

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

1	Факультет / Назва кафедри	Факультет економіки і управління Кафедра публічного управління, менеджменту та маркетингу
2	Освітня програма (назва)	Маркетинг
3	Спеціальність (Код і назва спеціальності)	D5 Маркетинг
4	Галузь знань (шифр і назва)	D Бізнес, адміністрування та право
5	Форма навчання	Денна, заочна
6	Обсяг навчання: - кількість кредитів - термін навчання (роки і місяці)	240 кредитів ЄКТС 3 роки 10 місяців (вступ на базі ПЗСО)/ 2 роки 10 місяців (вступ на базі молодший спеціаліст)
7	Вартість навчання: - денна - заочна	55600 27500
8	Кваліфікація в дипломі	Бакалавр маркетингу
9	Сфера професійної діяльності	➤ реалізація функцій з управління маркетинговою діяльністю; ➤ створення концепцій просування товарів та послуг на споживчому ринку; ➤ діагностування ринкового середовища; ➤ проведення маркетингових досліджень; ➤ здійснення інноваційної діяльності; ➤ формування й реалізація ринкової стратегії
10	Можлива посада	➤ фахівець-маркетолог рекламних і торговельних агентств; ➤ фахівець з постачання та збуту; ➤ фахівець маркетингових і комерційних напрямів; ➤ фахівець у сфері розширення ринку збуту; ➤ агент комерційний, торговельний, рекламний; ➤ консультант з маркетингу та реклами.