



Політика сталих закупівель
Східноукраїнського національного
університету імені Володимира Даля

2021



1. Загальні підстави до впровадження сталих публічних закупівель у

СНУ ім. В. Даля та декларація сталості

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля є провідним закладом вищої освіти, який здійснює свою діяльність на сході України. Політика сталих закупівель відповідає Політиці СНУ ім. В. Даля у сфері сталого розвитку та поширюється на відповідальних осіб, які діють від імені університету.

Правові та економічні засади здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для забезпечення потреб університету регламентуються Законом України «Про публічні закупівлі». Впровадження концепції сталих закупівель здійснюється з метою отримання переваг на основі застосування принципів і методів сталих публічних закупівель в рамках програми ЄС «Екологізація економіки в країнах Східного партнерства» (EaP GREEN). Політика сталих публічних закупівель відповідає Закону України Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року.

Ми усвідомлюємо, що закупівлі будь-яких товарів або послуг можуть мати серйозні соціально-економічні та екологічні наслідки: як на місцевому, так і на національному і глобальному рівнях. Політика сталих закупівель СНУ ім. В. Даля має на меті пом'якшити вплив діяльності університету на навколишнє середовище, сприяти досягненню сталого місцевого розвитку та залученню постачальників товарів і послуг, що задовольняють екологічним вимогам.

2. Сутність, мета та чинники сталих публічних закупівель

Сталі публічні закупівлі – це процес, в якому задовольняється потреба в товарах, послугах, роботах чи комунальних послугах СНУ ім. В. Даля таким чином, що протягом всього життєвого циклу предмету закупівлі досягається співвідношення ціни і якості в термінах створення користі не лише для СНУ ім. В. Даля, але також для суспільства та економіки з одночасною мінімізацією шкоди навколишньому середовищу.

Мета сталих публічних закупівель – збалансувати вплив на навколишнє середовище, соціальні та економічні аспекти та співіснування суспільства під час закупівель товарів і послуг.

Сталі закупівлі прагнуть досягти прийняттого балансу між трьома стовпами сталого розвитку, тобто – економіки, суспільства і навколишнього середовища:

економічні чинники включають в себе такі витрати на товари та послуги протягом усього їх життєвого циклу, як придбання, підтримка, експлуатація та витрати на кінець терміну експлуатації (включаючи утилізацію відходів);

соціальні чинники включають соціальну справедливість і рівність, безпеку і захист, права людини та умови найму. Саме соціальною складовою стали закупівлі відрізняються від подібних їм – «зелених закупівель»;

екологічні чинники включають в себе викиди в повітря, ґрунт і воду, зміна клімату, біорізноманіття, використання природних ресурсів та скорочення водних ресурсів протягом повного життєвого циклу продукції.

3. Переваги сталих публічних закупівель для СНУ ім. В. Даля

Ефективне управління:

чесна конкуренція, прозорість, заборона дискримінації;

задоволення вимог державної політики та відповідає цілям світового суспільства;

дотримання вимог законодавства в сфері соціального захисту та охорони навколишнього природного середовища;

вдосконалення внутрішнього управління, досягнення ефективних результатів в плануванні, контролі ;

заохочення до сталого споживання.

Покращення стану навколишнього природного середовища:

раціональне використання природних ресурсів;

зменшення відходів, викидів;

захист довкілля, зниження токсичного навантаження – викидів токсичних хімікатів.

Покращення в соціальній сфері (вирішення соціальних проблем):

покращення умов праці;

скорочення рівня бідності та безробіття;

розширення прав і можливостей людей з груп ризику/національних меншин;

покращення системи охорони здоров'я, покращення рівня життя;

покращення соціальних умов, створення нових робочих місць;

розвиток регіонального економічного сектору і сприяння розвитку підприємств малого та середнього бізнесу.

Оздоровлення економіки та ринку:

економічна ефективність;

оздоровлення національного / регіонального ринку, включаючи обмін технологіями і перехід на нові технології;

стимулювання інновацій.

4. Заходи та інструменти сталих публічних закупівель

Політика сталих закупівель СНУ ім. В. Даля передбачає реалізацію таких заходів та використання таких інструментів, які відповідають Закону України «Про публічні закупівлі», зокрема:

проведення оцінки необхідності придбання кожного товару чи послуги в рамках діяльності університету;

при виборі товару або послуги врахування терміну його служби, обсягу споживання енергії та викидів вуглекислого газу (за наявності);

врахування впливу зовнішніх екологічних чинників при застосуванні критерію оцінки вартості життєвого циклу товару;

завчасне планування утилізації товару після закінчення терміну його служби;

забезпечення рівності та недискримінаційності при проведенні тендерів на постачання товарів, виконання робіт та/або послуг, виключення вимог, що обмежують конкуренцію та призводять до дискримінації учасників;

врахування за можливістю екологічних показників при укладанні контрактів на постачання товарів, виконання робіт та/або послуг;

інформування постачальників про політику екологічного менеджменту та корпоративної соціальної відповідальності;

забезпечення екологічних, соціальних та етичних вимог до постачальників;

мінімізація витрат за рахунок скорочення ланцюжку поставок, переробки відходів, зменшення кількості пакувань та використання непереробних матеріалів, зменшення кількості викидів при транспортуванні;

стеження за дотриманням законодавства постачальниками товарів, робіт, послуг;

обмеження операцій з постачальниками, які є неблагонадійними, постійно нехтують важливими принципами екологічної, соціальної та етичної діяльності.

