



Затверджую:

В.О. ректора СНУ ім. В. Даля
проф. Марченко Д.М.
_____ 2026р.

ВИСНОВОК

спільного засідання кафедр господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін та педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Рудого Андрія Романовича на тему: ««МОУШН-ДИЗАЙН В СИСТЕМІ ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі 03 «Гуманітарні науки» за спеціальністю 034 – Культурологія»

ВИТЯГ

з протоколу № 1

спільного засідання кафедр господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін та педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля від 22 червня 2026 року

ПРИСУТНІ:

Головуюча на засіданні В.о. завідувача кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін д. юрид. наук, професор Шаповалова О.В., присутні: д. культурології, проф. Смоліна О.О., д. філос.н., доц. Кузьміна С.Л., к.політ.н, доц. Карчевська О.В., канд.політ.наук, доц. Павлова Л.І., к.філос.наук, доц. Прокопенко О.В., канд.філос.наук, доцент Шелковая Н.В., к.філос.наук, ст.викладач Петренко М.О..

Науковий керівник д. філос. наук, професор, завідувачка кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій Барна Н.В., д. пед. наук, проф. Зеленов Є. А., д. філ. наук, проф. Семенець О. О., д істор. наук, доц; Денисенко В.А., к. наук із соц.ком доц Зайцева С.С. к. пед. наук, доц. Кузьменко О.Г., д.пед.наук, професор Шевченко Г.П., д.псих.наук, проф. Антоненко Т.Л., професор, доктор культурології Хаїнська О.А. та здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, старший викладач - Рудий А.Р.

Запрошені: к тех. наук, доцент кафедри дизайну та індустрії моди Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля Мазнев Е. О.

Серед присутніх 10 докторів наук та 8 кандидатів наук.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Обговорення дисертаційного дослідження здобувача третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін, старшого викладача кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля **Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій»**, поданого на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі 03 «Гуманітарні науки» за спеціальністю 034 – Культурологія».

Дисертація виконувалася на кафедрі господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Тема дисертаційного дослідження затверджена на засіданні Вченої ради СХУ ім. В. Даля (Протокол № __4__ від 21 _листопада 2025 року).

Науковий керівник – доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій Барна Наталія Віталіївна

2. Затвердження спільного висновку спільного засідання кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін і кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля щодо дисертаційного дослідження **Рудого Андрія Романовича**.

Вела засідання В.о. завідувачки кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін, доктор юридичних наук, професор Шаповалова О. В., в ході якого,

ВИСТУПИЛИ:

Здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти Рудий Андрій Романович представив презентацію за основними положеннями дисертації на тему: «Моушн-дизан в системі візуальних комунікацій», поданого на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі 03 «Гуманітарні науки» за спеціальністю 034 – Культурологія».

У ході презентації Рудий А.Р. ознайомив присутніх на спільному засіданні кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін і кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій зі структурою своєї роботи, обґрунтував актуальність тематики дослідження, висвітлив основні положення наукового дослідження, які відображають його наукову новизну та виносяться на захист, зацентрував увагу присутніх на теоретичному та практичному значенні висновків, отриманих у результаті дослідження.

Після закінчення презентації Рудого А.Р. присутніми на захисті були поставлені такі запитання:

Доктор культурології, професор Смоліна О.О.: В своєму дослідженні ви використовуєте такі вирази як диджиталізація, диджитизація... Ви пишете про втрату великих наративів, що підживлювали культуру протягом багатьох століть, вона була завершена з тоталітарним та посттоталітарним простором, реалізується як новітній консенсус, який можна зазначити як дигітальний.

Поясніть, будь ласка, як ви вбачаєте те, що переосмислюється концепт *digitus*: за суто англійським зразком – це переважно цифрові технології, а за латинським – це вказуючий перст.

Рудий А.Р. Отже, ми орієнтовані на суб'єктний модус культури (не плутати з суб'єктивним), де культура розглядається як єдність поведінки, стану та діяльності людини. Ані поведінку, ані стан уніфікувати неможна. Культура як діяльність розуміється в процесах інтерпретації глобалізації культури лише як конгломерат засобів презентації інформації.

Доктор культурології, професор Смоліна О.О.: Дякую! Ще хотіла уточнити ваш концепт «Літера як тіло», побачила цей вираз на одному із слайдів. Перехід від класичного «швейцарського» растрового коду до макрооб'ємів. Слово конструюється як «корпус» (за Ж.-Л. Нансі). Літера стає прозорою кімнатою, галереєю, всередині якої відбувається дія.

