ЗАТВЕРДЖУЮ:
_____ О. Л. Голубенко
«___» _____ 2015 р.

Проект рішення підготували:
Голова комісії: Митрохін С. О.
Члени комісії: Потапенко Е. В., Целіщев О. Б.

Р І Ш Е Н Н Я
Вченої ради Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля

«26» березня 2015 р. **Протокол № 5**

Про підготовку до вступної кампанії 2015 в університеті

Заслухавши та обговоривши доповідь першого проректора Марченка Д. М. про хід підготовки до прийому абітурієнтів, Вчена рада відзначає, що в університеті проводиться значна робота з організації нового набору у 2015 році.

У встановлені строки, з урахуванням кадрової ротації, сформовані приймальна, відбіркові, атестаційні, апеляційні та предметні екзаменаційні комісії, до складу яких включені досвідчені, сумлінні, висококваліфіковані викладачі та співробітники університету.

Затверджена низка нормативно-правових документів університетського рівня, які скориговані згідно з відповідними наказами МОН України, а саме:

– «Правила прийому на навчання до Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля в 2015 році»;

– «Порядок формування показників для конкурсного відбору на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями магістра, спеціаліста у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля у 2015 році»;

– «Порядок прийому на навчання за освітньо-професійною програмою бакалавра зі скороченим терміном підготовки на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля»;

– «Порядок прийому іноземців та осіб без громадянства на навчання до Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля у 2015 році»;

– «Порядок прийому на перепідготовку з наданням другої вищої освіти за освітньо-професійними програмами підготовки спеціаліста у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля у 2015 році»;

– «Положення про Апеляційну комісію Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля в 2015 році»;

– «Порядок відрахування, переведення, переривання та поновлення студентів на навчання у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля»;

– «Порядок прийому на навчання за освітньо-професійною програмою молодшого спеціаліста зі скороченими термінами підготовки на базі освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника у Східноукраїнському національному університету імені Володимира Даля».

Своєчасно підготовлено та передано до МОН України пропозиції щодо плану прийому до університету в 2015 році. Для абітурієнтів, які будуть складати вступні випробування в університеті, розроблено відповідні тестові завдання та регламент проведення творчого конкурсу при вступі на напрям підготовки «Здоров'я людини».

Підготовлено до друку бланки документів для оформлення особових справ абітурієнтів, інструктивні матеріали для технічного персоналу.

На виконання наказів та листів МОН України проводиться робота з Єдиною державною електронною базою з питань освіти (ЄДЕБО), яка є джерелом даних, що використовуються під час виготовлення документів про освіту державного зразка, учнівських (студентських) квитків та ін. Призначені особи, відповідальні за внесення до ЄДЕБО інформації про вступників за всіма освітньо-кваліфікаційними рівнями та формами навчання.

Для забезпечення належної роз'яснювальної та профорієнтаційної роботи серед потенційних абітурієнтів, вступників та громадськості в структурі приймальної комісії створено постійно працюючий контактний центр, основним завданням якого є інформування та консультування абітурієнтів з правил прийому, особливостей навчального процесу та інших актуальних питань, що стосуються освітньої діяльності університету. Відтепер абітурієнти, студенти та їхні батьки можуть отримати будь-яку цікаву для них інформацію, не тільки відвідавши офіційні сайт університету http://www.snu.lg.ua або групу в соціальній мережі «В Контакте» https://m.vk.com/vnuofficial#wall, але й зателефонувавши за номерами телефону: +38 (06452) 2-89-90, +38 (095) 008-60-89.

Як результат сумісних дій приймальної комісії і структурних підрозділів університету, ведеться робота з інформаційною базою даних абітурієнтів, яка систематизована за напрямами та факультетами (інститутами) і яка постійно поповнюється на основі анкетування випускників шкіл, коледжів, технікумів, училищ, слухачів системи довузівської підготовки тощо. Це дозволяє проводити накопичення та систематизацію даних інформаційної бази за напрямами підготовки, спеціальностями, формувати електронну базу даних для структурних підрозділів (в інститутах, на факультетах, кафедрах).

Для залучення на навчання до університету учнів (вихованців), які проживають на тимчасово окупованій території, ведеться робота з створення на базі університету у м. Сєвєродонецьк координаційного центру щодо реєстрації учнів (вихованців) на екстернатну форму навчання. Підготовку для

проходження підсумкової державної атестації пропонується здійснити з використанням сучасних інформаційних технологій дистанційного навчання, зокрема з використанням системи moodle, об'єднавши викладачів загальноосвітніх закладів м. Сєвєродонецька та учнів, які проживають на тимчасово окупованій території в єдину систему для створення індивідуального навчального середовища.

Проведено дні відкритих дверей університету та факультетів, інститутів, яким передувала значна агітаційна та рекламна кампанія. Завдяки активній роботі центру зв'язків з громадськістю та структурних підрозділів університету через засоби масової інформації, у довідкових виданнях, мережі Інтернет розміщено інформаційні матеріали про університет, його структурні підрозділи. Підготовлено до видання інформаційно-рекламні та інформаційно-довідкові матеріали (проспекти, буклети, довідник «Абітурієнт – 2015», візитні картки абітурієнтів, агітаційні листівки за спеціальностями тощо).

