



ЗАТВЕРДЖУЮ:
О. В. Поркуян
2016 р.

Проект рішення підготували:
Голова комісії: Митрохін С. О.
Члени комісії: Заїка Р. Г., Мазнєв Є. О.

РІШЕННЯ
Вченої ради Східноукраїнського національного університету
імені Володимира Даля

«29» березня 2016 р.

Протокол № 7

**Про підготовку до вступної кампанії
у 2016 році в університеті**

Заслухавши та обговоривши доповідь першого проректора Марченка Д. М. про хід підготовки до вступної кампанії, Вчена рада відзначає, що в університеті проводиться значна робота з організації прийому вступників у 2016 році.

У встановлені строки, з урахуванням кадрової ротації, сформовані приймальна, відбіркові, атестаційні, апеляційні та предметні екзаменаційні комісії, до складу яких включені досвідчені, сумлінні, висококваліфіковані викладачі та співробітники університету.

Затверджена низка нормативно-правових документів університетського рівня, а саме:

- «Положення про Приймальну комісію Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля»;
- «Правила прийому на навчання до Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля в 2016 році»;
- «Положення про Апеляційну комісію Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля»;
- «Положення про прийом на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання)»;
- «Положення про прийом на навчання для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю (спеціалізацією, напрямом підготовки) осіб, які здобули ступінь бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання)»;
- «Положення про прийом на навчання для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю (спеціалізацією, напрямом підготовки) осіб, які не менше одного року здобувають ступінь бакалавра (спеціаліста фармацевтичного спрямування) у СНУ ім. В. Даля та виконують у повному обсязі навчальний план, на другий курс (з нормативним терміном навчання) за іншою формою навчання»;
- «Положення про прийом на навчання до Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля для здобуття освітнього ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)»;
- «Положення про прийом на навчання до Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля для здобуття наукового ступеня доктора філософії»;

- «Порядок прийому іноземців та осіб без громадянства на навчання до Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля в 2016 році»;
- «Регламент проведення творчого конкурсу при вступі на освітню програму 061 – «Журналістика» на основі повної загальної середньої освіти».

За допомогою відповідного програмного забезпечення підготовлено та передано до МОН України пропозиції щодо обсягів прийому до університету за державним замовленням у 2016 році для здобуття освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, а також для здобуття освітнього ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста). Сформовано та завантажено до Єдиної державної електронної бази з питань освіти (ЄДЕБО) пропозиції щодо спеціальностей для прийому до університету за державним замовленням у 2016 році на основі повної загальної середньої освіти.

Для абітурієнтів, які відповідно до Правил прийому мають право при вступі на навчання складати вступні випробування в університеті, розроблено відповідні тестові завдання.

Підготовлено до друку бланки документів для оформлення особових справ абітурієнтів, інструктивні матеріали для технічного персоналу.

На виконання наказів та листів МОН України проводиться робота з ЄДЕБО, яка є джерелом даних, що використовуються під час виготовлення документів про освіту державного зразка, учнівських (студентських) квитків та ін. Призначенні особи, відповідальні за внесення до ЄДЕБО інформації про вступників за всіма освітніми ступенями та формами навчання.

Для забезпечення належної роз'яснювальної та профорієнтаційної роботи серед потенційних абітурієнтів, вступників та громадськості в структурі приймальної комісії постійно працює контактний центр, основним завданням якого є інформування та консультування абітурієнтів з правил прийому, особливостей навчального процесу та інших актуальних питань, що стосуються освітньої діяльності університету. Абітурієнти, студенти та їхні батьки можуть отримати будь-яку цікаву для них інформацію, не тільки відвідавши офіційні сайти університету <http://www.snu.edu.ua> або групи в соціальних мережах «ВКонтакте» www.vk.com/vnuofficial та «Фейсбуку» www.facebook.com/snu.edu.ua, але й зателефонувавши за номерами телефону: +38 (06452) 2-89-90, +38 (095) 618-98-89, +38 (098) 289-84-99, +38 (093) 834-25-43.

Враховуючи підсумки вступної кампанії минулого та позаминулого років та прогнозуючи труднощі цьогорічної приймальної компанії, ректорат разом з приймальною комісією, центром зв'язків з громадськістю, інститутами, факультетами та кафедрами вживають низку додаткових заходів, спрямованих на залучення до навчання в університет максимально можливої кількості абітурієнтів.

