

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

1	Факультет / Назва кафедри	Факультет економіки і управління Кафедра публічного управління, менеджменту та маркетингу
2	Освітня програма (назва)	Маркетинг
3	Спеціальність (Код і назва спеціальності)	D5 Маркетинг
4	Галузь знань (шифр і назва)	D Бізнес, адміністрування та право
5	Форма навчання	Інституційна: очна, заочна
6	Обсяг навчання: - кількість кредитів - термін навчання (роки і місяці)	90 кредитів ЄКТС 1 рік 4 місяці
7	Вартість навчання: - денна - заочна	72200 33200
8	Кваліфікація в дипломі	Магістр маркетингу
9	Сфера професійної діяльності	➤ реалізація функцій з управління маркетинговою діяльністю підприємств, організацій, установ; ➤ діагностування стану ринкового середовища та виявлення запитів споживачів ринкових сегментів; ➤ виявлення, оцінка та прогнозування поведінки маркетингових ризиків та загроз; ➤ розробка й реалізація ринкової стратегії підприємств, організацій, установ; ➤ виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проєктних завдань у сфері маркетингової діяльності; ➤ реалізація функцій логістичної діяльності; ➤ реалізація функцій управління рекламною діяльністю.
10	Можлива посада	➤ керівники рекламних і торговельних агентств; ➤ керівники (менеджери) маркетингових, збутових і комерційних підрозділів; ➤ керівники (менеджери) підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; ➤ менеджери (управителі) з маркетингу, логістики, постачання, збуту та реклами; ➤ фахівці з дослідження стану та методів розширення ринку збуту (маркетологи); ➤ професіонали та консультанти з маркетингу і реклами.