Центром зв'язків з громадськістю університету проводиться робота за чотирма основними напрямами: медіа-контент (наповнення інформаційними матеріалами офіційні сайт та групу університету), медіа-комунікації (взаємодія зі ЗМІ та суспільством), аналітика і моніторинг (для своєчасного реагування на негативні впливи), рекламно-іміджеві кампанії (для розповсюдження позитивного сприйняття вишу).

В цей тяжкий час для здійснення правильного настроювання суспільного резонансу та привабливості університету для вступу, центр зв'язків з громадськістю працює з низкою інструментів: розділом новин та анонсів офіційного сайту університету http://www.snu.lg.ua, аккаунтом в соцмережі «ВКонтакте» https://m.vk.com/vnuofficial#wall, створює інформаційні приводи для залучення уваги ЗМІ тощо.

Офіційна група в соціальній мережі «ВКонтакте» ведеться для привернення уваги потенційних користувачів – майбутніх абітурієнтів, студентів, аспірантів, викладачів, співробітників. З метою адресного розповсюдження інформації про життя університету, щодня близько 10-15 новин готуються для офіційної сторінки університету в соціальній мережі «ВКонтакте». У групі подається вся необхідна інформація стосовно університету – новини, довідки, анонси, фотогалерея, відео тощо. Структура соцмержі дозволяє вести двостороннє спілкування з потенційними абітурієнтами – наразі на сторінці відкрито спілкування, де на питання відповідають уповноважені особи – відповідальний секретар приймальної комісії, голова профспілкової організації тощо. У спеціальному розділі створена система допомоги абітурієнтам та студентам, де в неформальному діалозі надходять подробиці про виш. В групі активно впроваджуються інтерактивні сервіси такі, як голосування за найкраще фото, конкурси, опитування тощо. Середня добова кількість унікальних відвідувачів за останні 30 днів у групі становить близько 200, а загальна кількість за останні 30 днів – близько 3000. Причому основний контингент відвідувачів (більше 65%) мають вік з 16 до 24 років.

З метою інформування потенційних споживачів освітніх послуг був відновлений офіційний сайт університету, на якому щодня оновлюється блок новин, а також розміщуються анонси подій. Так, з часу, як університет було евакуйовано до Сєвєродонецька, тобто з серпня 2014 року, співробітниками центру зв'язків з громадськістю було опубліковано на сайті близько 150 різножанрових публікацій про університет та близько 400 постів в офіційній групі соціальної мережі. Підготовлені власні матеріали надсилаються у регіональні та всеукраїнські засоби масової інформації та прес-служби державних установ. Налагоджуються втрачені контакти зі ЗМІ. Співробітники прес-центру проводять роботу зі запитами, що надходять від міських і всеукраїнських ЗМІ.

Інформаційна відкритість сьогодні – це актив, що враховується як міжнародними рейтингами, так і потенційними вступниками. У цих складних умовах значним каталізатором процесу набору абітурієнтів СНУ ім. В. Даля міг би стати офіційний інтернет-сайт. Але на сьогодні сайт виглядає дуже аматорським, не вирішені проблеми сучасної багатомовності, розміщена інформація не надає необхідного уявлення про умови навчання. Сайт вишу представляє собою статичну «візитну картку», з незручною навігацією та застарілим дизайном. Відвідуваність сайту становить близько 300 осіб в день та трохи більше тисячі на місяць. Але більшість з цих відвідувачів – це викладачі, а не студенти або потенційні абітурієнти. Тому нещодавно було створено новий сайт з сучасною навігацією та дизайном, а також з великими можливостями з розміщення та оновленню контенту.

У зв'язку зі зміною форми роботи університету, центр зв'язків з громадськістю шукає нові методи взаємодії з абітурієнтами через інтернет. Так, тепер основним напрямком рекламної діяльності буде здійснення інтернет-реклами за допомогою Google Apps, реклами в пошукових системах Google та Yandex, банерної реклами на новинних сайтах з орієнтуванням на осіб, які вже мають вищу освіту, мають досвід роботи або навіть власний бізнес і які бажають підвищити свою конкурентоспроможність через дистанційну освіту. Планується реєстрація паблику в соціальній мережі «Фейсбук» з метою подачі першочергових новин університету та розширення кола потенційних абітурієнтів.

У цілому, практично щоденна присутність СНУ ім. В. Даля в медіа-просторі України і світу сприяє популяризації його роботи та своєчасному інформуванню потенційних абітурієнтів про можливості університету.

Ураховуючи підсумки вступної кампанії минулого та поза минулого років та прогнозуючи труднощі цьогорічної приймальної компанії, ректорат разом з приймальною комісією, центром зв'язків з громадськістю, інститутами, факультетами та кафедрами вживають низку додаткових заходів, спрямованих на залучення до навчання в наш університет максимально можливої кількості абітурієнтів.

