

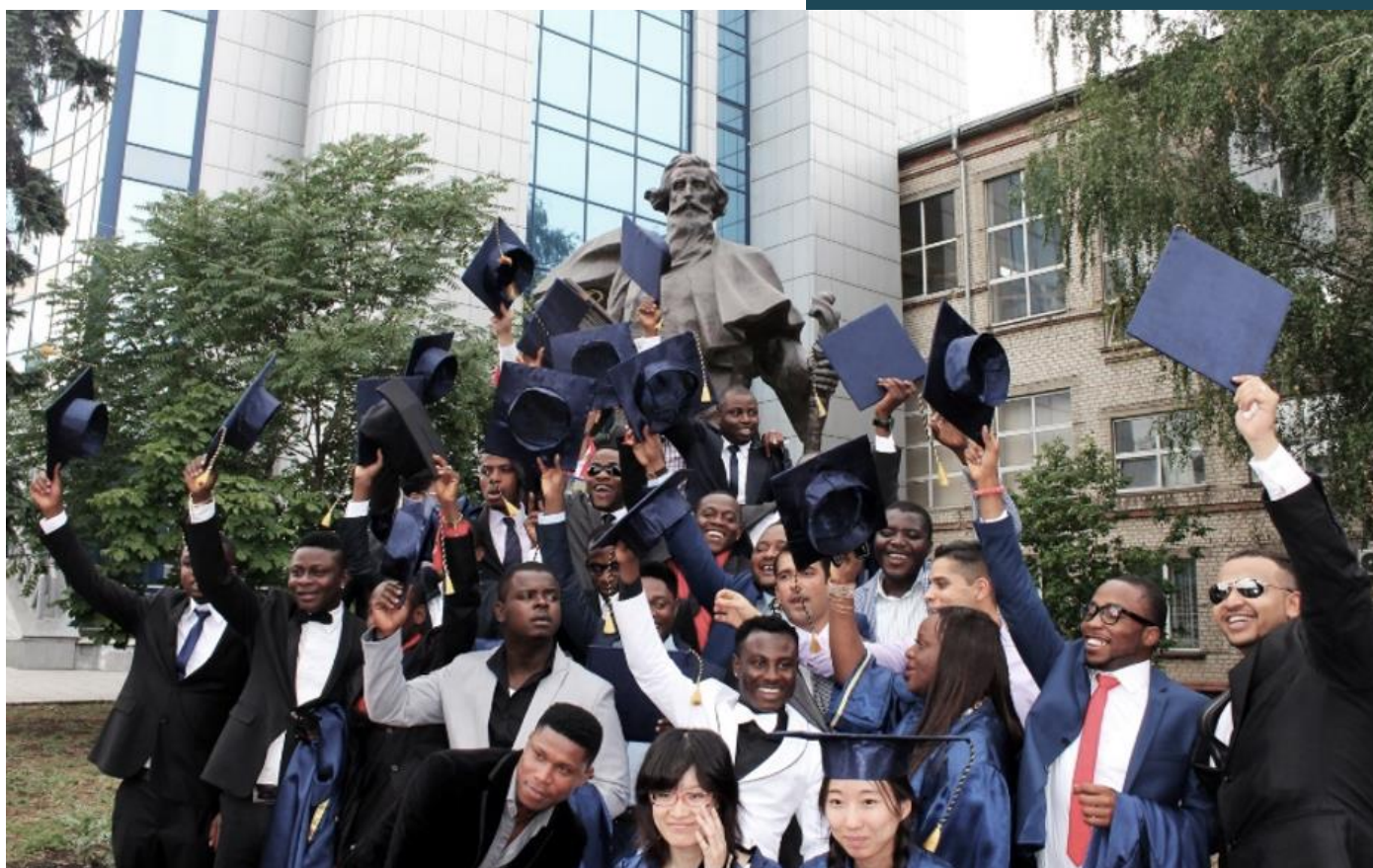
СТРАТЕГІЯ

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ



ДО 2028 РОКУ



2023

Схвалено Вченою Радою
Східноукраїнського
національного університету
імені Володимира Даля
(Протокол №__ від ____ 2023 р.)

