

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ



ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ» («MARKETING»)

**ОНОВЛЕНА ВЕРСІЯ ПРОГРАМИ,
ЩО ЗАПРОВАДЖУЄТЬСЯ З 2026-2027 н.р.**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Освітня кваліфікація: бакалавр
(відповідно до стандарту ВО)

Затверджено рішенням
Вченої ради Східноукраїнським національним
університетом імені Володимира Даля
протокол № __ від «__» червня 2026 р.
Освітньо-професійна програма вводиться в дію
з 2026-2027 навчального року
Наказ № _____ від _____ червня 2026 р.
Ректор _____

Київ 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Перший проректор

Дмитро МАРЧЕНКО

Начальник відділу забезпечення
якості освітньої діяльності та
якості вищої освіти

Людмила ВОЛОДИНА

Директор центру
організаційно-методичного
забезпечення освітньої
діяльності

Павло БОРОВІК

Декан факультету економіки і
управління

Євген ІВЧЕНКО

Завідувач(ка) кафедри публічного
управління, менеджменту та
маркетингу

Олена ХАНДІЙ

ПЕРЕДМОВА

ВНЕСЕНО кафедрою публічного управління, менеджменту та маркетингу Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.

Освітньо-професійна програма Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань D Бізнес, адміністрування та право розроблена у зв'язку з переходом на нову редакцію Переліку галузей знань та спеціальностей, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 р. № 1021). Ця освітньо-професійна програма запроваджується з 2026-2027 навчального року для здійснення набору здобувачів вищої освіти для здобуття ступеня бакалавра з 2026 року.

Водночас, акредитована за спеціальністю освітньо-професійна програма Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є тотожною новій програмі та використовується для забезпечення можливості навчання здобувачами вищої освіти, які були зараховані на навчання до 2026 року, а також для переведення та поновлення на навчання.

Освітньо-професійна програма Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань D Бізнес, адміністрування та право є нормативним документом, розробленим у відповідності до вимог **Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ступінь «бакалавр», галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D5 Маркетинг** (Наказ Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 № 959).

Останні зміни внесено відповідно до:

Наказу МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» від 28.05.2021 р. № 593.

Наказу МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» від 29.12.2023 № 1583.

Наказу МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» від 13.06.2024 № 842.

В освітній програмі враховано пропозиції стейкхолдерів.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході до підготовки спеціалістів у галузі D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D5 Маркетинг.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Погорелова Катерина Андріївна (керівник робочої групи, гарант програми) – доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу СНУ ім. В. Даля, к.е.н., доцент.

2. Івченко Євгеній Анатолійович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

3. Івченко Юлія Анатоліївна, доктор філософії за спеціальністю 051 "Економіка", доцент, доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

До обговорення освітньої програми було залучено стейкхолдерів:

1. Липачову Анастасію – Chief Marketing Officer, KFC Ukraine

2. Камєнєву Тетяну – креативну директорку ВРА Totis Pharma Group

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ зі спеціальності Маркетинг

Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (освітній) рівень
Ступінь, що присвоюється	Бакалавр
Назва галузі знань	D Бізнес, адміністрування та право
Назва спеціальності	D5 "Маркетинг"
Обмеження щодо форм навчання	Очна (денна), заочна
Мова викладання	Українська
Освітня кваліфікація	Бакалавр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – Маркетинг Бакалавр маркетингу
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиночний, 240 кредитів ЄКТС
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, QF ENEA – First cycle, EQF LLL – level 6, рівень освіти – перший (бакалаврський)

Мета програми

Метою освітньої програми є професійна підготовка бакалаврів, як висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, що володіють концептуальними науковими та практичними знаннями у сфері маркетингу для різних секторів економіки з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, майстерністю та інноваційністю на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у маркетинговій діяльності або навчанні, враховуючи світові та державні тенденції попиту на ринку праці, потреб національної економіки.

