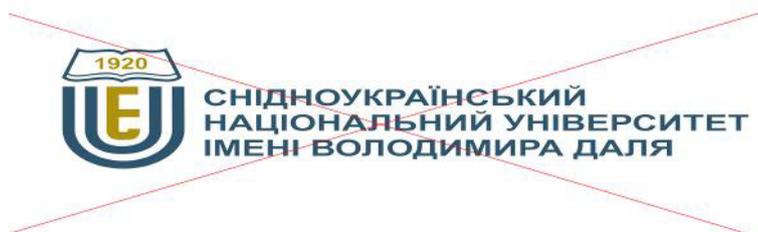
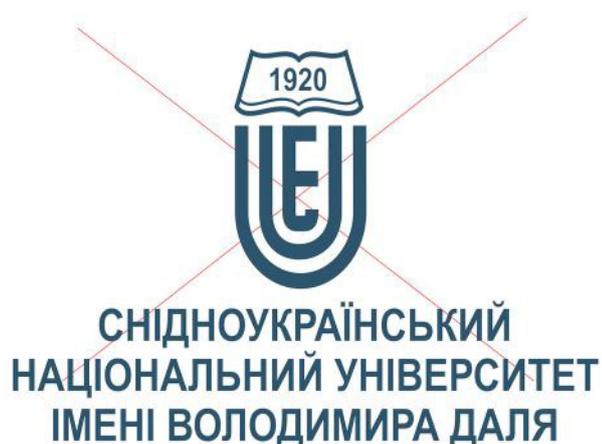
Ці конструкції можуть використовуватися у якості логотипів факультетів, інститутів.

Логотип з додатковими написами



3. Логотип. Неприпустиме застосування

Розташування всіх складових логотипа, а також відстані та пропорції в ньому є зафіксованими параметрами, змінювати які заборонено. Також заборонені зміна кольору логотипа та шрифту в назві, повороти, обрізи, непропорційне звуження та розширення логотипа.



3. Логотип. Захисний простір

Краще сприймання логотипа поруч з іншими елементами дизайну забезпечує захисна зона. Всередині цієї зони заборонено використовувати будь-які додаткові елементи в макеті.



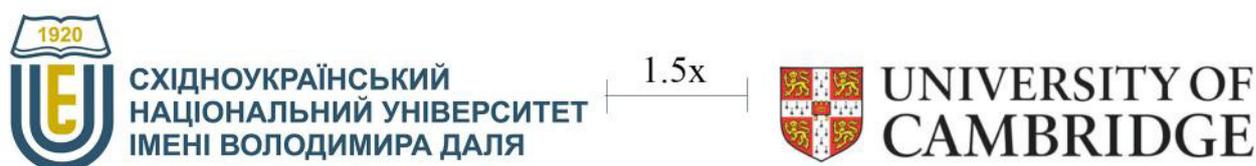
Мінімальну захисну зону для вертикальної версії логотипа вираховують як $0.25x$, для горизонтальної версії - $0.5x$, де x - це висота логотипа.

3. Логотип. Захисний простір

Розміщуючи логотип поруч із логотипами організацій або логотипами структурних підрозділів СНУ ім. В. Даля (інститутів, факультетів, центрів тощо), мінімальну відстань між логотипами вираховують за принципами захисного простору.



Відстань між логотипами вираховують як $0.25x$, де x - це висота логотипа СНУ ім. В. Даля

