СНУ
ім. В. Даля

ВІЗУАЛЬНИЙ ГАЙДЛАЙН З ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ ТА РОЗРОБЛЕНИХ АДАПТИВНИХ МАТЕРІАЛІВ

Опис концепту

Твій шлях до успіху починається тут

Основною ідеєю оновленої концепції було зберегти головні цінності, місії та візії університету. Зокрема виразити за допомогою графіки престижність університету, його визнання міжнародною академічною спільнотою, лідерство у сферах інноваційної освіти, розвитку науки, європейської інтеграції, культури та духовності.

В основі візуальної концепції: елементи головного лого та розроблена у тісному зв'язку з ним символіка. Елементи UU у додатковому лого символізують фразу Ukrainian University, що чітко відображає одну із головних цінностей університету - дієвий патріотизм. Буква Е символізує слово East, що асоціюється з першим словом в назві університету - Східноукраїнський. СНУ ім. В. Даля - один із провідних університетів східного регіону України. Сьогодні, зважаючи на війну та усі труднощі, що довелось пройти, самоідентифікація університету як східноукраїнського відіграє особливо важливу роль.

Кольорова гама: максимально наближена до основної задля збереження ідентифікації університету.

ЗМІСТ

01 ЛОГОТИП

Варіації.....05
Побудова.....06
Закодовані символи.....07
Неприпустиме використання.....08
Безпечне поле.....09
Мінімальний розмір.....10

02 ПАТЕРНИ

Варіації.....12
Побудова.....13-14
Неприпустиме використання.....15

03 КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ

Варіації.....17
Застосування логотипу на кольорі.....18
Застосування патерну на кольорі.....19

04 ТИПОГРАФІКА

Корпоративна гарнітура.....21

05 БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ

Ручки.....23
Екоторби.....24
Папка.....25-26
Roll up.....27
Шапки.....28
Чохли на телефон.....29
Банер павук.....30

06 ОФОРМЛЕННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

Побудова банерів.....32
Правила композиції.....33-35

07 ОФОРМЛЕННЯ ДІДЖИТАЛ МАТЕРІАЛІВ

Базове оформлення Facebook.....37
Побудова обкладинки Facebook.....38
Побудова аватарки Facebook.....39
Шаблони для постів Facebook.....40-43
Розміри шаблонів Facebook.....44
Шаблони Facebook. Побудова.....45
Рамки для постів. Facebook.....46-47
Базове оформлення Instagram.....48
Шаблони для постів Instagram.....49-52
Банери на сайт.....53

08 ОФОРМЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Шаблони для презентації.....55-58

01

ЛОГОТИП

Логотип. Варіації

1.1 **Логотип.**
Вертикальна версія
у базовому кольорі

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

1.2 **Логотип.**
Горизонтальна версія
у базовому кольорі

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

1.3 **Логотип.**
Скорочена версія
у базовому кольорі

СНУ
ім. В. Даля

СНУ
ім. В. Даля

Логотип Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля є комбінованим, складається з двох елементів: графічного знаку та шрифтового рядка.

Логотип. Побудова

Логотип. Закодовані символи

E – East

СНУ ім. В. Даля - лідер **східного** регіону України у впровадженні іноваційної освіти.

U – Ukrainian

СНУ ім. В. Даля - є активною частиною громадського суспільства незалежної України. Бере на себе відповідальність за розвиток науки і української освіти в цілому.

U – University

СНУ ім. В. Даля - престижний визнаний міжнародною академічною сіпльнотою університет.

Логотип. Неприпустиме використання.

1. Не змінювати колір логотипу.
2. Не спотворювати логотип непропорційно.
3. Не додавати до логотипу тінь, обведення чи будь-які інші ефекти.
4. Не змінювати розташування елементів логотипу.
5. Не видаляти будь-який елемент логотипу.
6. Не змінювати розмір окремих елементів логотипу.
7. Не повертати логотип.
8. Не обрізати логотип.

1.

2.

3.

4.

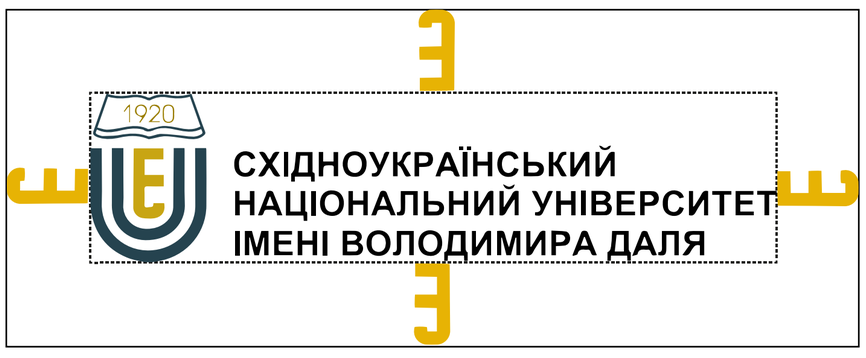
5.

6.

7.

8.

Логотип. Безпечне поле



Щоб забезпечити помітність і розбірливість логотипу, завжди оточуйте його полем вільного простору.

Чистий простір ізолює логотип із конкуруючих графічних елементів, таких як текст або фотографія, які можуть відвернути увагу від логотипу.

Ця площа вимірюється за допомогою висоти букви “Е” в логотипі, як показано на малюнку.

Логотип. Мінімальний розмір

Щоб зберегти чіткість і розбірливість, є мінімальний розмір для скорченого логотипу СНУ ім. В. Даля.