Характеристика програми

Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні</p>
--------------------------------	--

	продукти, що застосовуються у маркетингу.
Орієнтація програми	Професійна, прикладна Освітня програма орієнтує на актуальні напрями в маркетингу, що забезпечує надійну, достовірну і своєчасну інформацію про ринок за рахунок використання інформаційно-комунікаційних технологій та методів аналізу. Розглядаються всі підходи щодо створення необхідного впливу на споживача, на попит, на ринок, для всіх сфер реалізації, з орієнтацією на цифрові технології
Основний фокус освітньої програми та спеціалізація	Освітня програма спрямована на підготовку фахівців-маркетологів високого рівня, які володіють актуальними знаннями і практичними навичками ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств для різних сфер економіки. Професійна підготовка в застосуванні сучасних підходів та методів у маркетингу, зокрема з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та економіко-математичного інструментарію.
Особливості програми	Програма базується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням сьогоденного стану економіки та застосування інформаційних технологій для підвищення показників діяльності підприємств. Реалізує спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до світових вимог ринку праці. Ураховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання, з широким використанням цифрових технологій. Формує маркетологів з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог ринку у різних сферах економіки.
Працевлаштування та продовження освіти	
Працевлаштування	Після закінчення навчання за освітньо-професійною програмою спеціальності D5 "Маркетинг" та державної атестації фахівцю присвоюється кваліфікація – бакалавра маркетингу. Виконуючи відповідні функції, бакалавр маркетингу придатний до працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем. Випускники можуть працювати на посадах фахівців (маркетологів, менеджерів, агентів, спеціалістів): з маркетингу, з маркетингових досліджень, з продажів, з комунікацій, зв'язків з громадськістю, інтернет-маркетингу, реклами тощо.
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
Стиль та методика навчання	

<p>Підходи до викладання та навчання</p>	<p>Проблемно-орієнтований та науково-практичний підхід з використанням сучасних інформаційних технологій. Студентоорієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Під час надання матеріалу та закріплення навичок і умінь використовуються різні форми навчання, наприклад: лекції, семінари, лабораторні дослідження, диспути, методи прийняття рішення в малих групах (наприклад, мозковий штурм, метод Дельфі), робочі зустрічі. Самостійна робота на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів, розміщених в «Електронному університеті СНУ ім. В. Даля», консультації із викладачами визначаються як особистісно-орієнтована педагогічна взаємодія суб'єктів навчання в Університеті.</p>
<p>Система оцінювання</p>	<p>Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур у залежності від компетентнісних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономність і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною рейтинговою шкалою відповідно до чинного законодавства.</p> <p>Система оцінювання знань з окремих дисциплін освітньо-професійної програми складається з поточного і підсумкового видів контролю.</p> <p>Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти проводиться у формі письмових робіт (тестів), роботи на практичних заняттях, усних доповідей на семінарах та конференціях, виконання індивідуальних завдань.</p> <p>Підсумковий контроль знань здійснюється за результатами поточного контролю та/або відбувається у вигляді екзамену/диференційованого заліку, які проводяться у усній або письмовій формі.</p> <p>Тестування, усне та письмове опитування, презентації, заліки, екзамени, захист з практичної підготовки, захист кваліфікаційної роботи.</p>
<p>Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	
<p>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</p>	<p>Наявне кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення зі спеціальності відповідає вимогам діючих Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти та забезпечує реалізацію державних вимог до фахівця з вищою освітою.</p>
<p>Академічна мобільність</p>	
<p>Кредитна мобільність</p>	<p>У закладі вищої освіти існує можливість укладання угод про вітчизняну та міжнародну академічну мобільність, про подвійне дипломування, участь у студентських міжнародних проектах тощо.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Програма передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти відповідно до чинного законодавства.</p>

Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми у ЄКТС	<p>- на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС;</p> <p>- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):</p> <ul style="list-style-type: none"> - спеціальностей галузі знань Д Бізнес, адміністрування та право; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС. <p>- на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.</p> <p>Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством</p> <p>Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених цим Стандартом вищої освіти.</p>
--	--

2. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</p> <p>ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p>

Спеціальні (фахові) компетентності	СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу
	СК02. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу
	СК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі
	СК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими
	СК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
	СК06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності
	СК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів
	СК08. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
	СК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності
	СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності
	СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
	СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу
	СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі
	СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Шифр	Результати навчання
PH01	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
PH02	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
PH03	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
PH04	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
PH05	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
PH06	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники,