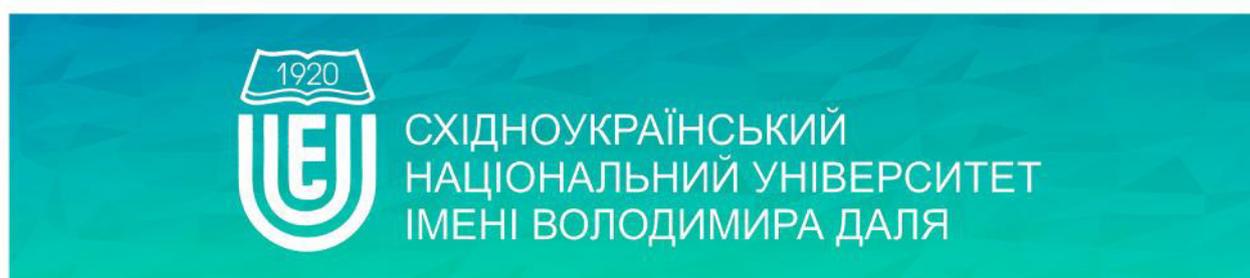
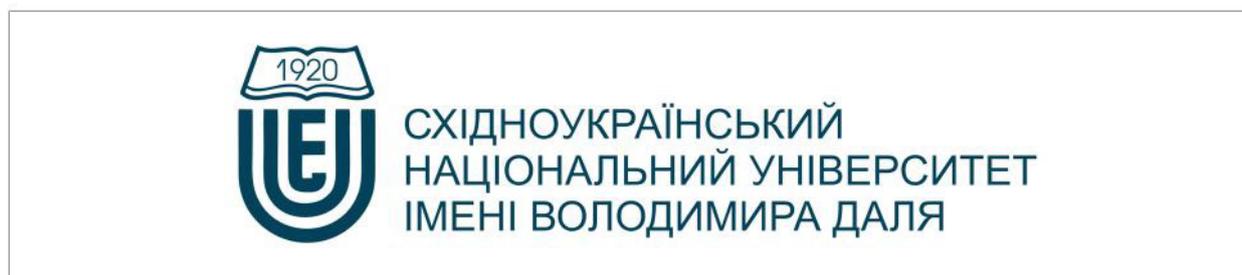
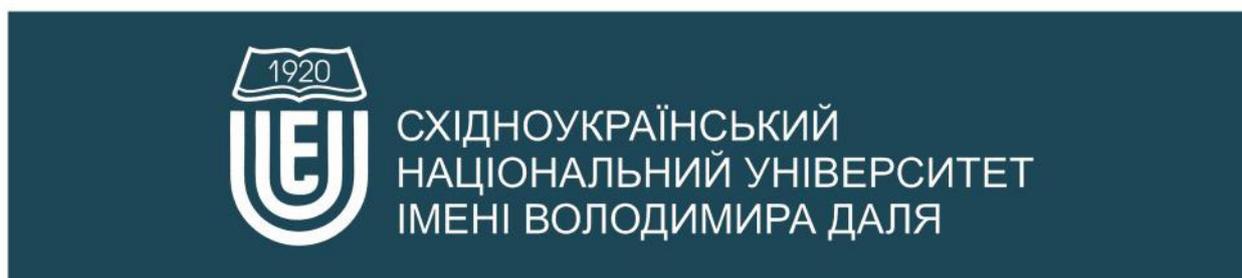


Відстань між логотипами вираховують як $1.5x$, де x - це висота логотипа СНУ ім. В. Даля.

3. Логотип на тлі

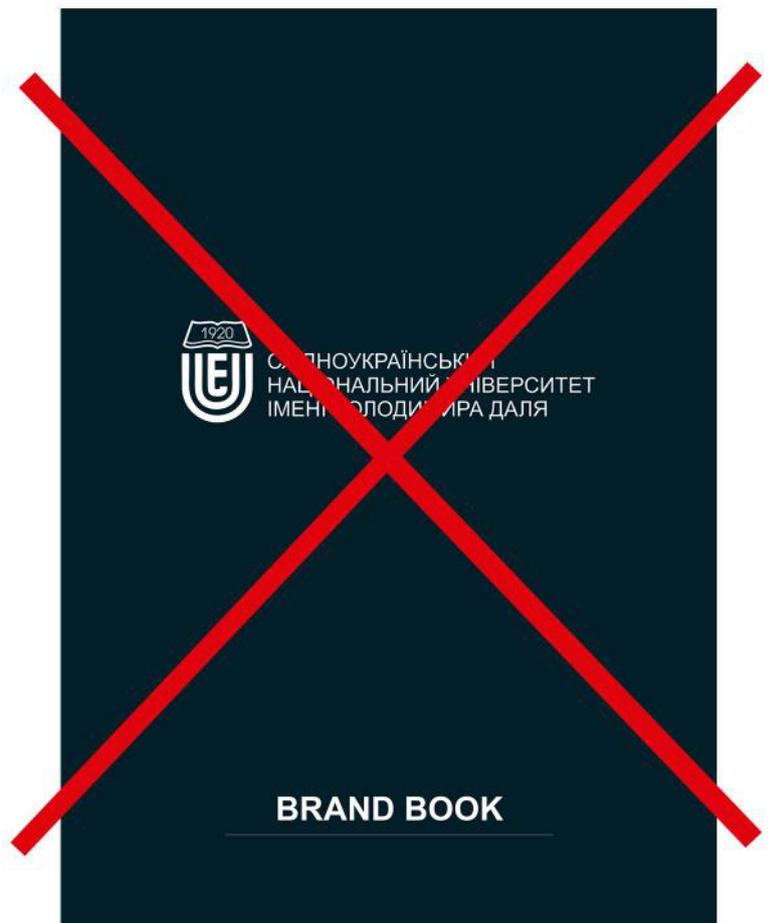
Якщо логотип треба розмістити на кольоровому тлі, він має бути добре зчитуваним.