Мінімальний розмір для ДРУКУ = 15 мм
ЦИФРОВИЙ мінімальний розмір = 60 px

02

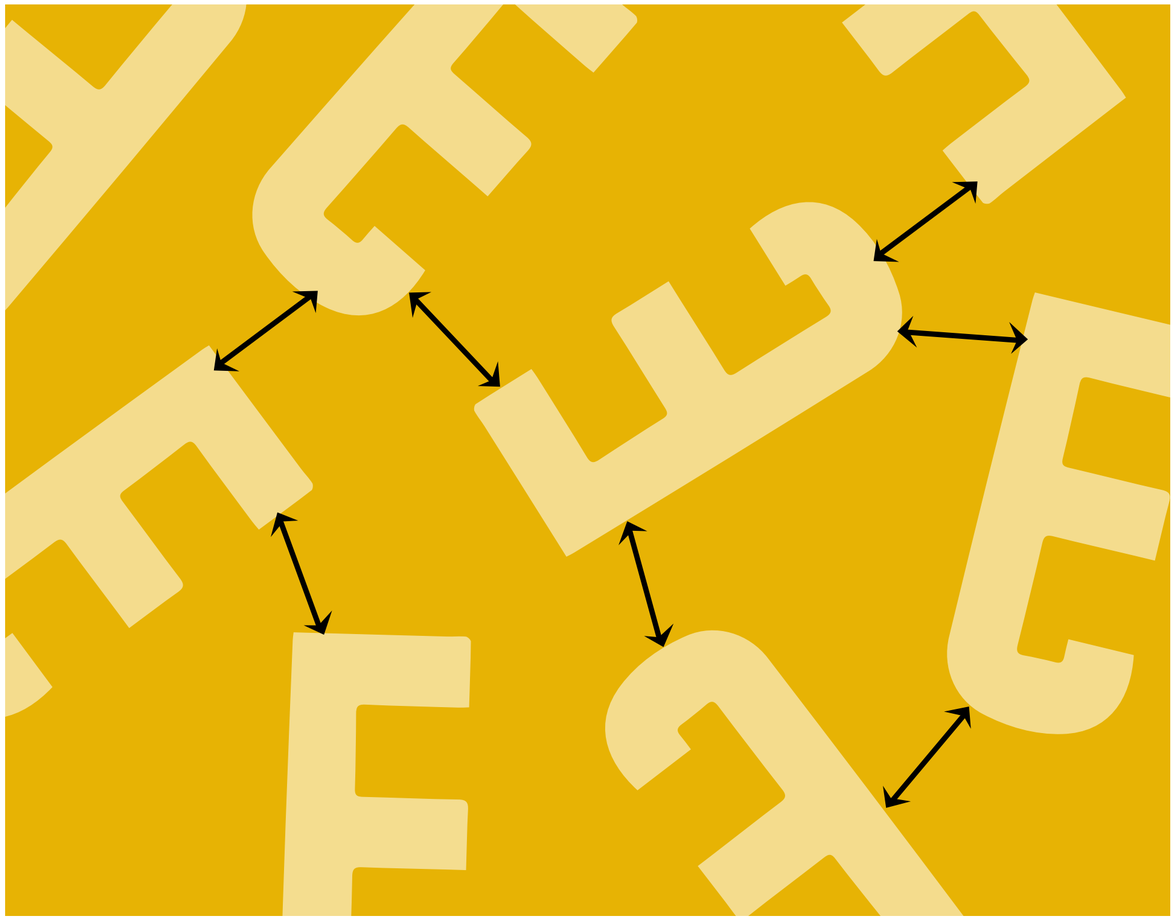
ПАТЕРН

Патерн. Варіації

Основним елементом головного патерну стала буква “Е”, яка фігурує центром логотипу СНУ ім. В. Даля. Патерн створений в результаті хаотично розкладених літер, а отже може видозмінюватися і налаштовуватися під композицію.

Додатковий патерн складається з частини логотипу у вигляді двох літер “UU”. Розроблені патерни використовується для заповнення простору та доповнення зображення. Візерунок можна використовувати у поєднанні зі шрифтами та зображеннями.

Патерни. Побудова



Патерн з літер «Е» побудований хаотично, в залежності від площі яку потрібно заповнити. Є декілька принципів, яких потрібно дотримуватися при його побудові:

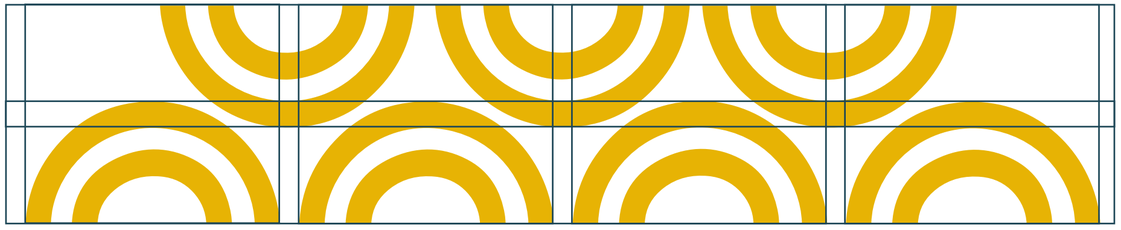
- відстань між літерами повинна бути однакова;
- літери дозволяється повертати в будь-якому напрямку;
- розмір літер в патерні повинен бути однаковий;
- дозволяється довільне дзеркальне відображення елементів.

Патерни. Побудова

Варіант 1

Патерн з літер «U» має два можливі варіанти інтерпретації. Перший - це довільно розміщені елементи на великій відстані один від одного. В цьому варіанті можливе збільшення або зменшення окремих елементів. Елементи можуть знаходитися на будь-якій відстані один від одного.

Другий варіант - це висталені в один ряд елементи, дзеркально обернені один до одного. Даний варіант патерну є сталим, будь-які зміни є неприпустимими. Всі елементи патерну рівновіддалені один від одного.



Варіант 2

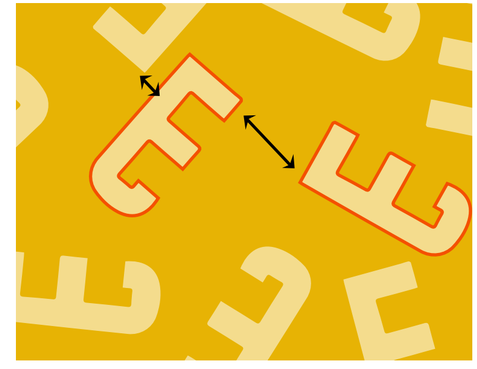
Патерни. Неприпустиме використання

Патерн з літер «E»

Не допускається дублювання однакового напрямку сусідніх літер;

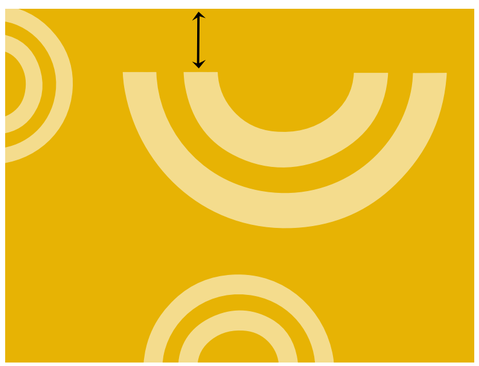
Елементи не можуть перетинатися;

Елементи не можуть знаходитись на різних відстанях один від одного;

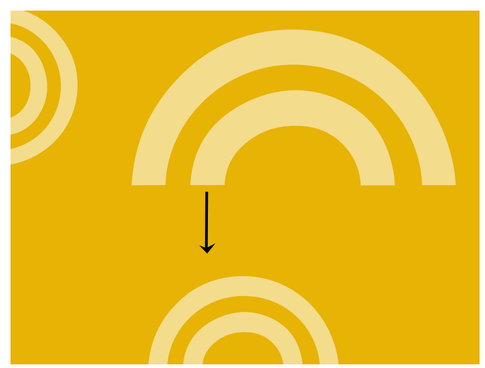


Патерн з літер «U»

Елемент не може знаходитись далеко від краю формату або інших елементів композиції;



Елемент не може бути розвернутий рівним краєм всередину композиції;



Елементи не можуть перетинатися;

03

КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ

Корпоративні кольори. Варіації

Основні кольори:

PANTONE 7477C

 # 1D4757

R 29	**C** 89
G 71	**M** 57
B 87	**Y** 45
	K 40

PANTONE 7752C

 # c8a513

R 200	**C** 21
G 165	**M** 29
B 19	**Y** 97
	K 8

PANTONE 7697C

 # 508AA0

R 80	**C** 70
G 138	**M** 32
B 160	**Y** 27
	K 8

Монохромні кольори:

 # 000000

R 0	**C** 0
G 0	**M** 0
B 0	**Y** 0
	K 100

 # FFFFFF

R 255	**C** 0
G 255	**M** 0
B 255	**Y** 0
	K 0

Кольорова палітра має три набори: основний, допоміжний і монохромний. Корпоративні кольори — синій, гірчичний і голубий. Їх слід використовувати в логотипі, а допоміжний, висвітлений, набір рекомендується застосовувати для створення фону і збалансованої кольорової гами.