Шифр	Результати навчання
	які характеризують результативність такої діяльності.
RH07	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
RH08	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
RH09	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
RH10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
RH11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
RH12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
RH13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
RH14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
RH15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
RH16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
RH17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
RH18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності

4. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи бакалавра	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозиторію закладу вищої освіти.
Вимоги до публічного захисту	Захист кваліфікаційної випускної роботи бакалавра відбувається відкрито та публічно на засіданні Екзаменаційної комісії з

кваліфікаційної випускної роботи бакалавра	атестації здобувачів вищої освіти у вигляді доповіді здобувача у присутності членів екзаменаційної комісії. Доповідь має супроводжуватись демонстрацією результатів дослідження у вигляді презентації або роздаткового матеріалу. Захист кваліфікаційної роботи бакалавра проходить на відкритих засіданнях екзаменаційної комісії. Порядок засідання екзаменаційної комісії та графік захисту затверджується наказом по закладу вищої освіти і заздалегідь повідомляється здобувачам.
---	---

5. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	<p>Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) у СНУ ім. В. Даля передбачає здійснення таких процедур і заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти; - здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; - щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб; - забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково- педагогічних працівників; - забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; - забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; - забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; - забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату; - інших процедур і заходів. <p>Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням СНУ ім. В. Даля оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.</p>
Принципи та процедури забезпечення якості освіти	Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти здійснюється відповідно до "Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти СНУ ім. В. Даля" та "Положення про відділ забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти СНУ ім. В. Даля", що оприлюднені на сайті університету.
Вимоги до	Оцінні та контрольні заходи є обов'язковою складовою кожною

<p>оцінювання здобувачів вищої освіти</p>	<p>навчальної дисципліни, яка спрямована на досягнення певних компетентностей, результатів навчання, що відповідають освітній програмі та дескрипторам НРК.</p> <p>Робоча навчальна програма кожної навчальної дисципліни містить викладення конкретного змісту дисципліни з розподілом на окремі навчальні заняття, визначає організаційні форми її вивчення, розподіл навчальних годин за видами занять, форми і засоби поточного та підсумкового контролю, інформаційно-методичне забезпечення дисципліни. Складовою частиною РНП є засоби діагностики рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу, сформованості їх умінь та навичок для проведення запланованих контрольних заходів та семестрової атестації.</p> <p>У ЗВО встановлено рівні умови для всіх здобувачів (тривалість контрольного заходу, його зміст та кількість завдань, механізм підрахунку результатів тощо) та відкритість інформації про ці умови, єдині критерії оцінки, оприлюднення строків здачі контрольних заходів, єдині правила перездачі контрольних заходів, оскарження результатів атестації, апеляції.</p>
<p>Вимоги до процедури дотримання академічної доброчесності</p>	<p>У СНУ ім. В. Даля створено систему запобігання та виявлення академічного плагіату, що розповсюджується на наукові, навчальні, науково-методичні праці науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та кваліфікаційні роботи здобувачів. Система базується на низці внутрішніх положень та вимогах чинного законодавства.</p> <p>Система запобігання та виявлення академічного плагіату спрямована на формування академічної етики та поваги до інтелектуальних надбань з метою формування звички до сумлінного дотримання вимог етичної поведінки; розвиток навичок коректної роботи із джерелами інформації та впровадження практики належного цитування; активізацію самостійності та індивідуальності при створенні авторського твору; підвищення відповідальності за порушення загальноприйнятих правил з боку НПП, докторантів, аспірантів, здобувачів. Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаково для всіх здобувачів засобами: за бібліотекою кваліфікаційних випускних робіт, за Internet-джерелами – за допомогою програми StrikePlagiarism.com. В університеті сформовано репозиторій кваліфікаційних робіт, основною метою якого є сприяння академічній доброчесності здобувачів.</p> <p>Не допускаються до захисту випускні кваліфікаційні роботи, унікальність тексту яких за результатами перевірки програмно-технічними засобами не відповідає вимогам "Положенням про запобігання та виявлення академічної недоброчесності» в СНУ ім. В. Даля. Здобувачі зобов'язані доопрацьовувати випускні роботи до досягнення необхідного ступеня автентичності.</p>
<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p>	<p>Постійний моніторинг, перегляд, модернізація і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти.</p> <p>Періодичність перегляду, модернізації або оновлення освітніх програм визначається декількома чинниками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) змінами в нормативній базі; 2) періодичністю акредитації; 3) ініціативою гаранта освітньої програми та/або зміна гаранта; 4) ініціативою одного з учасників проектної групи освітньої програми; 5) ініціативою голови робочої комісії університету з впровадження,

