

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН І ФЕШН ІНДУСТРІЯ»

ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

1	Факультет / Назва кафедри	Інженерії/дизайну та індустрії моди
2	Освітня програма (назва)	Графічний дизайн і фешн індустрія
3	Спеціальність (Код і назва спеціальності)	B2 Дизайн B2.01 Графічний дизайн
4	Галузь знань (шифр і назва)	B Культура, мистецтво та гуманітарні науки
5	Форма навчання	Денна/заочна/дуальна
6	Обсяг навчання: - кількість кредитів - термін навчання (роки і місяці)	90 1,5 р.
7	Вартість навчання: - денна - заочна	57750 33200
8	Кваліфікація в дипломі	Магістр з дизайну
9	Сфера професійної діяльності	Сфера професійної діяльності B2.01 «Графічний дизайн» охоплює розробку візуальних комунікацій, брендинг, рекламу, UI/UX та видавничу справу. Кваліфікація рівня «Магістр» дозволяє виконувати складні проекти та займатися науково-дослідною роботою, викладанням та керівництвом.
10	Можлива посада (перелік посад відповідно до рівня освіти згідно «Класифікатора професій» https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text	Основні сфери працевлаштування: графічний дизайн та брендинг у модній індустрії, Digital-дизайн та веб-дизайн, Fashion-ілюстрація та арт-дирекція, 3D-дизайн та digital fashion, маркетинг та рекламні комунікації, підприємництво та фріланс. Випускники здатні працювати у різних напрямках графічного дизайну, брендингу, цифрового мистецтва та fashion-індустрії, поєднуючи візуальну комунікацію, цифрові технології та маркетинг. Вони можуть реалізовувати себе як у традиційному дизайні, так і у сфері цифрової моди, рекламних комунікацій та fashion-tech. Фахівці здатні виконувати професійну роботу у сфері графічного дизайну, бренд-айдентики, digital-дизайну, рекламних комунікацій та fashion-індустрії. Вони володіють сучасними інструментами графічного

		модельовання, розуміють специфіку модного ринку та можуть реалізовувати творчі й комерційні проекти у різних напрямках візуального мистецтва. Випускники можуть будувати успішну кар'єру у дизайн-студіях, fashion-брендах, digital-агенціях, видавництвах або створювати власні проекти у сфері графічного та fashion-дизайну. Професійні назви робіт, які може виконувати здобувач: дизайнер-дослідник, дизайнер (художник-конструктор), дизайнер графічних робіт, дизайнер одягу, дизайнер пакування дизайнер промислових виробів та об'єктів дизайнер тканини експерт з модельної діяльності модельєр модельєр-конструктор, член колегії (художньо-експертної), керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.), викладач вищого навчального закладу, асистент, викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу, науковий співробітник (методи навчання), науковий співробітник (в інших галузях навчання) Конкурентні переваги випускників: опанування сучасних графічних, 3D- та анімаційних інструментів (Adobe Creative Suite, Figma, CLO 3D, Blender), розуміння тенденцій fashion-індустрії та digital-дизайну, практичний досвід роботи з реальними клієнтами та модними брендами, креативний підхід, вміння генерувати унікальні концепції, гнучкість та здатність адаптуватися до змін у сфері моди та дизайну
--	--	--