ПЕРЕДМОВА

СНУ ім. В. Даля є одним з провідних університетів України, який активно розвиває міжнародну діяльність, наукову та освітню інфраструктуру, розробляє та впроваджує нові освітні продукти, налагоджує нові міжнародні партнерства та підвищує свою репутацію у світі. В умовах другої евакуації СНУ ім. В. Даля міжнародна діяльність є одним з пріоритетних напрямів роботи університету та становить одне з головних джерел його розвитку.

СИЛЬНІ СТОРОНИ ТА ДОСЯГНЕННЯ

- ◆ Професійний злагоджений колектив, здатний ефективно працювати в найскладніших умовах;
- ◆ Позитивний досвід відновлення роботи університету після першої евакуації;
- ◆ Розвинена наукова й методична база;
- ◆ Якісна підготовка студентів та аспірантів за різними спеціальностями;
- ◆ Навчання від бакалавра та магістра до доктора філософії й доктора наук;
- ◆ Викладання англійською мовою профільних дисциплін;
- ◆ Присутність у світових та національних рейтингах закладів вищої освіти;
- ◆ Комфортне середовище для талановитої молоді;
- ◆ Активна міжнародна діяльність, що сприяє вдосконаленню викладання й навчання в СНУ ім. В. Даля;
- ◆ Налагоджені сталі партнерства, які дали змогу університету забезпечити евакуацію співробітників і здобувачів у 2022 році, задовільнити першочергові гуманітарні та соціальні потреби на нових локаціях;
- ◆ Доступна вартість навчання.

ЧЛЕНСТВО У МІЖНАРОДНИХ АСОЦІАЦІЯХ



СНУ ІМ. В. ДАЛЯ В МІЖНАРОДНИХ ТА НАЦІОНАЛЬНИХ РЕЙТИНГАХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Міжнародні рейтинги:

Рейтинг	№ у світі	№ в Україні
Webometrics	6391	62
QS Emerging Europe and Central Asia University Rankings	401-450	35

Національні рейтинги:

Рейтинг	№ в Україні	№ у Луганській області
«ТОП-200 Україна 2022»	51	1
SCOPUS	45	1
Webometrics	69	2
H-index Ranking 2023 (за 1 квартал)	45	-

НАШІ ДОСЯГНЕННЯ В ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ (СТАНОМ НА 2022 РІК)

- ❖ Розвиток англомовного середовища в університеті, шляхом викладання окремих профільних курсів в межах освітніх програм, залучення іноземних фахівців для проведення лекцій та заходів, організації навчання та розвитку навичок комунікацій англійською мовою співробітників університету.
- ❖ Участь у міжнародних освітніх та наукових проєктах, таких як Erasmus+, Fulbright, DAAD та інші.
- ❖ Організація та проведення міжнародних конференцій, семінарів, тренінгів та лекцій з актуальних питань сучасності.
- ❖ Залучення викладачів та студентів до академічної мобільності за програмами обміну та стажування.



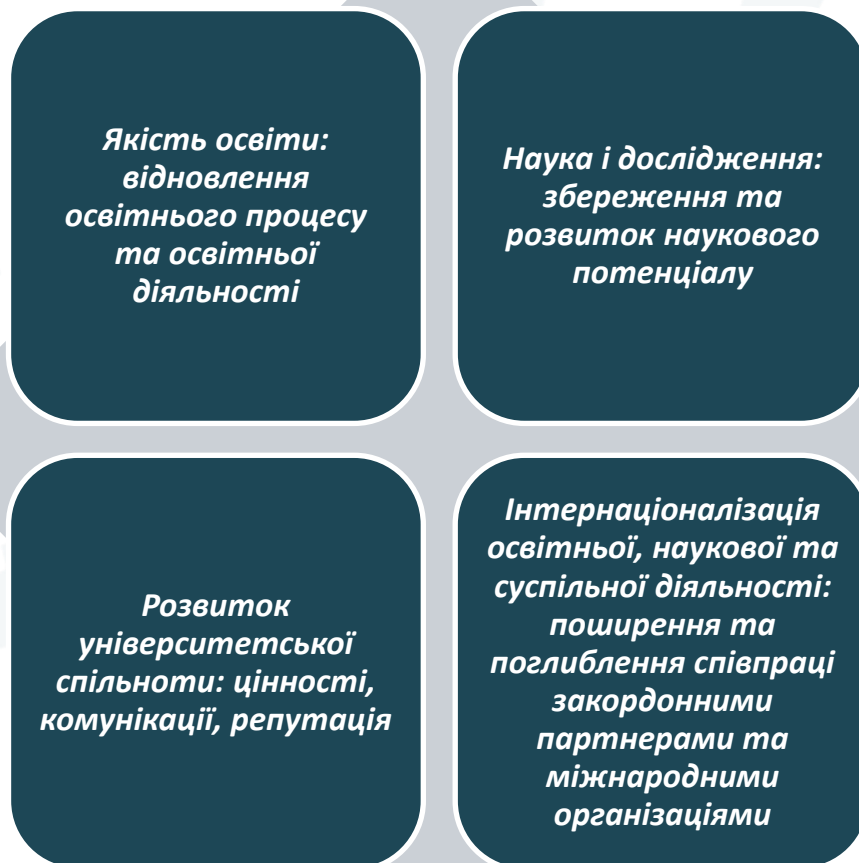
- ◆ Реалізація інфраструктурних проєктів за фінансової підтримки міжнародних організацій, зокрема: УВКБ ООН, ПРООН, USAID, Товариство червоного хреста в Україні та інші.
- ◆ Посилення іміджу університету на міжнародному ринку освітніх послуг та наукової співпраці та збереження позицій університету в міжнародних рейтингах.