Якщо тло є незручним для зчитування логотипа основного кольору (наприклад, занадто темне), для логотипа можна використати контрастний білий колір.



3. Логотип. Правила розміщення

У випадках, коли розміщують лише логотип з мінімумом тексту на сторінці, можливою є лише вертикальна версія розташування логотипа в центрі.



НАШІ КОЛЬОРИ



4. Наші кольори

Основними кольорами бренд-матеріалів СНУ ім. В. Даля є Pantone 7477C (морська хвиля/темний), Pantone 7697C (морська хвиля/світлий) та Pantone 7752C (гірчичний).

PANTONE 7477C

PANTONE: 7477C	C: 90
HSB: 197,67,34	M: 62
RGB: 29,71,87	Y: 48
WEB: #1d4757	K: 34

PANTONE 7697C

PANTONE: 7697C	C: 71
HSB: 196,50,63	M: 35
RGB: 80,138,160	Y: 29
WEB: #508AA0	K: 5

PANTONE 7752C

PANTONE: 7752C	C: 5
HSB: 48,91,78	M: 20
RGB: 200,165,19	Y: 100
WEB: #c8a513	K: 20

ΤΙΠΟΓΡΑΦΙΚΑ

5

5. Типографіка

Пріоритетним для використання є шрифт Arial.

Arial (Black)

**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

Arial (Narrow)

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Arial (Regular)

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Arial (Bold)

**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

Arial (Italic)

*СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ*

Arial (Bold Italic)

***СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ***

Для офіційного документообігу використовуються форми документів і шрифти згідно з вимогами Міністерства освіти і науки України.

ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ



6. Особливості оформлення. Візитна картка

Візитка – це поліграфічна продукція особливого формату, тому допускається використання логотипа університету, розробленого спеціально для неї.

Візитна картка СНУ ім. В. Даля має розміри 90x50 мм. Внутрішні поля картки з усіх боків - 5 мм. Назву університету набрано Arial Narrow Bold 6pt, прізвище та ім'я - Arial Narrow Bold 10pt, посаду - Arial Narrow Bold 8pt. науковий ступінь - Arial Narrow 8pt. Висота логотипа становить 23,5 мм, ширина - 17 мм. Адресу та особисті контакти набрано Arial Narrow 6pt.



Робочий шаблон

6. Особливості оформлення. Папка для документів

Розмір папки в розгорнутому вигляді - 565x390 мм. У складеному вигляді папка має товщину 10 мм. На передній частині розташований вертикальний логотип СНУ ім. В. Даля заввишки 80 мм. Відстань від логотипа до верхнього обрізу становить 20 мм.

Зовнішня сторона
Темний фірмовий колір



Внутрішня сторона
Світлий фірмовий колір

На зворотньому боці папки за 20 мм від нижнього згину розташовані адреса та контактна інформація СНУ ім. В. Даля. Шрифт - Arial Regular 12pt.

6. Особливості оформлення. Банер

Для зовнішньої реклами у СНУ ім. В. Даля найчастіше використовують банер розміром 3х2 метра. Банер для урочистих подій виглядає так. Висота логотипа - 150 см.