Рудий А.Р. Для розуміння концепту «Літера як тіло» (перехід від плоскої швейцарської верстки до тривимірного «корпусу»-галереї за Нансі) найкраще звернутися до прикладів, де архітектура, філософія та типографіка перетинаються. Це прозорі *media-галереї*: використання напівпрозорих світлодіодних сіток або скляних конструкцій, на яких відображається текст. Коли глядач перебуває всередині куба чи павільйону, літери стають стінами, що пропускають світло, і перетворюють текст на динамічне середовище. *Експериментальні книги-об'єкти*: Замість стандартної сітки (швейцарського растра) текст виходить у третій вимір через висікання (*die-cut*), багаторівневе тиснення або складні складки паперу. Буква отримує «фізичну вагу» та анатомію. Вона створює тінь, має внутрішню порожнечу (кімнату) та взаємодіє з пальцями читача як тіло з тілом. *Архітектурний масштаб шрифту*: Приклади з виставок (на кшталт Ехро), де літери перетворюються на самостійні архітектурні форми. Текст більше не «накладений» на фасад будівлі — він сам тримає дах, формує дверні отвори чи перетворюється на коридори.

Доктор культурології, професор Хаїнська О.А.: Чи є інформаційні технології у вимірах візуальної комунікації складовою тільки сучасної мас-медіа культури? І які на Вашу думку причини такого широкого

розповсюдження як засобу моделювання сучасних характеристик культурного життя?

Рудий А.Р. Дякую за запитання. Ні інформаційні технології в контексті візуалізації не є тільки складовою мас-медіа культури. Можна стверджувати, що вони набувають сьогодні універсального характеру, експлуатуючи так би мовити природну здатність людської свідомості до образного моделювання образного сприйняття будь якої інформації яка приходить ззовні. Чи можна вважати це позитивним явищем? Якоюсь мірою так, бо людська свідомість не може перебувати під певним тиском системи стандартів, відчуженість від них і спонукає на нашу думку розробників цих технологій все частіше і досить активно залучати естетичні засоби їх прикрашання, що в свою чергу може привести, ми стверджуємо це гіпотетично до відродження людської креативності.

Доктор історичних наук, професор Денисенко В.А.: Розкрийте в аспекті сьогодення систему моушн-дизайну у комунікативному вимірі.

Рудий А.Р. Систему моушн-дизайну як проєктну діяльність варто визначити як компонентний, структурно-функціональний та інтегративний аспекти. Компонентний аспект визначається як дизайн-рефлексія, яка підрозділяється на рефлексію зсередини практики – це рефлексія художників-дизайнерів, які здійснюють продукт; рефлексія над практикою – це пост-дискурс, який орієнтований на реальність оцінювання здійсненої інформації; рефлексія в інше, коли визначається пріоритетний наратив, пріоритетні гештальти і патерни в дизайні-моушн, що стають привабливими і модними; рефлексія в себе, коли дизайнер реалізує весь набір здійснених парадигм в контексті свого проєктного досвіду. Такий підхід реалізує наскрізну систему рефлексивності, яка існує в моушн-дизайні, у всіх жанрових, стильових і інших конфігураціях motion.

Кандидат політичних наук, доцент Карчевська О.В.

Хотіла уточнити що виноситься в якості наукової новизни, що ви вперше пропонуєте в своїй роботі?

Рудий А.Р. Наукова новизна дисертаційного дослідження полягає в тому, що вперше здійснено дослідження феномену глобалізації культурних явищ з позиції їх культуровимірною потенціалу як своєрідного фактору сучасних взаємодій культур та різних видів мистецтв.

Визначені поняття:

- motion система, motion дизайн, візуальна кінематика, візуальна сцена, візуальний оперативний простір інтерпретуються як візуальна цілісність. Розкритий сенс категорії «дизайн-система».

- Дизайн-система охарактеризована в плані системності дизайну як рефлексія, мистецтво, конструктивно-будівна діяльність, менеджмент і маркетинг;

- надається розгорнутий аналіз медійного, семіотичного та візуального поворотів як засад наукового аналізу motion дизайну.

- охарактеризовані дигітальні виміри еволюції motion дизайну в контексті естетичних презентацій, сутності інформаційно-комунікативного повідомлення в рамках формотворення, які визначаються в контексті культурних практик, зокрема в кінематографі, медіа, рекламі.