Агітаційна та профорієнтаційна робота спрямована на безпосередній зв'язком з кожним потенційним абітурієнтом та здійснюється в університеті у наступних напрямах:

- у співпраці з міським центром зайнятості: зустрічі-семінари з учнями одинадцятих класів відбувалися на базі ПрАТ «Северодонецьке об'єднання АЗОТ», у лекційних аудиторіях університету та школах міста (крім зустрічей безпосередньо з потенційними абітурієнтами відбулась низка заходів на батьківських зборах);
- в рамках освітнього проекту «ЛАБІРИНТіУМ»: упродовж листопада – березня проведено одинадцять зустрічей з учнями загальноосвітніх закладів області на яких у форматі тренінгів, вікторин, квестів, ворк-шопів здійснювалась популяризація у молодіжному середовищі сучасних наукових досягнень відповідно до спеціальностей за якими здійснюється підготовка фахівців в університеті;
- в рамках грантової угоди з Агентством США з міжнародного розвитку (United States Agency International Development – USAID): розроблено агітаційні матеріали, сформовані виїзni агітаційні бригади, складено графік відвідування шкіл на всій

території Луганської та півночі Донецької області (поїздки плануються на квітень – травень).

- через поновлення втрачених зв'язків та поширення співробітництва із професійно-технічними навчальними закладами, технікумами, коледжами: відновлено практику укладання договорів про співробітництво та створення умов для забезпечення безперервного навчання від кваліфікованих робітників до молодшого спеціаліста та далі від бакалавра до спеціаліста, магістра;

- в форматі проведення конкурсів, олімпіад, турнірів за напрямами роботи кафедр університету.

Також приймальною комісією, адміністрацією університету та інститутом міжнародних відносин запропоновано та втілюється низка заходів щодо формування контингенту іноземних студентів, а саме:

- проведено роз'яснювальну роботу з фірмами, що займаються комплектуванням нашого університету іноземними студентами: проінформовано, що прийом на навчання іноземців (підготовче відділення) буде здійснюватися в Черкаську філію СНУ ім. В. Даля;

- донесено інформацію щодо можливості отримання освіти іноземними громадянами з використанням сучасних дистанційних технологій;

- проведено роботу щодо пошуку іноземних студентів, яких було відраховано з нашого університету: зазначеній категорії осіб було повідомлено про можливість поновлення на навчання;

- здійснюється робота щодо укладання нових договорів з фірмами, що займаються укомплектуванням університетів України іноземними студентами.

- підготовлено інформацію для розміщення в інформаційному каталогі «Higher education in Ukraine».

З метою інформування потенційних споживачів освітніх послуг та створення підґрунтя для трансформації в університет відкритого типу, Центром зв'язків з громадськістю активно використовувався інтернет-канал комунікації.

Обличчям університету залишається корпоративний сайт. Наразі він має в середньому відвідуваність 7500 осіб за місяць. Щодня в середньому – 250 осіб. Найоновлюваний та найпопулярніший розділ сайту – це новини. За 2015-2016 рік Центром зв'язків з громадськістю підготовлено 240 власних новин, що опубліковані на сайті та інформаційних агенціях регіону та країни. Традиційно найбільшу активність сайт має під час вступної кампанії – щоденна відвідуваність у липні-серпні складає понад 1000 осіб. Під час навчального року географічно найбільша кількість відвідувачів – це Луганська та Київська області. Потім по активності йдуть Донецька, Харківська, Дніпропетровська та Полтавська області. Активно користувачі заходять на сторінку «Вступнику» та «Університет». При цьому слід зазначити, що, відповідно до наших цілей щодо розвитку дистанційного навчання, інтерфейс та змістовну частину сайту треба доопрацювати відповідно до споживчих інтересів нашої потенційної аудиторії. Для розширення географії користувачів, зокрема, закордонних партнерів та залучення студентів на навчання, потрібно створення англомовної сторінки сайту з обов'язковою адаптацією інтерфейсу та змісту для зарубіжжя.