Допоміжні (доповнюючі) віддінки до основних кольорів:

 # 305370

R 48	**C** 86
G 83	**M** 59
B 112	**Y** 35
	K 23

 # E8B400

R 232	**C** 9
G 180	**M** 30
B 0	**Y** 96
	K 1

ПРАКТИЧНЕ ПРАВИЛО

Різноманітна кольорова палітра забезпечує багато можливостей для дизайну. Однак не використовуйте випадкові кольори, які не представлені у гайдлайні, аби не втратити корпоративну ідентичність.

Застосування логотипу на кольорі

1.1 Застосування на кольорі

1.2 Монохромний логотип. Чорний.

1.3 Монохромний логотип. Білий.

Застосування патерну на кольорі

1.1 Застосування на кольорі

1.2 Застосування на чорному кольорі

2.1 Застосування на кольорі

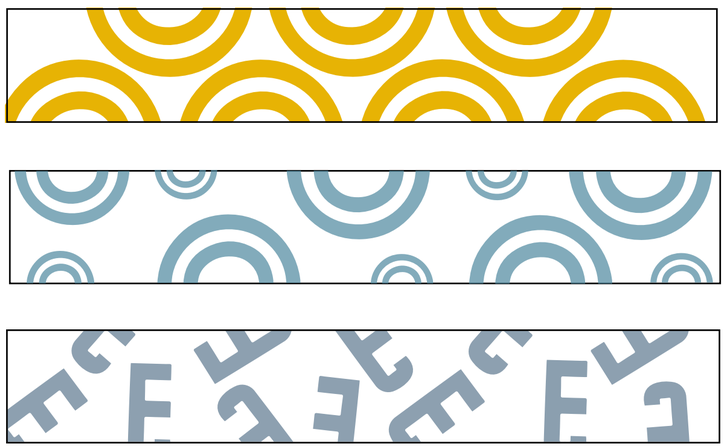
2.2 Застосування на чорному кольорі

3.1 Прозорість

Літери в патерні мають білий колір з довільним відсотком прозорості в залежності від загального вигляду композиції.

4.1 Застосування на білому кольорі

Патерни можуть використовуватися в будь-якому корпоративному кольорі на білому фоні.



04

ТИПОГРАФІКА

Корпоративна гарнітура

Корпоративною гарнітурою є набір шрифтів Arial у всіх його накресленнях.
Здебільшого використовується шрифт у накресленні Bold та Black.

Arial

Aa

Narrow

Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх

Її Фф Ии Вв Аа Пп Рр Оо Лл Дд Жж

Єє Яя Чч Сс Мм Іі Тт Ьь Бб Юю Ґґ

1234567890 !?,.:;'*()+-#Є«»@[]

Arial

Aa

Regular

Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх

Її Фф Ии Вв Аа Пп Рр Оо Лл Дд Жж

Єє Яя Чч Сс Мм Іі Тт Ьь Бб Юю Ґґ

1234567890 !?,.:;'*()+-#Є«»@[]

Arial

Aa

Italic

Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх

Її Фф Ии Вв Аа Пп Рр Оо Лл Дд Жж

Єє Яя Чч Сс Мм Іі Тт Ьь Бб Юю Ґґ

1234567890 !?,.:;'()+-#Є«»@[]*

Arial

Aa

Bold

Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх

Її Фф Ии Вв Аа Пп Рр Оо Лл Дд Жж

Єє Яя Чч Сс Мм Іі Тт Ьь Бб Юю Ґґ

1234567890 !?,.:;'*()+-#Є«»@[]

Arial

Aa

Bold Italic

Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх

Її Фф Ии Вв Аа Пп Рр Оо Лл Дд Жж

Єє Яя Чч Сс Мм Іі Тт Ьь Бб Юю Ґґ

1234567890 !?,.:;'*()+-#Є«»@[]

Arial

Aa

Black

Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх

Її Фф Ии Вв Аа Пп Рр Оо Лл Дд Жж

Єє Яя Чч Сс Мм Іі Тт Ьь Бб Юю Ґґ

1234567890 !?,.:;'*()+-#Є«»@[]