Це: запровадження нових форм профорієнтаційної та агітаційної роботи з абітурієнтами, пов'язаних із безпосереднім зв'язком з кожним потенційним абітурієнтів (запровадження проведення Інтернет-конференцій, засідання клубів

за участю абітурієнтів, проведення занять для учнів шкіл, училищ, технікумів та коледжів); вдосконалення освітніх технологій з використанням принципів безперервної рівневої освіти у системі довузівської підготовки; поширення спектра освітніх програм, що відповідають сучасним потребам ринку праці; впровадження PR-політики університету з метою посилення позиції університету у сфері освітньої діяльності на міжнародному рівні.

Результатом позитивних дій щодо залучення на навчання до університету є робота інститутів, факультетів, спрямована на реорганізацію системи довузівської підготовки, у т. ч. поновлення втрачених зв'язків та поширення співробітництва із загальноосвітніми, професійно-технічним навчальними закладами не лише Луганської області, а й інших областей України та м. Києва на основі договорів про співробітництво з метою розширення контингенту абітурієнтів нашого університету; створення умов для забезпечення безперервного навчання від кваліфікованих робітників до молодшого спеціаліста і далі від бакалавра до спеціаліста, магістра.

Плідну роботу у цьому напрямку проводять інститут транспорту і логістики, інститут юриспруденції та міжнародного права, навчально-науковий інститут праці та соціальних технологій, технологічний інститут, а також кафедри педагогіки, журналістики тощо.

У цьому році відновлена така модель профорієнтаційної роботи як створення виїзних агітаційних бригад. З початку поточного року проведено роботу в 30 навчальних закладах Луганської області. У рамках цього заходу випускники отримали інформацію про кожну з 130 спеціальностей представлених в університеті, необхідні для вступу сертифікати ЗНО, особливості та нововведення поточної вступної кампанії. За результатами цих заходів поповнена інформаційна база на 230 осіб.

Разом з тим, аналіз вступної кампанії 2013-2014 років показав, що не всі структурні підрозділи активно долучилися до проведення профорієнтаційної та агітаційної роботи – низка кафедр не завершила роботу з укладання договорів про співпрацю з загальноосвітніми, професійними навчальними закладами, не поповнюється в достатньому обсязі інформаційна база даних «Абітурієнт – 2015», не всі факультети мають рекламні відеоролики, своєчасно надають до приймальної комісії інформацію, програми та інші матеріали щодо вступної кампанії.

Мають місце значні резерви стосовно залучення громадян України та іноземних громадян на навчання за освітніми програмами бакалаврів, спеціалістів, магістрів, на прискорену форму навчання за спорідненими напрямами підготовки, а також на паралельне навчання. Проведений порівняльний аналіз кількості заяв у вигляді анкет та договорів про намір від потенційних абітурієнтів цього року дозволяє стверджувати наступне: недостатньо ефективно ведеться профорієнтаційна та агітаційна робота на більшості кафедр.

Крім того, потребує покращення технічне оснащення забезпечення обладнанням та витратними матеріалами приймальної комісії, центру зв'язків з громадськістю.

Таким чином з метою проведення вступної кампанії 2015 року на високому рівні необхідна подальша активізація агітаційної та профорієнтаційної роботи приймальної комісії та всіх структурних підрозділів університету.

На підставі викладеного Вчена рада університету ухвалює:

1. Інформацію першого проректора Марченка Д. М. прийняти до відома.
2. Посилити профорієнтаційну та агітаційну роботу серед випускників навчальних закладів усіх рівнів із залученням до цієї роботи керівників структурних підрозділів, викладачів, студентів та випускників університету.

Відповідальні: керівники структурних підрозділів, директори інститутів, декани факультетів, завідувачі випускних кафедр.

Термін: 30.03.2015 р. – 09.08.2015 р.

3. Підвищити відповідальність завідувачів кафедр за виконання плану прийому на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, спеціаліст, магістр.
4. Покращити рекламну кампанію в засобах масової інформації та у мережі Інтернет.

Відповідальні: директор центру зв'язків з громадськістю, керівники структурних підрозділів, директори інститутів, декани факультетів, завідуючі випускних кафедр.

Термін: 30.03.2015 р. — 09.08.2015 р.

5. Продовжити практику роз'яснення громадянам правил прийому до університету працівниками приймальної комісії, організувати роботу телефону довіри під час проведення вступних випробувань.

Відповідальні: члени приймальної комісії.

Термін: постійно.

6. Вжити необхідних заходів щодо своєчасного забезпечення приймальної комісії необхідними інформаційно-комунікаційними та технічними засобами, а також витратними матеріалами для організації її роботи.

Відповідальні: перший проректор Марченко Д. М., проректор з адміністративно-господарчої роботи Федоров А. Ю.

7. Контроль за виконання рішення Вченої ради покласти на першого проректора Марченка Д. М.

Вчений секретар Г. О. Бойко