Найефективнішим каналом комунікації із всіма споживачами освітніх послуг є соціальні мережі. Існуюча з 2012 року сторінка «ВКонтакте», що розрахована на аудиторію наших потенційних абітурієнтів денного відділення та нараховує 5318 учасників. Для перспективи роботи Відкритого університету з літа 2015 року розпочато роботу над сторінкою університету у «Фейсбуку». За рік наповнення сторінки «ВКонтакте» становить близько 700 постів, а у «Фейсбуку» – понад 250. Наразі охоплення аудиторії сторінки у «Фейсбуку» за тиждень складає майже 1500 осіб, а цифра залученості – більше 3500. Структура соцмережі дозволяє вести двостороннє спілкування з потенційними абітурієнтами – наразі на сторінці «ВКонтакте» відкрито

спілкування, де на питання щодо особливостей вступної компанії відповідає заступник відповідального секретаря приймальної комісії. У спеціальному розділі створена система допомоги абітурієнтам та студентам, де в неформальному діалозі надходять подrobiці про університет.

У цілому практично щоденна присутність СНУ ім. В. Даля в медіа-просторі України і світу сприяє популяризації його роботи та своєчасному інформуванню потенційних абітурієнтів про можливості університету. Однак, для підвищення зацікавленості потенційних споживачів освітніх послуг у регіоні необхідно залучення візуальних каналів комунікації: білбордів, якісної друкованої продукції, сюжетів та програм у місцевих ЗМІ. Також у мережі інтернет необхідно використовувати існуючі механізми просування подій у соціальних мережах (як додатковий інструмент розширення аудиторії) та розробити особистісно-орієнтовані серії постів (блоги, відгуки тощо).

Таким чином з метою проведення вступної кампанії 2016 року на високому рівні необхідна подальша активізація агітаційної та профорієнтаційної роботи приймальної комісії та всіх структурних підрозділів університету.

На підставі викладеного Вчена ради університету ухвалює:

1. Інформацію першого проректора Марченка Д. М. прийняти до відома.

2. Продовжити профорієнтаційну та агітаційну роботу серед випускників навчальних закладів усіх рівнів відповідно до зазначених напрямів роботи із залученням до цієї роботи керівників структурних підрозділів, викладачів, студентів та випускників університету.

Відповідальні: члени приймальної комісії, керівники структурних підрозділів, директори інститутів, декани факультетів, завідувачі випускних кафедр.

Термін: 30.03.2016 р. – 10.07.2016 р.

3. Доопрацювати інтерфейс та змістовну частину сайту університету відповідно до споживчих інтересів потенційних вступників. Забезпечити створення англомовної сторінки сайту з обов'язковою адаптацією інтерфейсу та змісту для зарубіжжя.

Відповідальні: проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності Рязанцев О. І., директор центру дистанційного навчання Брежнєв О. М., директор центру зв'язків з громадськістю Щербак Г. О.

Термін: 30.03.2016 р. — 31.05.2016 р.

4. Розробити план залучення візуальних каналів комунікації: білбордів, друкованої продукції, сюжетів та програм у місцевих ЗМІ. Забезпечити реалізацію розробленого плану.

Відповідальні: перший проректор Марченко Д. М., проректор з адміністративно-господарчої роботи Федоров А. Ю. директор центру зв'язків з громадськістю Щербак Г. О.

Термін: 30.03.2016 р. — 10.07.2016 р.

5. Розробити особистісно-орієнтовані серії постів (блогів, відгуків тощо) спрямованих на підвищення привабливості університету для потенційних вступників та забезпечити розміщення зазначених матеріалів в мережі інтернет.

Відповідальні: директор центру зв'язків з громадськістю Щербак Г. О.

Термін: 30.03.2016 р. — 10.07.2016 р.

6. Продовжити практику роз'яснення громадянам правил прийому до університету працівниками приймальної комісії.

Відповідальні: члени приймальної комісії.

Термін: постійно.

7. Вжити необхідних заходів щодо своєчасного забезпечення приймальної комісії необхідними інформаційно-комунікаційними та технічними засобами, а також витратними матеріалами для організації її роботи.

Відповідальні: перший проректор Марченко Д. М., проректор з адміністративно-господарчої роботи Федоров А. Ю.

8. Контроль за виконання рішення Вченої ради покласти на першого проректора Марченка Д. М.

Вчений секретар

Г. О. Бойко