	<p>перегляду освітніх програм та навчально-методичного забезпечення дисциплін;</p> <p>б) ініціативою зовнішніх стейкхолдерів, роботодавців та здобувачів вищої освіти.</p>
<p>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</p>	<p>Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в університеті регулюються загальнонаціональними законодавчими актами та внутрішніми нормативними документами. Усі ці документи у електронному вигляді викладені у вільному доступі на офіційному сайті СНУ ім. В. Даля та у паперовому вигляді у відповідних структурних підрозділах університету.</p> <p>Юридичні відносини між здобувачем вищої освіти, що навчається за кошти фізичних та юридичних осіб, та університетом у зведеному вигляді наведені у контракті на навчання.</p> <p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація щодо організації та учасників освітнього процесу розміщена на сайті СНУ ім. В. Даля у відкритому доступі, включаючи освітні програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за програмою; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для здобувачів вищої освіти тощо.</p>

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

6. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ТА ЇХНЯ СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Шифр	Освітні компоненти	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Розподіл за семестрами
1	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	180,0		
1.1	Навчальні дисципліни	163,5		
OK01	Історія України і української культури	4,0	залік / екзамен	1,2
OK02	Іноземна мова	16,0	залік	1.2,3,4,5,6,7,8
OK03	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці, цивільна безпека	1,5	залік	1
OK04	Інформаційні технології	3,0	залік	1
OK05	Рухова активність у сенсі здорового образу життя	3,0	залік	2
OK06	Психологія розвитку особистісних компетенцій	3,0	залік	1
OK07	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,0	залік / екзамен	3,4,5
OK08	Філософія	3,0	залік	2
OK09	Управління проектами	3,0	залік	3
OK10	Господарське право	3,0	залік	3
OK11	Вища математика для економістів	8,5	екзамен	1
OK12	Статистика та економетрика	4	екзамен	2
OK13	Економічна теорія	10,0	екзамен	1,2
OK14	Економіка підприємства та мікроекономіка	10,0	екзамен	1,2
OK15	Маркетинг та дослідження ринку	4,0	екзамен	5
OK16	Основи менеджменту та підприємництва	7,0	екзамен	3,4
OK17	Міжнародний бізнес	5,0	екзамен	3
OK18	Економічний аналіз та прогнозування	5,0	екзамен	4
OK19	Облік і аудит	6,0	екзамен	3
OK20	Податкова система	3,0	екзамен	6
OK21	Фінанси	6	екзамен	2
OK22	Гроші та кредит	9,0	екзамен	3,4
OK23	Корпоративні фінанси	4,0	екзамен	5
OK24	Теорія галузевих ринків	3,0	екзамен	5
OK24	Електронна комерція	5,0	екзамен	6
OK26	Логістика	4,0	екзамен	6
OK27	Суспільство та споживач як суб'єкти маркетингу (соціологія, поведінка споживача)	5,0	екзамен	7
OK28	Маркетингова товарна політика	4,0	екзамен	7
OK29	Маркетингові комунікації	4,0	екзамен	7
OK30	Науково-дослідна робота студента	2,0	залік	8