05

БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ

СНУ
ім. В. Даля
СНУ
ім. В. Даля

Візуалізація екоторби

Візуалізація папки

Візуалізація папки

Візуалізація roll up

Візуалізація шапки

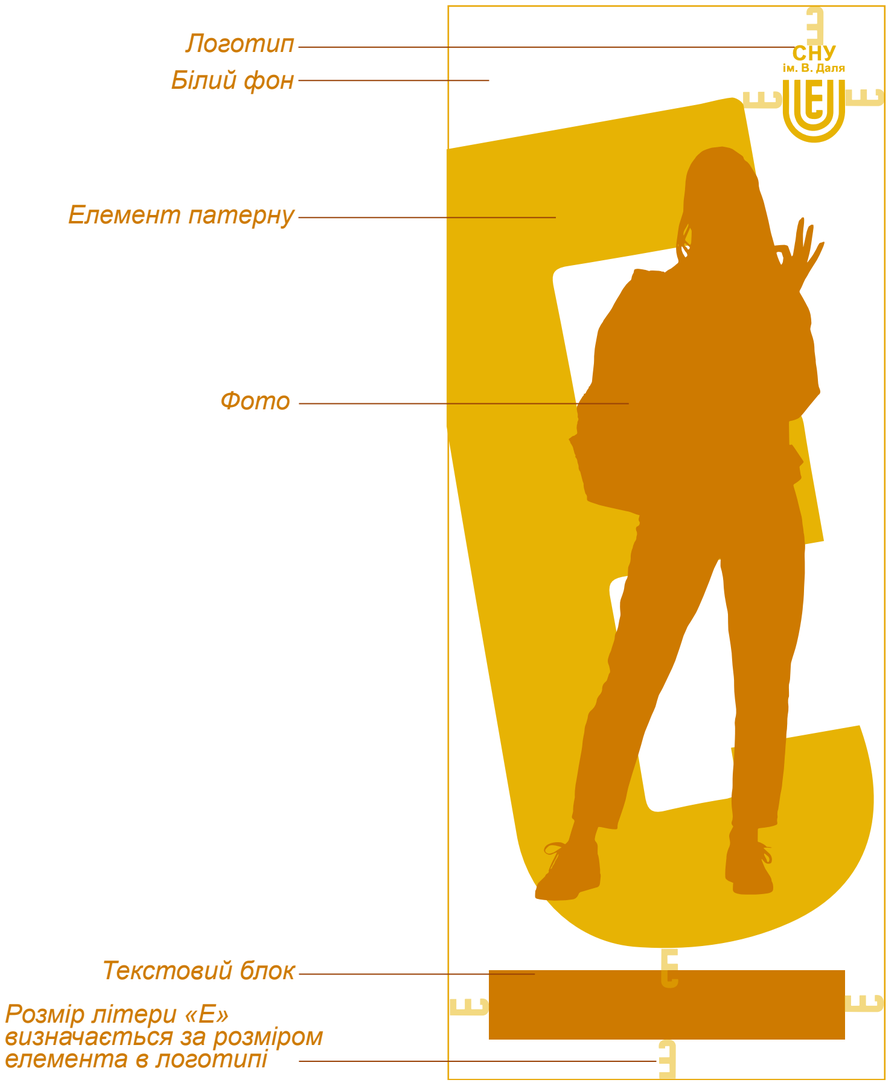
СНУ
ім. В. Даля
СНУ
ім. В. Даля

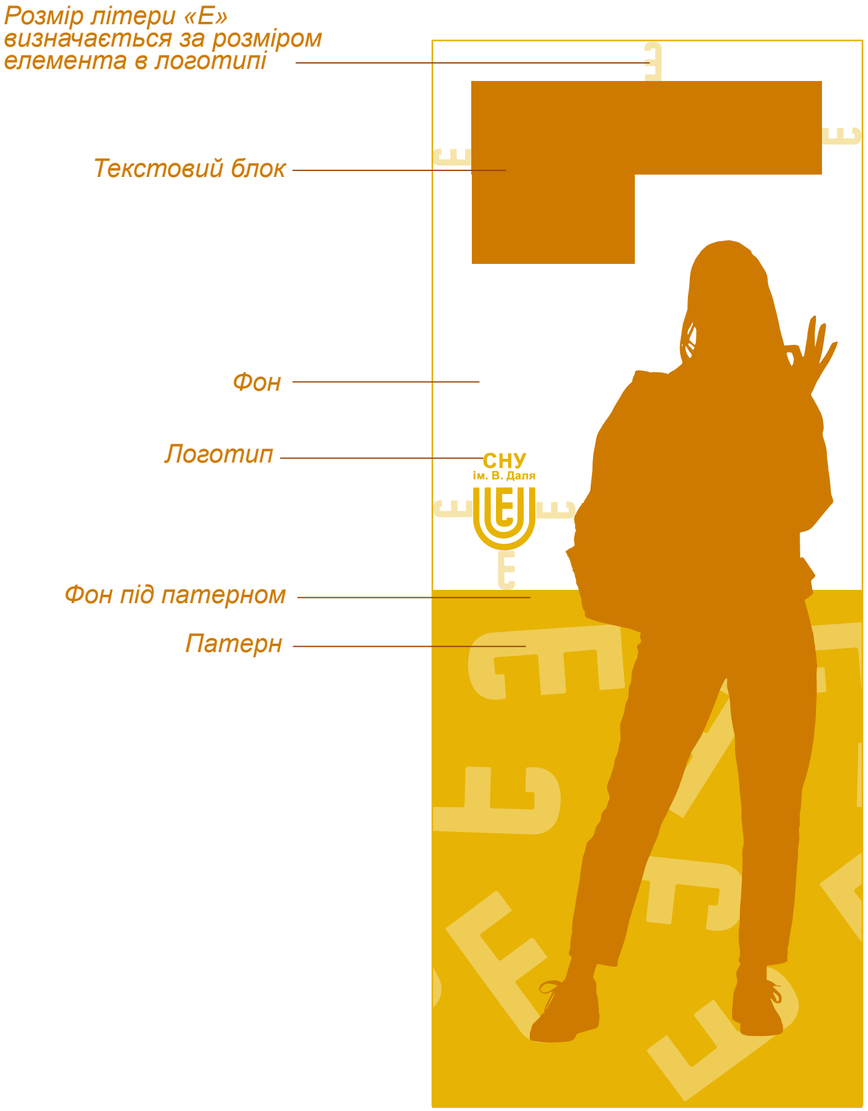
Візуалізація банера павука

06

ОФОРМЛЕННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

Побудова банерів





Правила композиції

1

2

Рекомендується застосовувати білий фон у подібних композиціях. Для елементів патерну використовуйте лише один колір (допускається довільний ступінь прозорості).

Важливо: Відстань від логотипу до краю формату, або елементів композиції може бути більша за розмір літери «Е» (що відповідає розміру елементу логотипу), але не менша.

1. Заголовок
Використовувати шрифт Arial Black, великі літери, колір – синій доповнюючий (# 305370),

2. Доповнюючий текст
Використовувати шрифт Arial Regular, великі або малі літери, колір – синій доповнюючий (# 305370) або жовтий доповнюючий (# E8B400).

Правила композиції

20% простору

55% простору

45% простору

В подібному варіанті композиції білий фон має бути переважаючим. Допускається менша кількість фону з патерном.

В такому варіанті композиції для фону з патерном дозволяється використання будь-яких кольорів з представлених у гайдлайні.

Правила композиції

В друкованій продукції розміру 210x297 (А4) або з таким співвідношенням сторін композиційні елементи зміщюються в ліву сторону від силуету людини. В шрифтовій композиції можна виділяти жирнішим і більшим шрифтом важливі словосполучення.

Всі відстані до країв формату або між елементами не можуть бути меншими за розмір літери «Е» як основного елементу. Білого фону в таких розмірах композиції стає більше. Внизу формату залишається місце для контактної інформації.

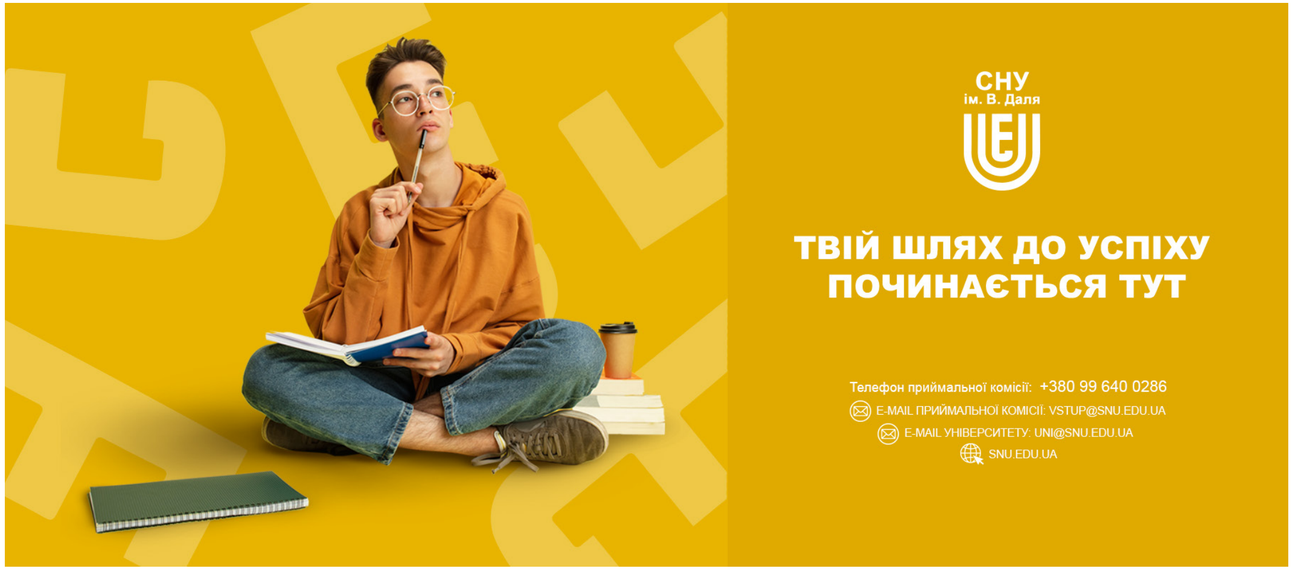
07

ОФОРМЛЕННЯ ДІДЖИТАЛ МАТЕРІАЛІВ

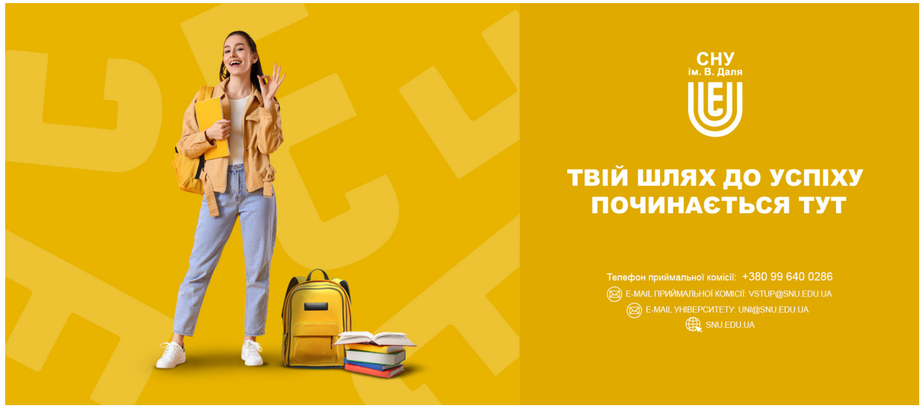
Базове оформлення Facebook

Нижче наведені варіантіи обкладинки та аватарки, які можуть чергуватись при потребі.