**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

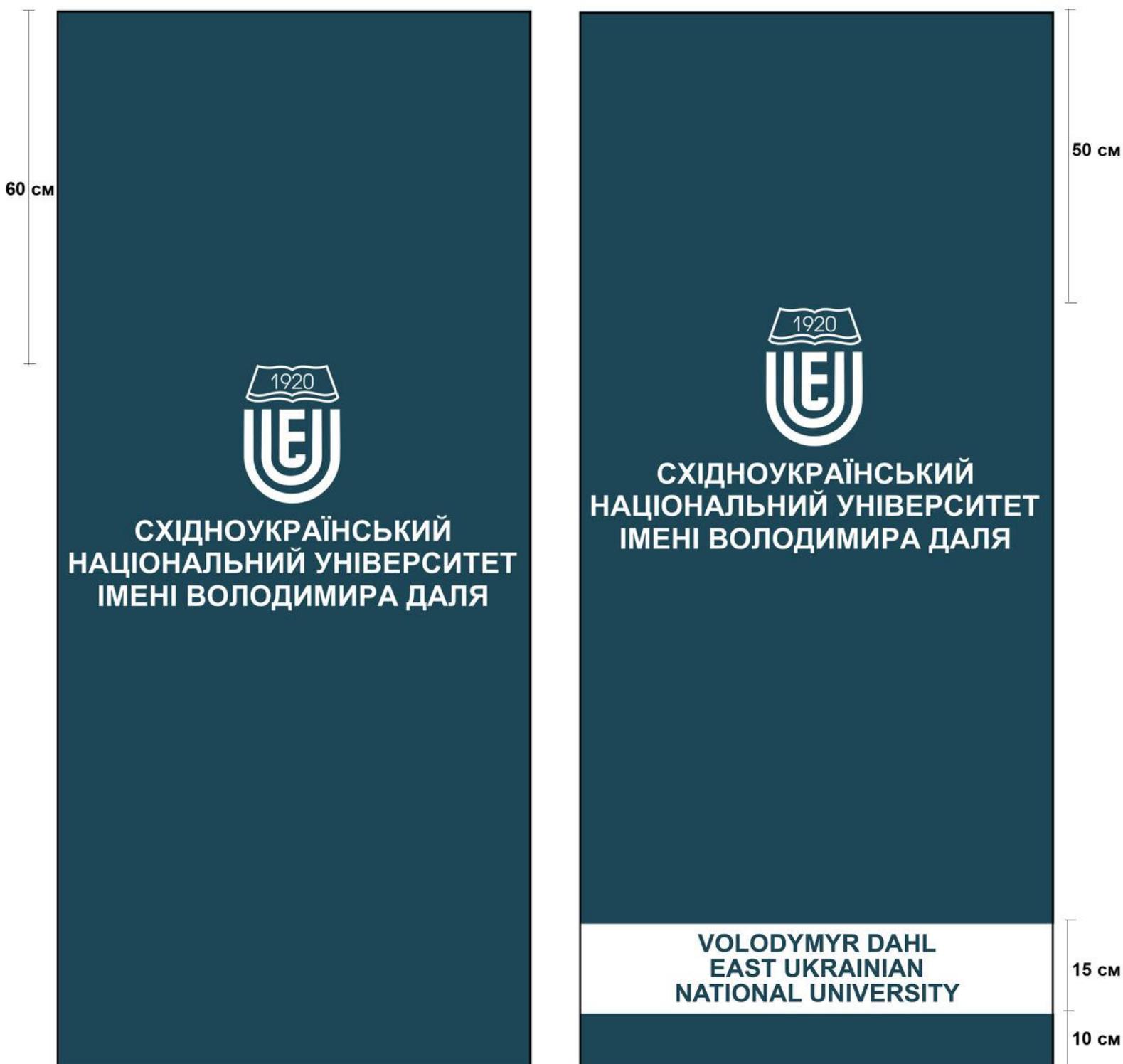
6. Особливості оформлення. Банер двомовний

Приклад двомовного банера для урочистих подій. Відстань від логотипа до плашки з назвою університета англійською мовою зумовлена мінімально встановленими розмірами такої відстані у версії логотипа з назвою. Висота логотипа - 120 см.



6. Особливості оформлення. Банер «павук»

Для урочистих подій часто використовують банер типу «павук». Він може бути двомовним. Наведено приклад такого банера розміром 80х180 см. Висота логотипа - 50 см. Назву СНУ ім. В. Даля англійською мовою набрано Arial Bold 90pt.