Шифр	Освітні компоненти	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Розподіл за семестрами
ОК31	Маркетингова політика розподілу	4,0	екзамен	8
ОК32	Маркетингові технології	3,5	екзамен	8
ОК33	Маркетинг в галузях та сферах діяльності (маркетинг промислового підприємства та сфери послуг)	4,0	екзамен	8
1.2	Курсові роботи	3,0		
ОК2.01	Маркетинг та дослідження ринку	1,0	захист	5
ОК2.02	Логістика	1,0	захист	6
ОК2.03	Маркетинг в галузях та сферах діяльності (маркетинг промислового підприємства та сфери послуг)	1,0	захист	7
1.3	Практика	4,5		
ОК3.01	Переддипломна	4,5	залік	8
1.4	Підготовка та проведення атестації	13,5		
ОК4.01	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	9,0	захист	8
2	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	60,0		
ВК2.01	Вибіркова дисципліна 1	5,0	залік	4
ВК2.02	Вибіркова дисципліна 2	5,0	залік	4
ВК2.03	Вибіркова дисципліна 3	5,0	залік	4
ВК2.04	Вибіркова дисципліна 4	5,0	залік	5
ВК2.05	Вибіркова дисципліна 5	5,0	залік	5
ВК2.06	Вибіркова дисципліна 6	5,0	залік	5
ВК2.07	Вибіркова дисципліна 7	5,0	залік	6
ВК2.08	Вибіркова дисципліна 8	5,0	залік	6
ВК2.09	Вибіркова дисципліна 9	5,0	залік	6
ВК2.10	Вибіркова дисципліна 10	5,0	залік	7
ВК2.11	Вибіркова дисципліна 11	5,0	залік	7
ВК2.12	Вибіркова дисципліна 12	5,0	залік	7
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ	240,0		

2.2. Практична складова здобувачів вищої освіти

2.2.1 Практики

Практична підготовка є невід'ємною частиною освітньої програми, що забезпечує здобуття практичних навичок та досвіду для майбутньої професійної діяльності. Вона має на меті закріплення теоретичних знань, отримання професійного досвіду та формування професійних компетентностей.

Види та обсяг практики: передбачена переддипломна практика обсягом 4,5 кредити ЄКТС.

2.2.2. Курсові роботи

Курсові роботи є важливою складовою самостійної роботи студента, спрямованою на поглиблене вивчення окремих тем, розвиток навичок дослідницької діяльності та підготовку до написання кваліфікаційної роботи.

1. КР1, Маркетинг та дослідження ринку, 1 кредит ЄКТС, 5 семестр.

Програмні компетентності та результати навчання:

РН 02. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. *Стосується оцінки поточного стану цільових ринків, дослідження поведінки споживачів та визначення ринкових тенденцій. Проявляється у вмінні розраховувати місткість ринку, здійснювати сегментацію та обґрунтовувати прогнозні показники збуту підприємства.*

РН 04. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. *Пов'язаний із первинним та вторинним збором маркетингових даних, проведенням опитувань та кабінетних досліджень. Проявляється у здатності формулювати висновки щодо конкурентоспроможності компанії та надавати аналітичне підґрунтя для управлінських рішень.*

СК 06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. *Базується на розробці дизайну дослідження ринку, виборі методів збору даних (анкетування, інтерв'ю, спостереження). Проявляється у самостійному проектуванні та реалізації етапів маркетингового дослідження для конкретного бізнес-суб'єкта.*

2. КР2, Логістика, 1 кредит ЄКТС, 6 семестр.

Програмні компетентності та результати навчання:

РН 06. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. *Стосується аналізу логістичних процесів у загальній структурі маркетингу, зокрема управління ланцюгами постачання та дистрибуцією. Проявляється у вмінні оцінювати ефективність транспортування, складування та оптимізації товарних потоків компанії.*

РН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. *Пов'язаний з інтеграцією логістичних операцій із виробничою, фінансовою та збутовою діяльністю підприємства. Проявляється у здатності знаходити компроміси між мінімізацією витрат на логістику та забезпеченням високого рівня сервісу для клієнтів.*

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. *Передбачає проектування каналів розподілу продукції та налагодження взаємодії між відділом маркетингу, логістики та закупівель. Проявляється у розробці раціональних схем доставки товарів та управлінні запасами підприємства в умовах динамічного ринку.*

3. КР3, Маркетинг в галузях та сферах діяльності (маркетинг промислового підприємства та сфери послуг) 1 кредит ЄКТС, 7 семестр.