52	Міжнародні угоди про співпрацю
50+	Реалізовано міжнародних освітніх проєктів, зокрема Erasmus + KA1, Erasmus + KA2 CBHE, «Development of innovative capacity and entrepreneurial competence of Ukrainian universities: sharing best practice of Estonia» (UnivEntre) за напрямком «Teaching Entrepreneurship at University», проєкт «Twin for Hope» with RHUL, REDU, «Learning English - overcoming stress: free English for Ukrainian children affected by war» (US Embassy), програми Fulbright та ін.
58	Міжнародних заходів, з них 39 міжнародних конференцій та 19 всеукраїнських конференцій і семінарів з міжнародною участю
148	Осіб з числа науково-педагогічних працівників, здобувачів та адміністративного персоналу взяли участь у програмах міжнародної мобільності
74	Осіб з числа здобувачів взяли участь у міжнародних проєктах та програмах академічної мобільності
428	Осіб з числа науково-педагогічних працівників, здобувачів та адміністративного персоналу отримали змогу вивчати англійську на платформі ReallyEnglish в рамках проєкту партнерства Twinning в Україні та співробітництва з Royal Holloway University of London

100	Осіб з числа науково-педагогічних працівників та адміністративного персоналу розвивають навички комунікації англійською мовою на професійному рівні за підтримки British Council в межах проєкту ЄС «Відродження переміщених університетів: посилення конкурентоспроможності, підтримка громад»
8	Іноземних фахівців було залучено до проведення лекцій та заходів англійською мовою в університеті.

НАШІ ПРАГНЕННЯ ТА ЦІЛІ

Інтернаціоналізація сама по собі є не метою, а засобом досягнення цілей університету:



Орієнтація на кроскультурні дослідження і навчання, можливість студентам використовувати це, навіть не маючи можливість поїхати за кордон на навчання. Яким чином вони залучені до процесів глобалізації?

Просувати лідерство серед представників факультетів, які очоляють роботу з просування принципів інтернаціоналізації у всі сфери роботи факультетів і кафедр.

Mark Twain advised: “The secret of getting ahead is getting started.”
Winston Churchill advised: “If you’re going through hell, keep going!”

ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ВІЗІЯ

- Університет визнаний міжнародною академічною спільнотою університет, лідер східного регіону України з впровадження інновацій у сфері освіти, науки і культури

МІСІЯ

- Ми розвиваємо суспільство шляхом створення та поширення знання, формування високоосвічених патріотичних особистостей та об'єднання навколо спільних цінностей

Цінності, зазначені в стратегії розвитку, є визначальними, якими керується задля досягнення цілей.