- презентовано і охарактеризовано віртуальні патерни motion дизайну, зокрема композитинг – колажний тип нашарування інформації, композиторинг

- надається характеристика інфографіки в motion дизайні як адресної інформації щодо її презентації в різних контекстах: у віртуальному, медійному, орієнтованому на естетичне комунікативне середовище, просторі;

- здійснений системний аналіз логодизайну в системі motion, який охарактеризований як повна система утворення і самоздійснення наративів вербальних супроводжуючих конструкцій, які існують в контексті візуальних трансформацій, починаючи від здійснення легенд, намірених історій, які вводять в систему фентезі, і закінчуючи однозначними інструментами типографіки;

- доведено, що інтенсифікація проєктних технологій в контексті motion дизайну повинна мати адекватні механізми інтегративного поля культурно-історичного потенціалу екранних мистецтв в цілому.

Доктор педагогічних наук, професор Зеленов Є.А.: На який контингент слухачів, глядачів найбільший ефект справляє моушн-дизайн, чи досліджували ви в своїй роботі такий аспект? Якщо ні, чи плануєте в подальшому досліджувати це...?

Рудий А.Р. Я не ставив в своїй роботі завдання досліджувати цей аспект, саме вплив моушн-дизайну на різні вікові категорії. Але якщо ми зараз робимо акцент на інформативну складову моушн-дизайну, враховуємо той ракурс що кожна людина по різному сприймає її, то очевидно що вікова категорія має

значення в сприйнятті та обробці сучасного культурного продукту, здебільшого інформативний аспект моушн-дизайну може торкатись різної вікової категорії та бути яскравим феноменом, який формує сучасний художній ринок України, діяльність якого зараз активно вивчається науковою думкою як далекого так і ближнього зарубіжжя.

Після відповідей на запитання виступили:

Науковий керівник доктор філос. наук, професор Барна Н.В.

Барна Н.В.: доповіла про виконання наукового дослідження Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій», під її керівництвом. У своєму виступі Барна Н.В. зазначила, що здобувай третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти повністю виконав освітню складову ОНП, успішно склав всі іспити та необхідні заліки, пройшов заплановану педагогічну практику, здобувши відповідні результати навчання; підвищував кваліфікацію, зокрема пройшов, міжнародне наукове-педагогічне стажування на тему «Culture in the era of cataclysms and crises: problems of the national cultural space as a socio-cultural phenomenon» пройдено у Вищій теолого-гуманістичній школі (м.Підкова Лешна, Польща); виконав наукову складову ОНП, здійснив дослідження за визначеною темою, яка відповідає кафедральним темам «Трансдисциплінарні дослідження трансформацій концептосфери особистості та сучасного суспільства. Поетика культури», (zareestrovana в УКрІНТЕІ, державний реєстраційний номер: 0120U104741) та «Масово-комунікаційні процеси в сучасному світі» (2024-2026 pp.). Науковий керівник наголосила на тому, що мета і задачі дослідження повною мірою досягнуті, дисертантом використана достатня джерельна та методологічна бази. Дисертант розробив нові наукові положення, висновки, та пропозиції, що можуть бути використані у подальшій науковій та правотворчій діяльності. Протягом 2022-2026 pp. послідовно й методично проводив наукові дослідження за темою дисертації, брав активну участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях. Основні положення та висновки дослідження знайшли відображення у 10 наукових публікаціях, з них 1 одноосібна стаття у закордонному періодичному виданні, 3 у фахових періодичних виданнях України, у тому числі 1 стаття у виданнях, внесених до міжнародних наукометричних баз, а також 5 – у збірниках матеріалів наукових конференцій.. Дисертантом були розроблені нові наукові положення, висновки та пропозиції, які можуть знайти застосування у подальшій науковій роботі та культуротворчій діяльності. Підсумовуючи свій виступ, науковий керівник, професор Барна Н.В., наголосила, що дисертаційне дослідження Рудого Андрія Романовича заслуговує на рекомендацію до подання на розгляд разової

спеціалізованої вченої ради для захисту дисертації з метою здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

Рецензенти дисертаційної роботи, які наголосили на позитивних аспектах дослідження та висловили свої побажання та зауваження.

Кандидат тех.наук, доцент Мазнев Є.О.