РН 01. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. *Стосується глибокого розуміння специфіки B2B-ринку (промислового маркетингу) та особливостей ринку послуг (нематеріальність,*

невіддільність тощо). Проявляється у вмінні адаптувати класичний інструментарій маркетингу під конкретну галузеву специфіку.

РН 05. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. *Базується на дослідженні поведінки промислових покупців (інституційних споживачів) або клієнтів сфери послуг. Проявляється у здатності оцінювати фактори впливу на прийняття рішень про покупку чи замовлення послуги та розробляти стратегії взаємодії з клієнтами.*

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. *Пов'язаний із моделюванням довгострокових партнерських відносин (CRM) на промислових ринках та ринках послуг. Проявляється у вмінні розробляти комплекси маркетингу (4P/7P), що враховують галузеві стандарти та конкурентне середовище досліджуваної галузі.*

2.3. Атестація здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти є обов'язковою процедурою, що завершує освітню програму та має на меті встановлення відповідності набутих ними компетентностей та результатів навчання вимогам освітньої програми та Стандарту вищої освіти.

2.3.1. **Форми атестації** Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, відповідно до навчального плану освітньої програми.

2.3.2. Вимоги та процедура захисту кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота здобувача ступеня вищої освіти бакалавр зі спеціальності Маркетинг є самостійним розгорнутим дослідженням, передбачає розв'язання складної задачі і проблеми в галузі соціальних та поведінкових наук, що вимагає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, характеризується невизначеністю умов і вимог.

Стан готовності кваліфікаційної роботи здобувача ступеня вищої освіти бакалавра до захисту визначається науковим керівником. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання здобувачем вищої освіти індивідуального навчального плану.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері маркетингу, задачі або проблеми в сфері маркетингу, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Захист кваліфікаційної роботи відбувається у вигляді доповіді здобувача у присутності членів екзаменаційної комісії. Доповідь має супроводжуватись демонстрацією результатів дослідження у вигляді презентації або роздаткового матеріалу.

Захист кваліфікаційної роботи проходить на відкритих засіданнях екзаменаційної комісії. Порядок засідання екзаменаційної комісії та графік захисту затверджується наказом по закладу вищої освіти і заздалегідь повідомляється здобувачам.

Електронний варіант кваліфікаційної роботи бакалавра розміщується до захисту в репозитарії кваліфікаційних робіт університету, а згодом в Національному репозитарії академічних текстів.

У процесі публічного захисту здобувач вищої освіти повинен показати вміння чітко й упевнено викладати зміст проведеного дослідження, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію.

Ухвалення екзаменаційної комісії рішення про присудження ступеня бакалавр менеджменту та видачу диплома бакалавра за результатами підсумкової атестації здобувачів оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.

2.3.3. Забезпечення безбар'єрного середовища під час атестації

Відповідно до принципів інклюзивності та рівних можливостей, університет створює безбар'єрне середовище для здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.

Індивідуалізація: забезпечується адаптація процедури атестації (додатковий час, альтернативні формати завдань, використання асистивних технологій) відповідно до індивідуальних потреб здобувача, що підтверджуються відповідними документами.

Інституційна підтримка: за потреби, призначається координатор для супроводу здобувачів з особливими освітніми потребами на всіх етапах атестації.

Організаційно-правове забезпечення: умови адаптації фіксуються рішенням кафедри, забезпечуючи конфіденційність, етичність та повагу до особистості здобувача.

2.4. Формування індивідуальної освітньої траєкторії

Освітня програма передбачає можливість формування здобувачем вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії, що є його персональним шляхом реалізації особистісного потенціалу. Цей механізм спрямований на задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти та реалізується через вільний вибір освітніх компонентів та, за наявності, сертифікатних програм.

Ключові елементи індивідуальної освітньої траєкторії:

Вільний вибір навчальних дисциплін: Здобувач вищої освіти має право обирати дисципліни з каталогу дисциплін вільного вибору (КДВВ), обсяг яких визначається освітньою програмою та навчальним планом. Обсяг однієї вибіркової дисципліни становить 5 кредитів ЄКТС. Здобувач вищої освіти може обирати дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням декана факультету. Не дозволяється обирати дисципліну, з якої вже є позитивна оцінка. Вибір програм профілізації та мікрокваліфікацій: Для поглиблення знань університет може пропонувати спеціалізовані програми, такі як «minor» (для загального уявлення з іншої галузі), профілізація (для поглибленого вивчення певного профілю) та мікрокваліфікації (для отримання кваліфікації відповідно до професійних стандартів).