1.1 Обкладинка для сторінки профілю у FB (основна)



1.2 Обкладинка для сторінки профілю у FB (додатковий варіант)



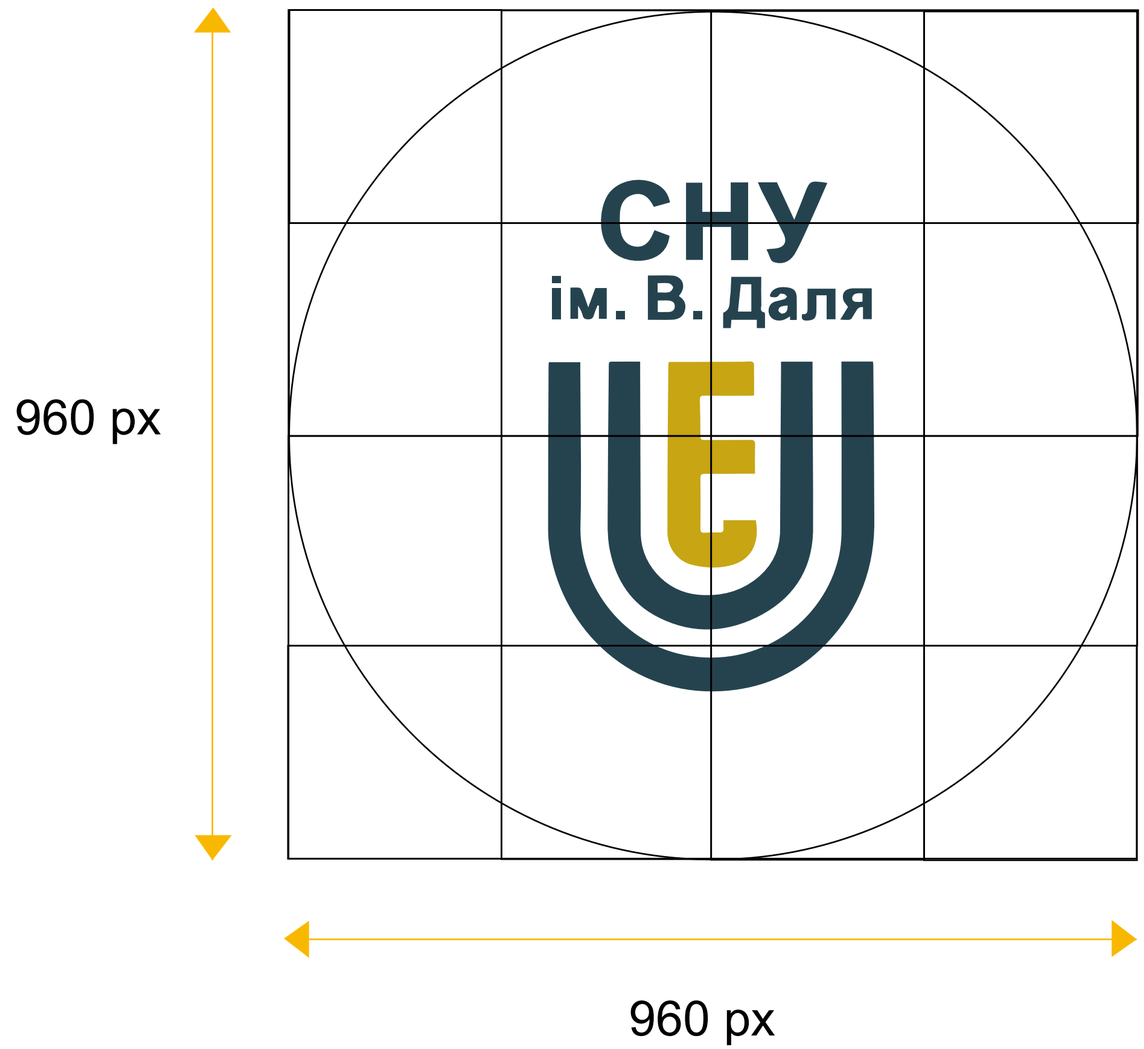
1.3 Аватарка (основна)

1.4 Аватарка (додаткові варіанти)

Побудова обкладинки Facebook

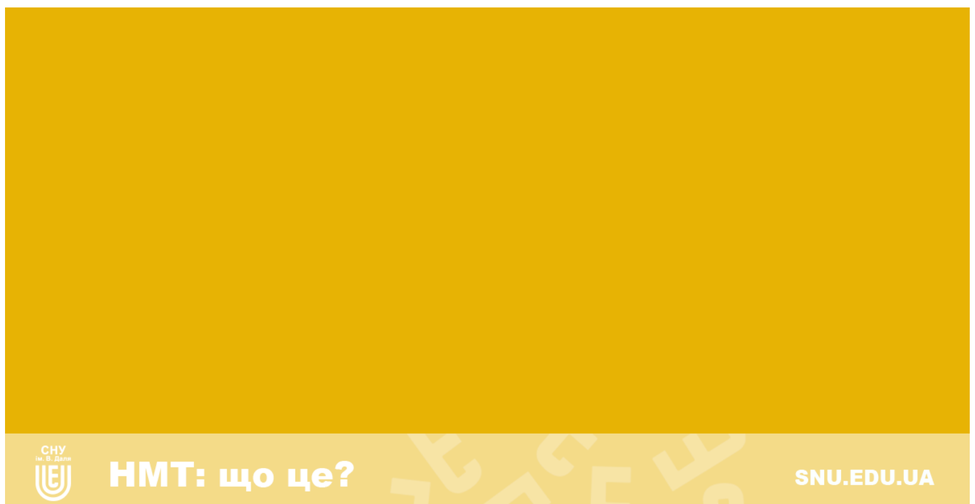
Оптимальний розмір: 1800x790 px. Роздільна здатність: 300 dpi.