Кандидат технічних наук, доцент Мазнев Є.О. надав позитивну оцінку дисертації та зазначив, що актуальності дослідження зумовлена необхідністю адаптації традиційних форм дизайну до сьогодення. Дисертаційна робота свідчить, що її автор здійснив достатньо ґрунтовну роботу, спрямовану на збирання та наукове опрацювання матеріалу. Актуальність дисертації та новизна чітко визначені. В аспекті сьогодення вагомими є досягнення історичного напрямку культурологічної науки, зокрема у вивченні дизайну. Проте, незважаючи на накопичений досвід, на сьогодні немає праць узагальнюючого характеру, які б давали уявлення про розвиток дизайну як культурологічного феномену в комплексі визначених проблем. Психологія образотворення та образосприйняття – напрямок, у якому робляться спроби використати накопичений класичною естетикою досвід аналізу художніх явищ та за його допомогою напрацювати технології з посиленою, завдяки їх естетизації, спроможністю впливу на свідомість (технології мас-медіа, комунікативні технології, паблік рилейшнз, імідж-технології, маркетингові та рекламні технології тощо). Вимагає наукового аналізу також зміни, які відбувалися й відбуваються у художньо-естетичних та соціокультурних параметрах, функціонування сучасної української реальності, її спрямованості на багатовекторність в традиціях, інтересах, експериментальних потребах. Відповіддю на такі процеси може бути представлена робота. Структура роботи видається чіткою та логічною, висновки – обґрунтованими, джерельна база репрезентативною. Водночас доцент Мазнев Є.О. відзначив певні недоліки дослідження, які, на його думку, суттєво не впливають на його зміст. Так рецензент відзначив, що дисертант вводить інноваційне поняття «Digitus moush», протиставляючи його суто технічній «дигітальності». На думку рецензента, потрібно більше уваги приділити тому, як саме естетична сугестія (той самий «вказівний перст») реалізується через конкретний програмний інструментарій (After Effects, Cinema 4D тощо) в сучасних українських реаліях. Важливо показати, в підрозділі 2.1 дисертації що софт — це не просто засіб виробництва, а інструмент реалізації «вольової суб'єктної функції», яка веде глядача крізь візуальний лабіринт. У цілому доцент Мазнев Є.О. відмітив, що дисертація Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі

візуальних комунікацій», відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого рівня і може бути рекомендована до розгляду у разовій спеціалізованій вченій раді з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

Доктор культурології, професор Хаїнська О.А. відзначила, що дисертаційне дослідження Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій» є дуже актуальним в контексті сучасної культурологічної науки. Вона відмітила що Моушн-дизайн — це унікальна галузь графічного дизайну, яка об'єднує рухи, щоб вдихнути життя в анімовану графіку. З огляду на те, що більша частина населення (65 %) — візуали, які краще розуміють і запам'ятовують інформацію, коли її представлено візуально, моушн-дизайн забезпечує більш яскраве візуальне сприйняття, додаючи анімацію. Рецензент зазначила, що дисертаційна робота свідчить, що її автор здійснив велику роботу, спрямовану на збирання та наукове опрацювання обраних для дослідження моушн-дизайну, як культурологічного феномену. Актуальність дисертації не викликає сумніву. Те саме можна сказати і про новизну. Читачеві дисертаційного дослідження видно, що в роботі є спроби охарактеризувати зміни у різних галузях наукових знань які зводяться до констатації факту зростання ролі «людиномірності» зафіксованих у них здобутків. Незважаючи на багатовекторність культурологічних тлумачень цього факту, об'єднує їх упевненість у тому, що постіндустріальне інформаційне суспільство потребує нових підходів та аргументів у аналізі системи зв'язків та їх конфігурацій, що визначають зараз «портретні» характеристики «картини світу та людини». Масова культура і сучасність, в якості інструментарію використовують «культурну індустрію». Мистецтво починає тлумачитися в якості різновиду товарної продукції, предметом масового виробництва. Рецензентка відзначила, що дисертант чітко та методологічно коректно визначив мету і завдання дисертаційного дослідження, що забезпечило послідовність і цілісність викладу матеріалу, а також дозволило сформулювати висновки, які вирізняються новизною та переконливістю. Загалом, представлене дисертаційне дослідження залишило позитивне враження. Структура роботи побудована логічно, ключові проблеми визначено чітко, а наукові положення є достатньо обґрунтованими та достовірними. Важливим є те, що основні результати дослідження були належним чином оприлюднені, що свідчить про їхню завершеність і відповідність науковим стандартам. Розділ 3 дисертації справляє позитивне враження завдяки прикладному аспекту, автор здійснив декілька авторських проєктів, це його бачення щодо графіті Києва, де він опрацював свою модель моушн-дизайну. Однак, певним недоліком роботи вбачається наступне. У