Вільний вибір теми та/або керівника кваліфікаційної роботи: Здобувач має право обрати тему кваліфікаційної роботи з переліку, що пропонує кафедра, або обрати керівника з урахуванням напрямів його наукових досліджень.

Порядок формування та реалізації ІОТ:

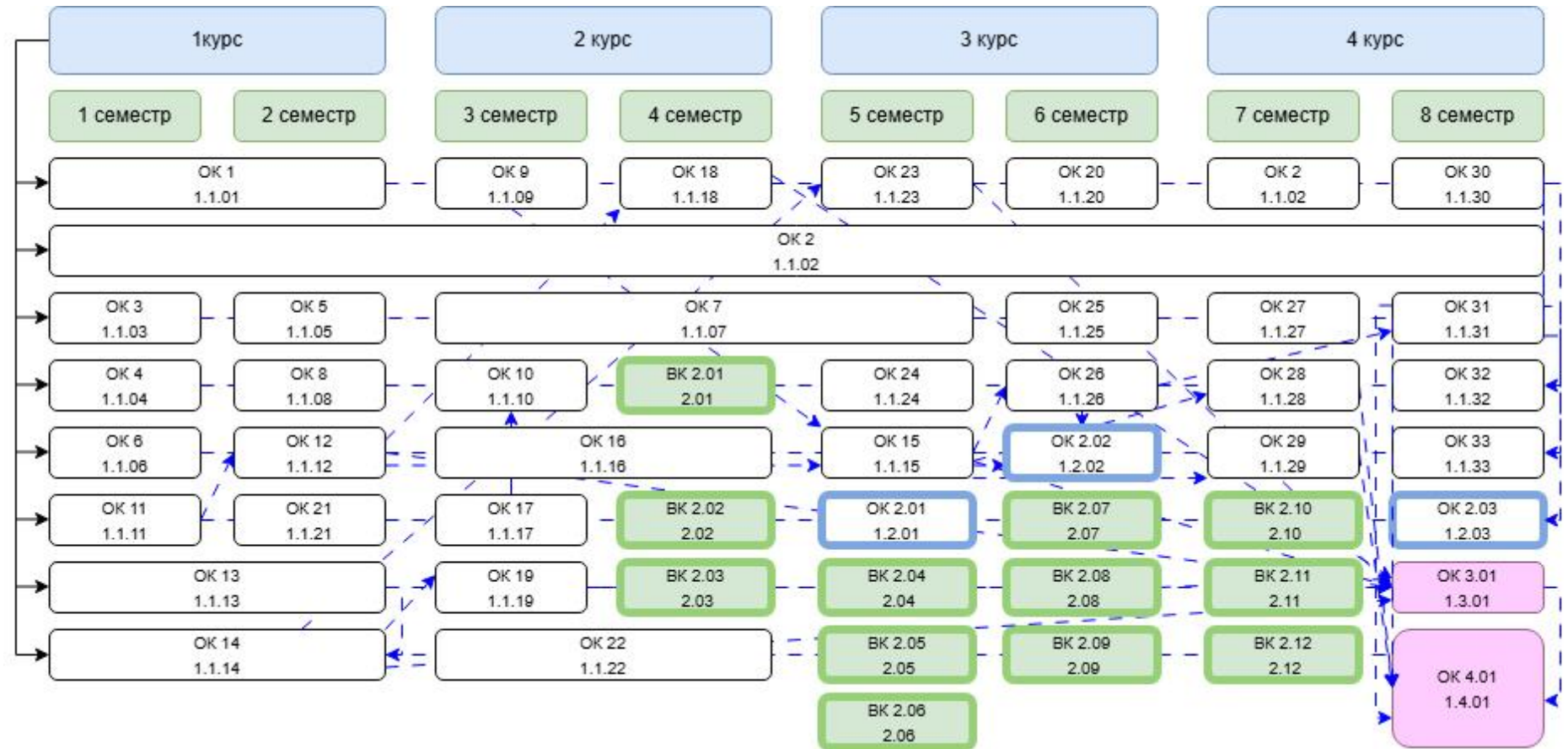
1. Ознайомлення: На початку навчального року здобувачі ознайомлюються з КДВВ, який публікується в електронному розкладі університету на платформі TimeTable SNU.