Побудова аватарки Facebook



Шаблони для постів. Facebook

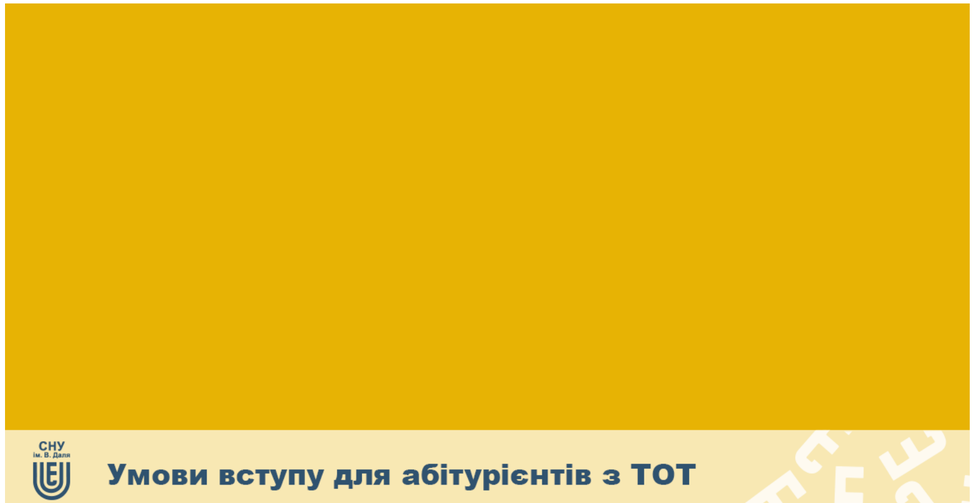
01



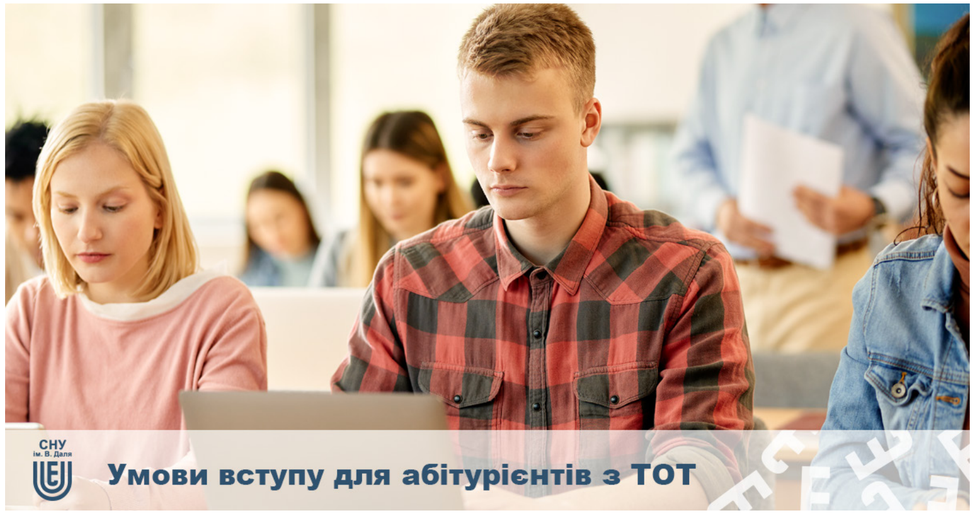
Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