ЦІННОСТІ



СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інтернаціоналізація освітнього середовища

- Ціль 1
Постійно покращувати якість освіти та освітніх процесів з урахуванням найкращого світового досвіду та практик
- Ціль 2
Розвинути в університеті англomовне середовище
- Ціль 3
Збільшити кількість іноземних здобувачів вищої освіти
- Ціль 4
Розширити програми міжнародної академічної мобільності
- Ціль 5
Розвинути сучасний освітній простір (середовище)

2. Міжнародна науково-дослідна діяльність і трансфер технологій для обміну сучасними досягненнями світової науки

- Ціль 1
Розширити міжнародне визнання наукових досліджень університету
- Ціль 2
Розширити міжнародне наукове співробітництво
- Ціль 3
Комерціалізувати наукові дослідження університету

3. Розвиток європейської ідентичності та культивування європейських цінностей

- **Ціль 1**
Формувати європейську ідентичність університетської спільноти
- **Ціль 2**
Просувати європейські цінності серед співробітників і студентів Університету
- **Ціль 3**
Розвинути міжкультурну комунікацію
- **Ціль 4**
Позиціонувати Університет як лідера суспільного життя і провідника європейських цінностей та міжнародного досвіду

4. Міжнародне партнерство заради сталого розвитку

- **Ціль 1**
Урізноманітнити напрями співпраці з міжнародними партнерами
- **Ціль 2**
Розширити мережу міжнародних партнерських організацій
- **Ціль 3**
Посилити спроможність університету інтегруватися у міжнародне середовище

Стратегічний напрям 1: Інтернаціоналізація освітнього середовища

Стратегічна мета: Сприяти інтернаціоналізації освітнього середовища

Цілі		Завдання	
1.1	Постійно покращувати якість освіти та освітніх процесів з урахуванням найкращого світового досвіду та практик	1.1.1.	Залучати іноземних фахівців (із зво, роботодавців, міжнародних організацій) до проведення спільних заходів для удосконалення освітніх програм та освітніх компонент
		1.1.2.	Розвивати компетентності і практичні навички учасників освітнього процесу через проведення спільних заходів (хакатонів, ярмарок, візитів, форумів, вебінарів, експедицій тощо) з іноземними партнерами
		1.1.3.	Організовувати і проводити гостьові лекції, семінари та практичні заняття іноземними фахівцями
1.2	Розвинути в університеті англomовне середовище	1.2.1.	Поширювати використання англійської мови в організації освітнього процесу
		1.2.2.	Збільшити кількість освітніх компонент, що викладаються англійською мовою
		1.2.3.	Популяризувати англійську мову у позанавчальній діяльності
		1.2.4.	Відновити та адмініструвати англomовну версію сайту
1.3	Збільшити кількість іноземних здобувачів вищої освіти	1.3.1.	Розширити географію залучення іноземних студентів
		1.3.2.	Розвивати співпрацю з посередницькими організаціями у сфері надання освітніх послуг
		1.3.3.	Долучити до асоціації випускників іноземців та організація проведення спільних профорієнтаційних заходів

Цілі		Завдання	
1.4	Розширити програми міжнародної академічної мобільності	1.4.1.	Збільшувати кількість програм міжнародної академічної мобільності здобувачів та викладачів відповідно до укладених партнерських угод
		1.4.2.	Організувати процес підтримки участі в програмах міжнародної академічної мобільності (інформувати про можливості та умови участі, створити внутрішні організаційні умови для сприяння, підтримки міжнародної академічної мобільності)
		1.4.3.	Удосконалити інструменти для здійснення віртуальної академічної мобільності
1.5	Розвинути сучасний освітній простір (середовище)	1.5.1.	Залучати міжнародних партнерів до відновлення матеріально-технічної бази
		1.5.2.	Створити і розвивати віртуальні лабораторії спільно з міжнародними партнерами
		1.5.3.	Застосовувати концепцію цифрового університету для реалізації проєктів міжнародного співробітництва
		1.5.4.	Застосовувати міжнародний досвід, принципів "краще ніж було" та цілей сталого розвитку до створення освітнього простору (середовища)

Стратегічний напрям 2:

Міжнародна науково-дослідна діяльність і трансфер технологій для обміну сучасними досягненнями світової науки

Стратегічна мета:

Провадити міжнародну науково-дослідну діяльність і трансфер технологій для обміну сучасними досягненнями світової науки