6. Особливості оформлення. Презентація

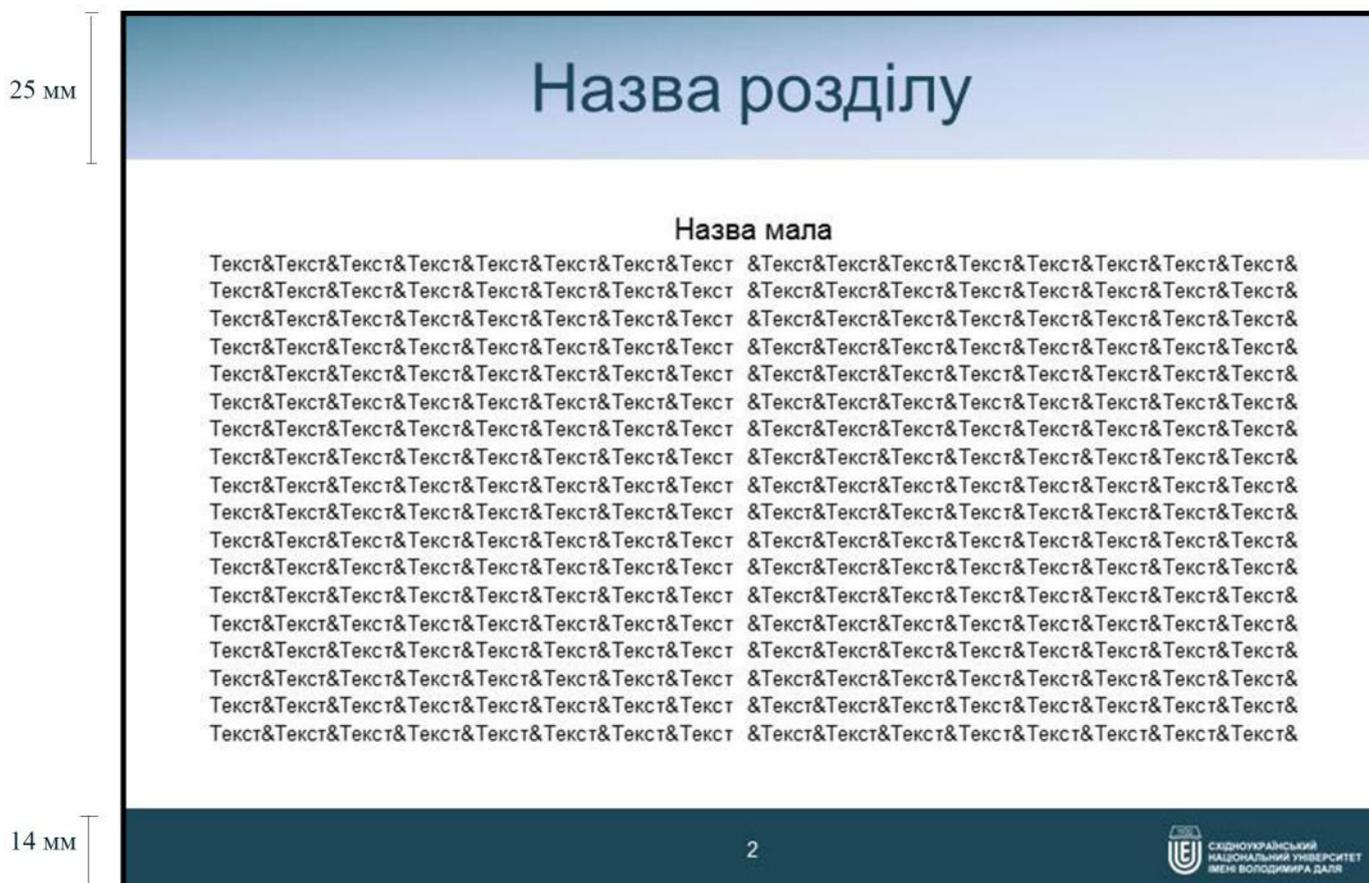
Презентація є сукупністю слайдів, призначених ознайомити аудиторію з інформацією у візуально зручний спосіб. Нижче представлено варіант презентації у горизонтальному форматі А5 (210х148 мм).



Зазвичай на титульній сторінці презентації має бути вертикальний варіант логотипа, назва презентації, ПІБ промовця, дата та назва події, з нагоди якої цю презентацію зроблено.

6. Особливості оформлення. Презентація

Шрифт основного тексту та нумерації сторінок - Arial Regular 10pt. Назва мала - Arial 14pt. Відстань від основного тексту до фото має бути 10 мм. Якщо фото займає всю сторінку, текст розташовують на тлі будь-якого з допоміжних кольорів.