02



Шаблон з переходом на сайт

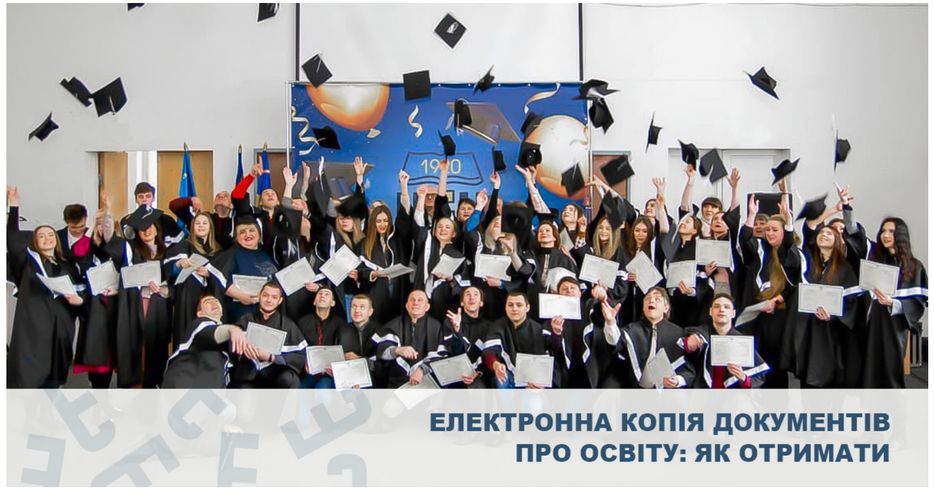


Приклад втілення

Шаблони для постів. Facebook

03

Шаблон з переходом на сайт



Приклад втілення

04

Шаблон без переходу на сайт

Приклад втілення

Шаблони для постів. Facebook

05

Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

06

Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

Шаблони для постів. Facebook

07

Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

08

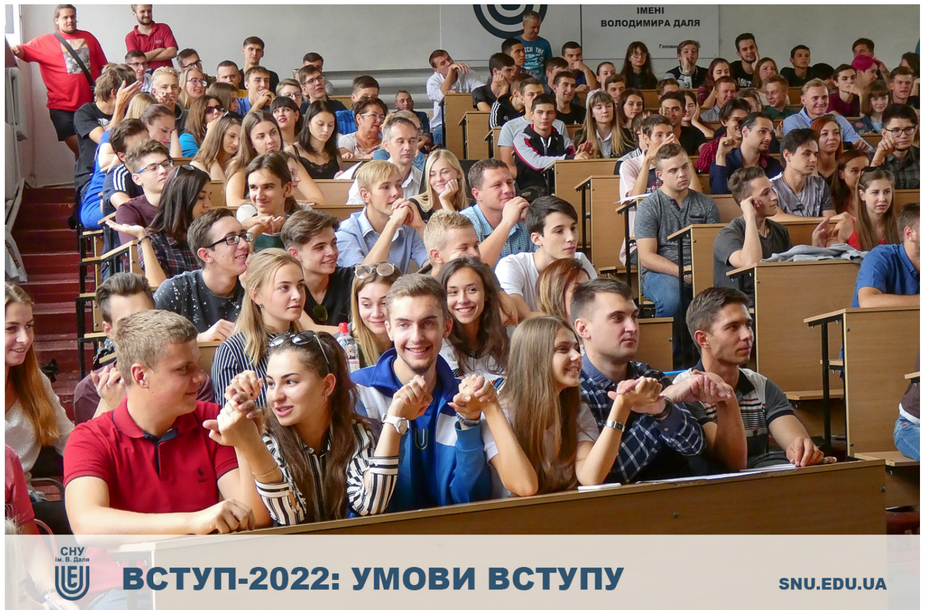
Шаблон без переходу на сайт

Приклад втілення

Розміри шаблонів. Facebook

1417 px

941 px



Шаблон без переходу на сайт

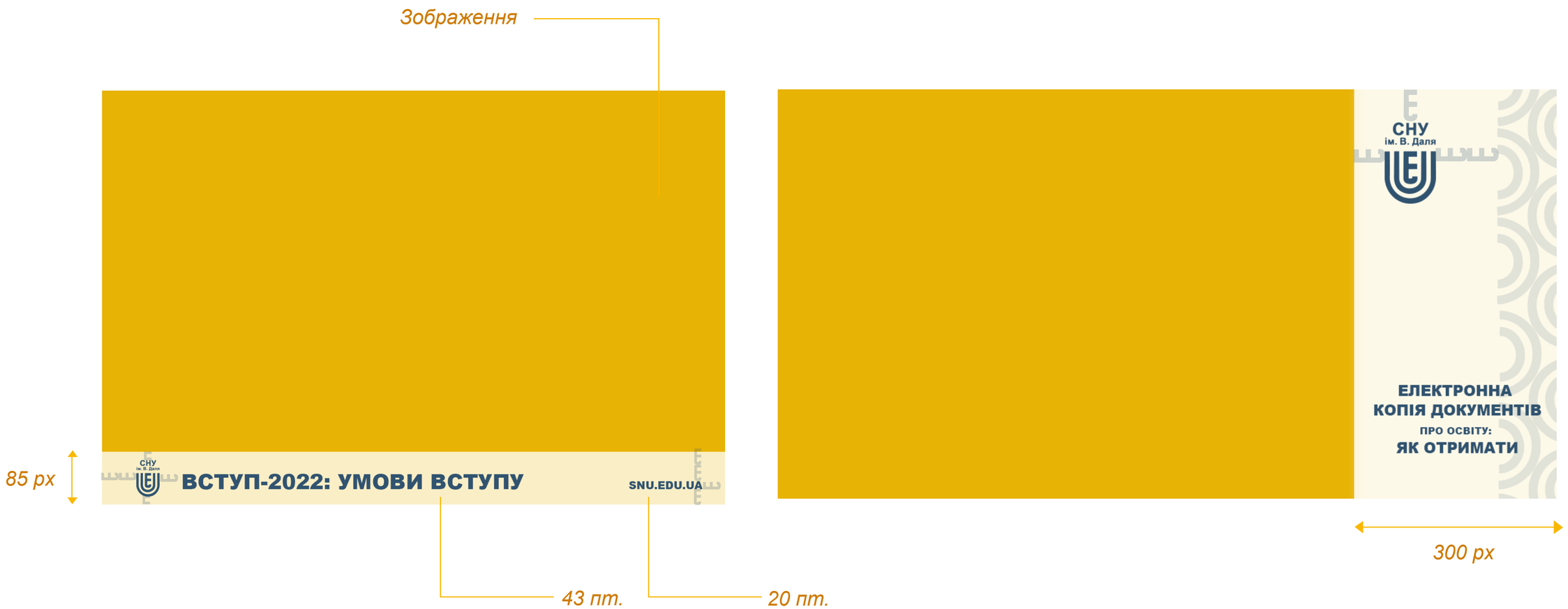
1200 px

630 px

Шаблон з переходом на сайт

Шаблони Facebook. Побудова

При компонуванні базового шаблону слід дотримуватись кресленнь, що нижче зазначені на схемах.
У відступах від країв за основу варто взяти елемент з логотипу літеру «Е».