роботі автор звертається до теорії функціональних систем П. Анохіна, проводячи паралелі між біологічними процесами та екосистемним виміром дизайну. Варто чіткіше прописати механізм «рекурентності» (зворотного зв'язку) в моушн-дизайні. Як саме «результат дії» (враження реципієнта) стає фактором, що перебудовує саму структуру моушн-системи? Це дозволить краще обґрунтувати визначення моушн-дизайну як екосистеми ХХІ століття.

Підсумовуючи, Хаїнська О.А. відзначила, що дисертаційне дослідження Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій», відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого рівня і може бути рекомендована до розгляду у разовій спеціалізованій вченій раді з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

В обговоренні дисертаційного дослідження взяли участь:

Доктор культурології, професор Смоліна О.О., вона зазначила, що дисертація є зрілою, підготовлена фахівцем якій знається на практичній складовій моушн-дизайну, освіта здобувача відповідає цим вимірам, що є дуже важливим та позитивним аспектом дисертації Рудого А.Р.. Вона зазначила що робота відкрита для багатогранного дискурсу, Аналіз підходів до інтерпретації театральної умовності в проекції на художньо-історичну практику дозволяє зробити висновок про її системоутворюючу функцію та індекаторність щодо міри, яка визначає долю правді життя у правді мистецтва. Реальність останньої залежить від художньо-образної відповідності цієї умовності соціокультурним потребам суспільства. Будь-яке схилення в бік натуралізму чи суб'єктивного свавілля загрожує зростанням дистанції між умовністю медійної реальності та глядацьким враженням, яке й фіксує актуальність та відповідність відтворених у сучасних образах проблем відповідним сучасним соціальним і духовним запитам. Це свідчить про значущість комунікативної складової у функціонуванні сучасного дизайну. В роботі потрібно звернути увагу на певні уточнення. В дисертації зазначається, що патерн — це матеріальний артефакт, а гештальт — ідеальний образ. Водночас автор критикує сучасні «еклектичні» визначення патернів у дизайні. Варто запропонувати власну, більш сувору типологію візуальних патернів, спираючись на методiku В. Боумена, але адаптуючи її до динамічного (моушн) середовища. Це допоможе уникнути «шаблонізації», про яку попереджає автор. Разом з тим наведенні міркування не впливають на загальне позитивне враження від роботи, дисертаційне дослідження Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій», відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого рівня і може бути рекомендована до розгляду у разовій спеціалізованій вченій

раді з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

Доктор пед. наук, професор Зеленов Є.А. зазначив, що дослідження Рудого А.Р. вирізняється ґрунтовністю аналізу, дисертант дуже достойно представляв своє дослідження, змістовно та емоційно відповідав на поставлені питання. Сучасна наука потребує таких молодих фахівців та інноваційних досліджень. Дисертаційне дослідження Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій», відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого рівня і може бути рекомендована до розгляду у разовій спеціалізованій вченій раді з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

Доктор філол.наук, професор Семенець О.О. відзначила, що в дисертації розкрито один з найважливіших аспектів філософії культури, феномен моушн-дизайну в аспекті статичного та динамічного зображення, медійності та водночас рекламних технологій зокрема. Такий синтетичний феномен потребує цілісного та міждисциплінарного підходу, більше міжконцептуального підходу, в роботі дисертант торкається і німецької школи філософії прагматики (Апель, Габермас), звучить семіотика Ролана Барта, серйозний підхід дискурсивний, в контексті вивчення французької школи аналізу дискурсу. Оригінальним в роботі є те, як дисертант ставить акценти на визначенні естетичного як універсального принципу, що категорія естетичного є об'єднуючою основою для наукового та художнього алгоритмів, що підтверджує функціонування різних моделей художнього проектування. В роботі дуже дотепно та цікаво розкрита українська школа філософії культури та філософії мови(Олександр Потебня, Густав Шпет). Цікавим в дисертації є заглиблення в часовий вимір культури від графіті Софії Київської до Церкви Спаса на Берестові, відчувається авторська концепція, дуже сподобалась представлена презентація. Побажання як філолога, подумати про обережне використання слів іншомовного походження, таких як «digitus», імагінація...Підсумовуючи було зазначено, що дисертаційне дослідження Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій», відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого рівня і може бути рекомендована до розгляду у разовій спеціалізованій вченій раді з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