5. Принципи здійснення сталих публічних закупівель та недискримінація учасників

Закупівлі здійснюються за такими принципами:

добросовісна конкуренція серед учасників;

максимальна економія, ефективність та пропорційність;

відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель;

недискримінація учасників та рівне ставлення до них;

об'єктивне та неупереджене визначення переможця процедури закупівлі/спрощеної закупівлі;

запобігання корупційним діям і зловживанням.

Учасники (резиденти та нерезиденти) всіх форм власності та організаційно-правових форм беруть участь у процедурах закупівель/спрощених закупівлях на рівних умовах. Уповноважена особа СНУ ім. В. Даля забезпечує вільний доступ усіх учасників до інформації про закупівлю. Уповноважена особа СНУ ім. В. Даля не має права встановлювати жодних дискримінаційних вимог до учасників.

Уповноважена особа СНУ ім. В. Даля, учасники процедур закупівлі, суб'єкт оскарження, а також їхні представники повинні добросовісно користуватися своїми правами. Забороняється зловживання правами, у тому числі правом на оскарження рішень, дії чи бездіяльності.

6. Організація сталих публічних закупівель

Для реалізації сталих публічних закупівель уповноважена особа СНУ ім. В. Даля може вимагати від учасників підтвердження того, що пропоновані ними товари, послуги чи роботи за своїми екологічними чи іншими характеристиками відповідають вимогам, установленим у тендерній документації. У разі встановлення екологічних чи інших характеристик товару, роботи чи послуги уповноважена особа СНУ ім. В. Даля повинна в тендерній документації зазначити, які маркування, протоколи випробувань або сертифікати можуть підтвердити відповідність предмета закупівлі таким характеристикам.

Маркування, протоколи випробувань та сертифікати повинні бути видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

Якщо учасник не має відповідних маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів і не має можливості отримати їх до закінчення кінцевого строку подання тендерних пропозицій із причин, від нього не залежних, він може подати технічний паспорт на підтвердження відповідності тим же об'єктивним критеріям. Уповноважена особа СНУ ім. В. Даля зобов'язана розглянути технічний паспорт і визначити, чи справді він підтверджує відповідність установленим вимогам, із обґрунтуванням свого рішення.

Якщо уповноважена особа СНУ ім. В. Даля посилається в тендерній документації на конкретні маркування, протокол випробувань чи сертифікат, він зобов'язаний прийняти маркування, протоколи випробувань чи сертифікати, що підтверджують відповідність еквівалентним вимогам та видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

7. Планування закупівель та інші передумови здійснення закупівель

Планування закупівель здійснюється на підставі наявної потреби у закупівлі товарів, робіт і послуг. Заплановані закупівлі включаються до річного плану закупівель. Річний план та зміни до нього безоплатно оприлюднюються замовником в електронній системі закупівель протягом п'яти робочих днів з дня затвердження річного плану та змін до нього. Закупівля здійснюється відповідно до річного плану.

8. Застосування критерію оцінки вартості життєвого циклу товару

У разі застосування критерію оцінки вартості життєвого циклу, до цього критерію крім ціни товару (роботи, послуги) може включатися один або декілька витрат замовника протягом життєвого циклу товару (товарів), роботи (робіт) або послуги (послуг), а саме витрати, пов'язані з:

використанням товару (товарів), роботи (робіт) або послуги (послуг), зокрема споживання енергії та інших ресурсів;

технічним обслуговуванням;

збором та утилізацією товару (товарів);

впливом зовнішніх екологічних чинників протягом життєвого циклу товару (товарів), роботи (робіт) або послуги (послуг), у разі якщо їхня грошова вартість може бути визначена, зокрема вплив викидів парникових газів, інших забруднюючих речовин та інші витрати, пов'язані із зменшенням впливу на навколишнє середовище (довкілля).

У разі застосування критерію оцінки вартості життєвого циклу, всі його складові не повинні містити вимог, що обмежують конкуренцію та призводять до дискримінації учасників.

9. Громадський контроль за публічними закупівлями

Громадський контроль забезпечується через вільний доступ до всієї інформації щодо публічних закупівель, яка підлягає оприлюдненню відповідно Закону, зокрема шляхом здійснення аналізу і моніторингу інформації, розміщеної в електронній системі закупівель, а також шляхом інформування через електронну систему закупівель або письмово органи, що уповноважені здійснювати контроль, про виявлені ознаки порушення (порушень) законодавства у сфері публічних закупівель.

Залучення громадськості до здійснення контролю у сфері закупівель здійснюється відповідно до законів України "Про громадські об'єднання", "Про звернення громадян", "Про доступ до публічної інформації", "Про інформацію", "Про відкритість використання публічних коштів".

Громадяни і громадські організації та їх спілки не мають права втручатися у процедуру закупівлі/спрощену закупівлю.