Рамки для постів. Facebook

01

Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

02

Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

Рамки для постів. Facebook

03

Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

04

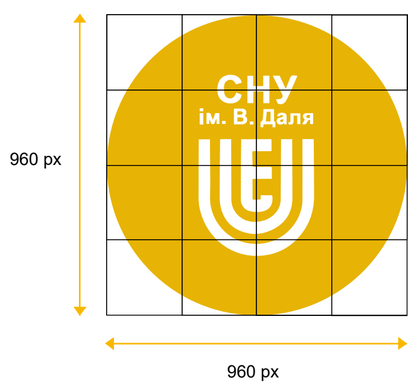
Шаблон з переходом на сайт

Приклад втілення

Базове оформлення Instagram

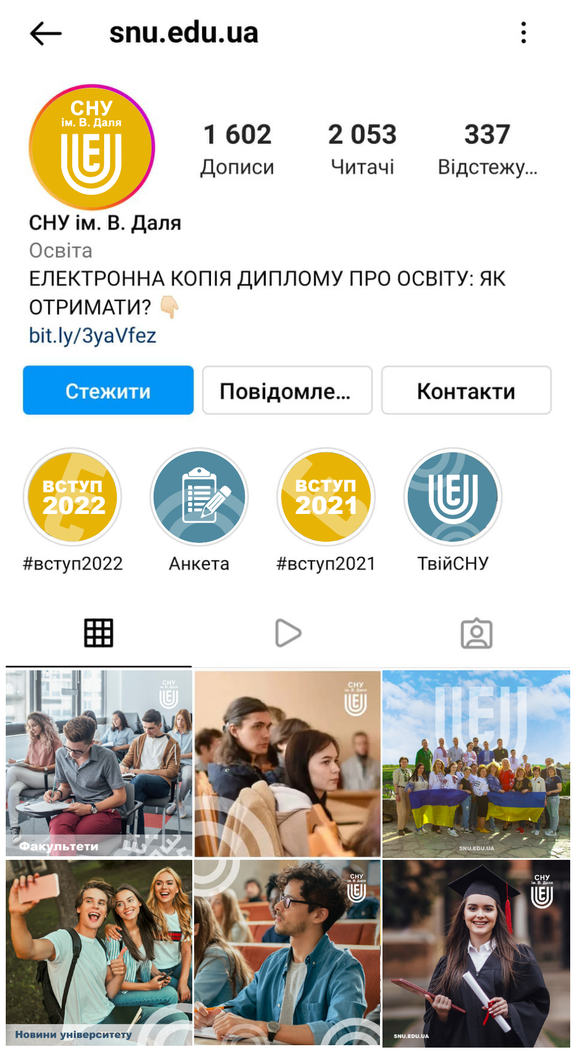
1.1 Аватарка

1.2 Аватарка. Побудова



2.1 Хайлайтс

3.1 Оформлення сторінки



Шаблони для постів. Instagram

01

Шаблон

Приклад втілення

02

Шаблон

Приклад втілення

Шаблони для постів. Instagram

03

Шаблон

Приклад втілення

04

Шаблон

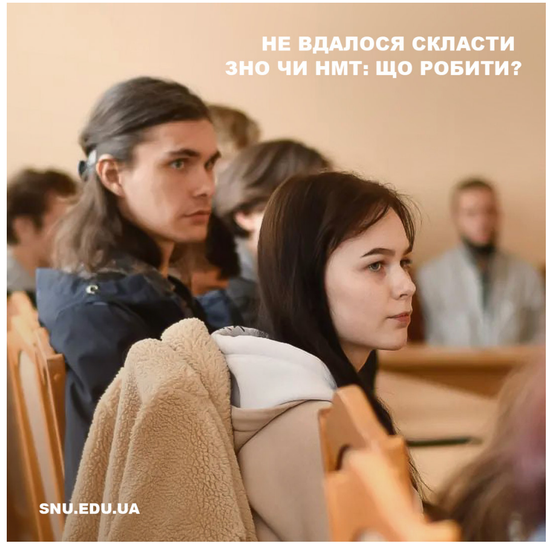
Приклад втілення

Шаблони для постів. Instagram

05

Шаблон

Приклад втілення



06

Шаблон

Приклад втілення

Шаблони для постів. Instagram

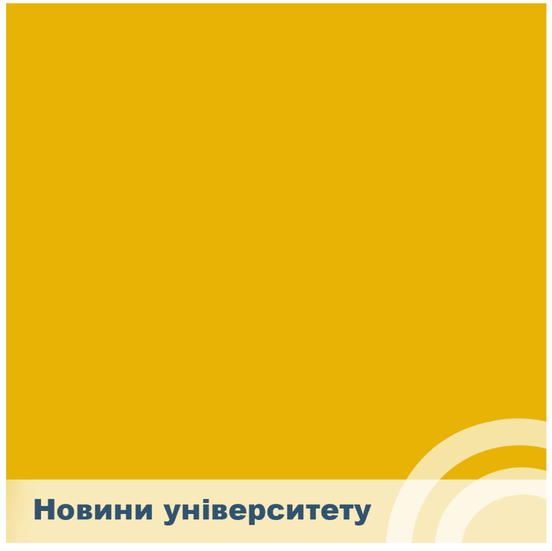
07

Шаблон

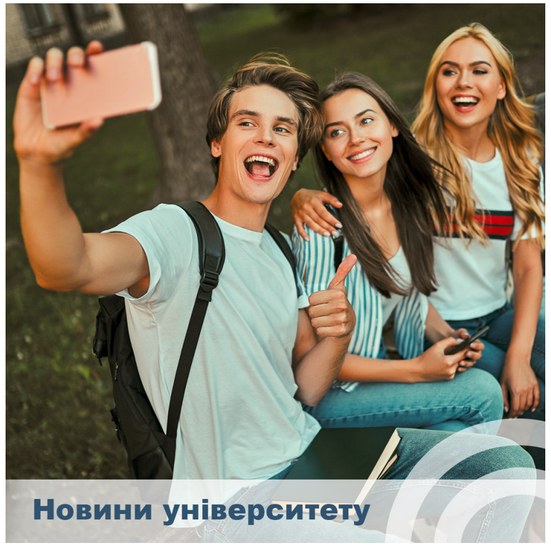
Приклад втілення

08

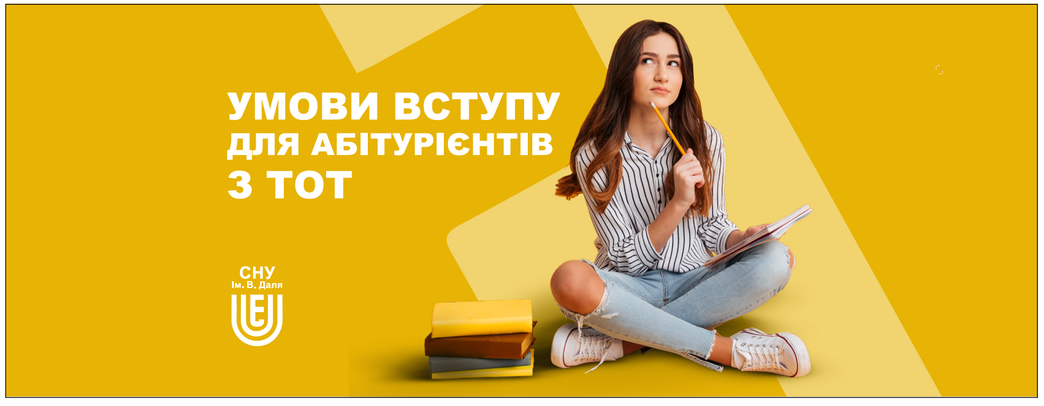
Шаблон

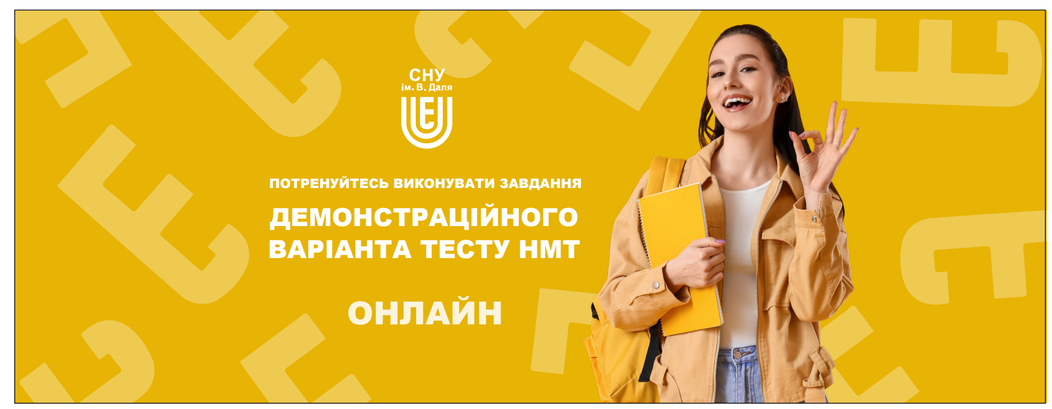


Приклад втілення



Банери на сайт





08

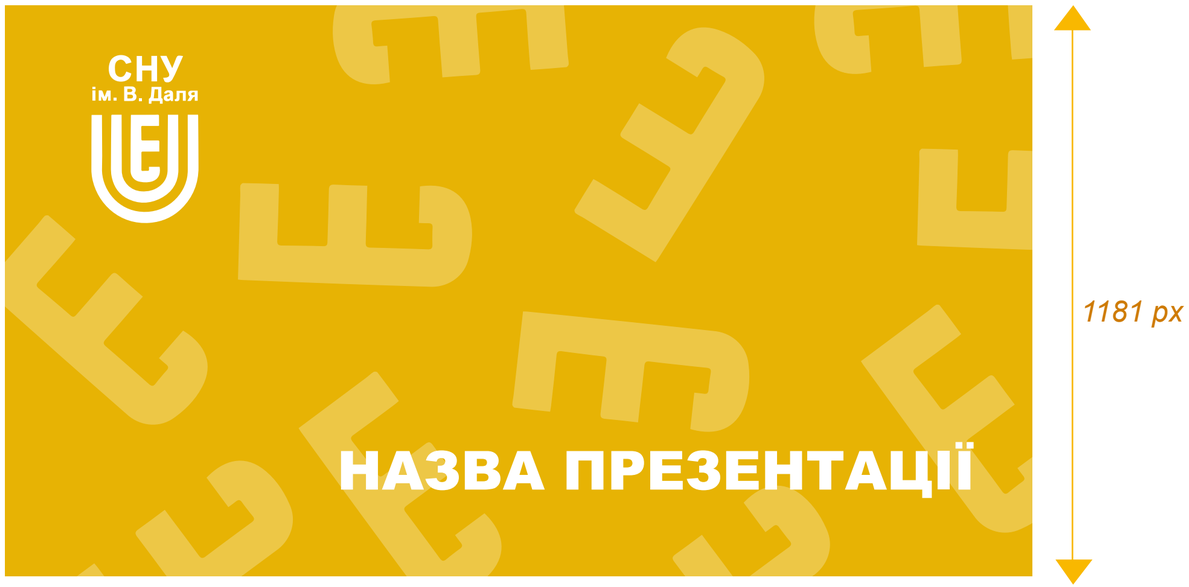
ОФОРМЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Шаблони для презентації

Зразки шаблонів слайдів для презентації наведені нижче. Тексти в презентації, а також нумерації пунктів змісту та їхні назви наведені, як приклад з заданими розмірами шрифтів. Кегель шрифта може змінюватися, в залежності від потреб презентації.

Обкладинка

2126 px



1181 px

Назви презентації – 60 pt , накреслення Black.

Нумерації пунктів змісту – 60 pt, накреслення Black.

Назви пунктів змісту – 40 pt, накреслення Black.

Шаблони для презентації

Нижче зображені слайди з розміткою для використання на них зображень (фото) та текстових полів.

Заголовок – 30 pt, накреслення Black.

Текстовий блок – 18-20 pt, накреслення Regular.

Текстовий блок – 20 pt, накреслення Black або Regular .

Шаблони для презентації

Піктограми в наведеному нижче слайді можуть бути змінені в залежності від теми презентації.

Заголовок – 40 pt, накреслення Black.

Текстовий блок – 18-20 pt, накреслення Regular.

Текстовий блок – 18-20 pt, накреслення Regular.

Шаблони для презентації

Заголовок – 30 pt, накреслення Black.

Текстовий блок – 18-20 pt, накреслення Regular.

Текстовий блок – 18-20 pt, накреслення Regular.