Канд. політ.наук, доцент Павлова Л.І. зазначила що робота складає дуже позитивне враження, представлене дослідження є достатньо зрілим та цілісним, положення дисертації пройшли відповідну апробацію, презентація роботи містить всі необхідні складові для сприйняття завершеності дослідження. Разом з тим є аспект, на який варто звернути увагу в роботі. Автор стверджує, що моушн-дизайн не має власного синтаксису, а запозичує його у жанру (кіно, реклами). Це смілива теза, яку варто захищати активніше. Можливо, варто додати аргументи, чому навіть у «віртуальному суспільстві» інтернету моушн-дизайн залишається лише «комунікантом», а не самостійною мовою. Поряд з тим, наведені міркування не впливають на загальний позитивний висновок щодо виконаної роботи та не применшують її наукової цінності та підтримала позицію, що дисертація Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій», відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого рівня і може бути рекомендована до розгляду у разовій спеціалізованій вченій раді з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

Кандидат політичних наук, доцент Карчевська О.В. відмітила, що робота дуже чудово лягає на актуальну потребу всієї гуманітарної науки, це і нові підходи до комунікації публічної і цінність історичної пам'яті в умовах відновлення України і представлення нашої трагедії на міжнародній арені, ті технології про які пише дисертант в своїй роботі дійсно сприяють відновленню України та стануть запорукою тієї правди, яку ми так хочемо бачити в реалізації міжнародного партнерства та міжнародних структур які мають захищати цю правду. О.В. Карчевська зазначила що підтримує представлене дослідження та бажає успішного продовження роботи, але радить враховувати той аспект, що роботи такого типу, які торкаються інформаційних технологій так чи інакше застосовують штучний інтелект для обробки даних, підготовки відповідних презентацій, і це дуже вірно, але наприклад на що звертають увагу колеги з Державного Бердянського університету, в межах міжнародного наукового проєкту вони підготували номенклатуру для науковців, що саме радять позначати як використані елементи в підготовці академічних текстів, вона рекомендує познайомитись, та дотримуватись методичних порад в аспекті академічної доброчесності та позначати всі використані джерела відповідно до вимог, яких має дотримуватись сучасний науковець.

Підсумовуючи, було вказано, що дисертація Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій», відповідає вимогам, що ставляться до робіт такого рівня і може бути рекомендована до

розгляду у разовій спеціалізованій вченій раді з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія», галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації

Рудого Андрія Романовича

на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій» поданої на здобуття ступеня доктора філософії з

галузі 03 «Гуманітарні науки» за спеціальністю «034 – Культурологія»

Обґрунтування теми дослідження: На межі XX-го – XXI-го століття надзвичайно актуалізується проблема визначення світоглядних, художніх і інших констант комунікативної реальності, де простір взаємодії різних суб'єктів комунікації реалізується як надзвичайно складний і проблемний стан того поля культури, яке, з одного боку, пов'язує з глобалізацією та інтегративними, дезінтегративними тенденціями в суспільстві, з іншого – з перманентними процесами трансформації культурних практик, які все більше і більше беруть на себе інтегративний тягар керування свідомістю людини, яка залучається до культуротворчості. Втрата великих наративів, що підживлювали культуру протягом багатьох століть, була завершена з тоталітарним та посттоталітарним простором, реалізується як новітній консенсус, який можна зазначити як дигітальний. Навіть переосмислюється концепт *digitus*: за суто англійським зразком – це переважно цифрові технології, а за латинським – це вказуючий перст. В дигітальних технологіях визначається естетичний виток, тобто орієнтований на сугестію, керування, вплив, на самоздійснення персоніфікації інформації.

Всі ці переоцінки і трансформації інформаційно-комунікативного середовища, звичайно, мають відображення в тих реаліях, якими обіймається дизайнер сьогодення, зокрема дизайнер *motion*. *Motion* («рух», англ.) – це новітня термінологія, яка виникає в 70-ті роки XX-го століття і стає надзвичайно актуальною, прогресивною з точки зору тих модифікаційних трансформерів, які існують в культурі.