Цілі		Завдання	
2.1.	Розширити міжнародне визнання наукових досліджень університету	2.1.1.	Збільшити кількість наукових досліджень, результати яких опубліковано у виданнях, що індексуються БД Web of Science та БД Scopus
		2.1.2.	Збільшити кількість іноземних здобувачів освіти третього (освітньо-наукового) рівня
		2.1.3.	Збільшити кількість наукових публікацій іноземними мовами
		2.1.4.	Включити наукові видання університету до БД Web of Science та БД Scopus
2.2.	Розширити міжнародне наукове співробітництво	2.2.1.	Збільшити кількість спільних міжнародних наукових досліджень
		2.2.2.	Розвивати міжнародні науково-навчальні комплекси, лабораторії, центри, платформи з різних напрямів діяльності
		2.2.3.	Залучати іноземних вчених до рецензування статей фахових наукових видань університету
		2.2.4.	Організовувати і брати участь у міжнародних наукових конференціях та інших наукових заходах
		2.2.5.	Залучати викладачів і здобувачів до міжнародних наукових конкурсів і проєктів

Цілі		Завдання	
2.3.	Комерціалізувати наукові дослідження університету	2.3.1.	Здійснювати моніторинг пропозицій міжнародних фондів і програм для фінансування наукових досліджень університету
		2.3.2.	Створити каталог наукових проектних ідей
		2.3.3.	Створити портфоліо наукових і експертних послуг, які можуть надаватися міжнародним організаціям і установам

Стратегічний напрям 3:
Розвиток європейської ідентичності та культивування
європейських цінностей

Стратегічна мета:
Розвинути європейську ідентичність та культивувати
європейські цінності

Цілі		Завдання
3.1	Формувати європейську ідентичність університетсько ї спільноти	3.1.1. Запровадити Європейські студії
		3.1.2. Проводити освітньо-інформаційну діяльність через Інформаційний центр ЄС СНУ ім. В. Даля
		3.1.3. Навчати здобувачів та проводити дослідницьку роботу з питань європейської інтеграції
		3.1.4. Проводити презентації освітніх програм ЄС для здобувачів та молодих науковців
		3.1.5. Брати участь в напрямку Жан Моне програми Еразмус +
3.2	Просувати європейські цінності серед співробітників і здобувачів Університету	3.2.1. Застосовувати неформальну освіту для просування європейських цінностей серед молоді
		3.2.2. Запровадити політики публічності і прозорості прийняття рішень на різних ланках університету
		3.2.3. Організувати і сприяти участі здобувачів у програмах обміну
		3.2.4. Розвивати волонтерський рух в Університеті і залучати студентство до волонтерства
3.3	Розвивати міжкультурну комунікацію	3.3.1. Проводити заходи із міжкультурної комунікації та спільні з міжнародними партнерами заходи
		3.3.2. Сприяти адаптації іноземних студентів в університетському середовищі
		3.3.3. Використовувати міжнародний досвід в діяльності студентського самоврядування

Цілі	Завдання
3.4. Позиціонувати Університет як лідера суспільного життя і провідника європейських цінностей та міжнародного досвіду	3.4.1. Запровадити ґендерні політики у всіх сферах діяльності
	3.4.2. Популяризувати цілі сталого розвитку і перехід до "зеленого" університету
	3.4.3. Формувати інклюзивну культуру і політики в університеті та механізми їх реалізації

Стратегічний напрям 4:
Міжнародне партнерство заради сталого розвитку

Стратегічна мета:
Розвивати міжнародне партнерство заради сталого розвитку

Цілі	Завдання
4.1. Урізноманітнити напрями співпраці з міжнародними партнерами	4.1.1. Укладати угоди і меморандуми про співпрацю з міжнародними партнерами
	4.1.2. Проводити спільні заходи з міжнародними партнерами
	4.1.3. Проводити моніторинг проєктів і програм міжнародної технічної допомоги і грантових конкурсів
	4.1.4. Брати участь у міжнародних проєктах і програмах повоєнного відновлення України
4.2. Розширити мережу міжнародних партнерських організацій	4.2.1. Сформувати та вести базу даних потенційних міжнародних партнерів
	4.2.2. Збільшити кількість партнерських програм
	4.2.3. Залучати іноземних фахівців (стейкхолдерів) для розвитку компетентностей і практичних навичок університетської спільноти
4.3. Посилити спроможність університету інтегруватися у міжнародне середовище	4.3.1. Створювати англomовне середовище в університеті
	4.3.2. Сприяти розвитку і поширенню волонтерства і обміну досвідом у міжнародному середовищі
	4.3.3. Здійснювати організаційну підтримку і супровід міжнародних проєктів за участю університету