Висота логотипа - 8 мм

6. Особливості оформлення. Презентація

Для діаграм та графіків, для їхніх назв використовуємо основні кольори (за потреби - допоміжні). Шрифт для назв у графіку - Arial 18pt. Цифри та підписи - Arial 12pt.



Остання сторінка



6. Особливості оформлення. Презентаційна продукція

Нижче розміщено варіанти використання різних версій логотипа залежно від типу презентаційної продукції. Для більшості продукції логотип можна обирати з декількох версій, окрім продукції мінімального розміру (наприклад, для USB-флеш-накопичувача або ручки обираємо горизонтальну або скорочену версію логотипа).

USB-флеш-накопичувач



Ручка



Чашка



6. Особливості оформлення. Презентаційна продукція. Одяг

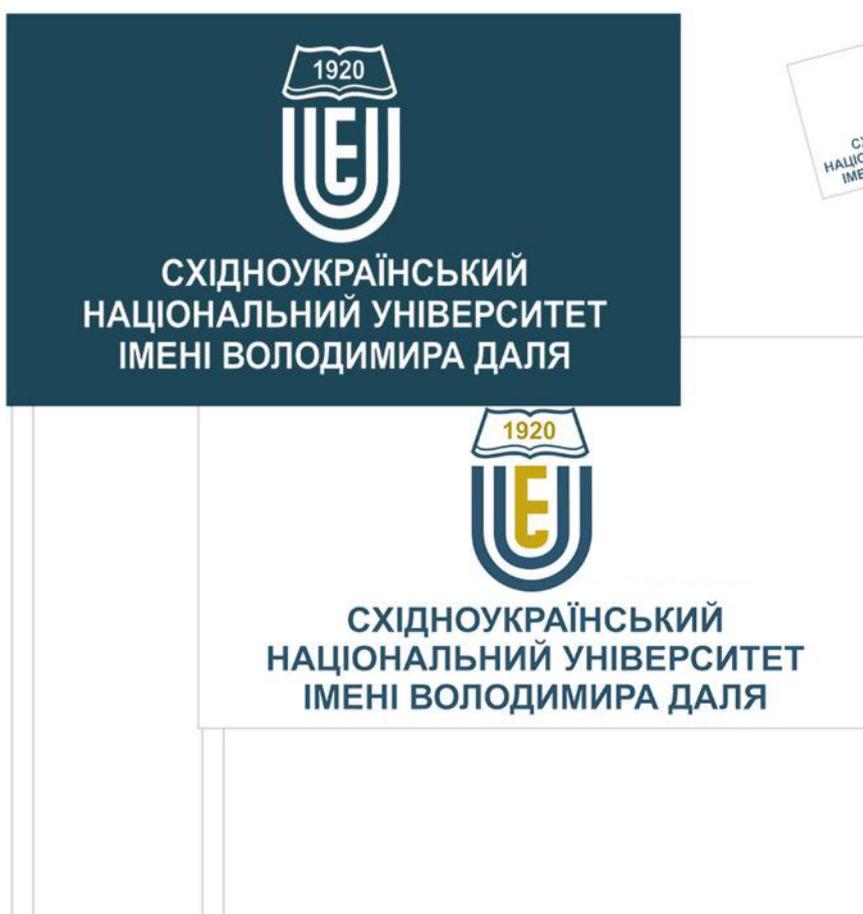


6. Особливості оформлення. Презентаційна продукція. Прапори

Нижче розміщено варіанти використання настільних і підлогових прапорів університета.

Підлоговий варіант

Настільний варіант



6. Особливості оформлення. Фотографії

Фотографії мають бути якісними і достатньо контрастними. Можуть бути і кольоровими, і чорно-білими. Роздільна здатність фотографій для друку - не менше 300 dpi, для web - достатньо 72 dpi.



Прикінцеві положення

Звертаємо увагу на те, що у представлених Правилах використання символіки СНУ ім. В. Даля наведені основні елементи та приклади їх застосування.

Логотип в усіх його варіантах є власністю СНУ ім. В. Даля.

При виготовленні будь-якої продукції (стендів, табличок, банерів, буклетів, проспектів, прапорів, значків тощо) із використанням символіки університету узгодження макету у відділі по зв'язкам з громадськістю СНУ ім. В. Даля обов'язкове.

Адреса для надсилання макетів: public.snu.edu@gmail.com.