2. Процедура вибору: Здобувач здійснює вибір дисциплін через свій особистий кабінет в електронній системі у визначені університетом терміни. Кафедра надає консультаційну підтримку.

3. Формування груп: Вибіркові дисципліни викладаються за умови формування групи мінімальною кількістю студентів. У разі неформування групи, здобувачам вищої освіти надається можливість повторного вибору.

4. Індивідуальний навчальний план (ІНП): На основі результатів вільного вибору здобувач формує ІНП, який затверджується на кожен навчальний рік і є обов'язковим для виконання. Результати навчання, отримані в рамках сертифікатних програм за іншою освітньою програмою або програм академічної мобільності, можуть бути перезараховані як частина освітньої програми за рішенням Вченої ради факультету.

2.5. Посеместрова структурна схема освітньої-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань Д Бізнес, адміністрування та право спеціальності D5 Маркетинг



7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Автономія та відповідальність
	<p>Зн1. Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності включаючи певні знання сучасних досягнень.</p> <p>Зн2. Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.</p>	<p>Ум1. Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.</p>	<p>К1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.</p> <p>К2. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.</p>	<p>АВ1. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.</p> <p>АВ2. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</p>
Загальні компетентності				
ЗК01				АВ2
ЗК02				АВ2
ЗК03		УМ1	К1	
ЗК04	ЗН1	УМ1		
ЗК05			К2	АВ1
ЗК06	ЗН2			
ЗК07	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК08		УМ1		
ЗК09		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1
ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК01	ЗН1		К1	
СК02	ЗН2	УМ1	К1	
СК03		УМ1	К1	
СК04	ЗН2		К1	АВ2
СК05	ЗН2	УМ1		
СК06	ЗН2	УМ1	К1	
СК07	ЗН2	УМ1	К1	
СК08	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК09	ЗН1		К1	
СК10	ЗН1	УМ1		
СК11	ЗН2	УМ1	К1	
СК12		УМ1	К2	АВ1
СК13		УМ1	К1	АВ1
СК14		УМ1	К1	АВ1

Матриця відповідності визначених освітньою програмою освітніх компонентів та компетентностей

Шифр освітнього компонента	Інтегральна компетентність	Компетентності (шифри)																											
		Загальні компетентності														Спеціальні (фахові, предметні) компетентності													
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК00	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК00	СК11	СК12	СК13	СК14
OK01	+		+																										
OK02	+										+																		
OK03	+	+	+																										
OK04	+								+																			+	
OK05	+		+																										
OK06	+								+			+		+															
OK07	+											+																	
OK08	+			+																									
OK09	+											+																+	
OK10	+	+																											
OK11	+			+		+																							
OK12	+			+		+																							
OK13	+		+																										
OK14	+		+																										
OK15	+															+	+				+								
OK16	+		+													+							+						
OK17	+												+										+					+	
OK18	+			+														+					+						
OK19	+				+		+																+						
OK20	+				+		+																+						
OK21	+				+		+																+						
OK22	+				+		+																+						
OK23	+						+																+						
OK24	+						+																+						

8. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Закон України «Про вищу освіту» (Редакція від 31.03.2023).База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Закон України «Про освіту»(Редакція від 01.01.2023). База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 29.12.2022). База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
4. Постанова КМУ «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти».База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>
5. Постанова КМУ «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (Редакція від 02.07.2020) База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Редакція від 21.12.2022). База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vi-shcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf>

Корисні посилання:

8. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: <http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines-for-qa-in-the-eha-2015>
9. Data for SustainableDevelopment Goals.ISCED (МСКО) 2011. URL: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
10. Data for SustainableDevelopment Goals.ISCED-F (МСКО-Г) 2013 // URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.