Якщо нагадати визначення культури, за Роланом Бартом, культурного поля, то це код предметних артефактів, візуальних і вербальних. Отже, *motion* і стає носієм того, що Ролан Барт визначає як трансформер, перемикач, або те, що дає можливість перейти від предметних артефактів до візуальних і до

вербальних. Барт бачить генеративний виток у вербальному, наративному вимірі, він його визначає як риторичний. Але візуальний код, пов'язаний з графічним дизайном і з широким медіа-контекстом, трансформує цей наратив в систему візуального повороту, систему іконічного, дигітального, сугестивного впливу на людину, де ідентичність реципієнта і контенту відбувається автоматично, майже без зусиль, формується все те, що можна зазначити як консенсус легітимації образного простору, в якому надзвичайно гостро реалізується синтез предметного контенту, орієнтованого на онтологічні предикації формотворення візуального, що пов'язано з контент-презентативними формами медіа, і вербального, що визначається як локус логодизайну. Сам феномен логодизайну є теж достатньо пізнім, орієнтований на конструкцію вербальних реалій, які входять в простір комунікації.

Отже, дослідження присвячене аналізу взаємодії візуальних, предметних, об'єктно визначених артефактів, і вербальних констант художнього мислення в контексті моушн-дизайну. Відбувається інтенсифікація того, що пов'язується з візуальною інтеракцією комунікативного простору, визначення тотальних детермінант віртуального зразка, медіалізація візуального контенту. Все це спонукає до комплексного міждисциплінарного дослідження.

Зрештою, варто орієнтуватися на весь комплекс досліджень, які присвячені комунікації. Це філософський вимір, який походить від німецької практичної філософії, зокрема К.-О. Апеля і Ю. Габермаса, де головним провідним концептом стає ідеальна або трансцендентальна прагматика, дискурсивний аналіз, який зазначає, що дискурс як система артикуляції тих чи інших практик реалізується в системі комунікативних відносин. З розвитком комп'ютерних технологій, зокрема інтернету, телебачення, а також інтерактивних взаємодій, що репрезентують віртуальне середовище в цілому, дизайн стає одним із головних акторів своєрідного не лише оформлення, а і режисури телеефіру, здійснення візуальних контентів, ефектів, відео- і кінофільмів, рекламних роликів, комп'ютерних ігор, музичних кліпів, інформаційної графіки і іншого.

Отже, дизайн технології – це не є лише технології суто технічного зразка, це складний симбіоз загально-дизайнерських і специфічних проектних засад, які формуються в рамках інших видів мистецтв. Тобто професійний інструментарій сучасного моушн дизайну несе в собі ознаки театралізації середовища: митець стає творцем легенд, своєрідних логінів, логотипів, логографій фірм і тих акторів, які здійснюють і просувають інформацію на ринок; стає комунікантом, менеджером, маркетологом; а також здійснює

ідентифікацію інформаційного поля і поля рецепції, яке презентується різними акторами сприйняття інформації. Так званий універсальний дизайн в своїх семи принципах орієнтований на максимально демократичний і відкритий спосіб поширення і споживання інформації.

Весь цей локус, звичайно, потребує осмислення в рамках тих модифікаційних стратегій, які формуються в рамках motion графіки, оперативно-мобільного інструментарію формування і здійснення екранної інформації. А сам принцип і можливості взаємодії з комп'ютерними технологіями не лише збільшують можливості здійснення проєктного контенту і ідей інформаційної графіки та іншого, але і дають можливість достатньо гострого, однозначного, навіть клішованого формату, де утворюється свій достатньо визначений стиль презентації інформації. Отже, сама по собі реальність моушн-дизайну, яка формується в індустрії медіа, в рекламі, в системі всіх екранних засобів презентації інформації, так чи інакше презентує можливість більш активного залучання реципієнтів, що пов'язано з технологіями, орієнтованими на імерсивні технології, відкриті до інтерактивних взаємодій комунікантів.

Отже, можна стверджувати, що всі ці процеси так чи інакше пов'язані з пошуком найбільш ефективних засобів регенерації, трансформації інформації, з відкритим процесом сучасної індустрії інформаційно-комунікативного простору. Навіть сама поетика (від грецького «поезіс» («ποίησις») – «створення») орієнтована на композиційний, композитний, симбіотичний потенціал застосування всіх реалій формотворення, які формуються в історії культури. Із авторів, які звернули увагу на всі ці трансформації, звичайно, варто назвати Р. Барта, А. Базена, В. Бен'яміна, Ж. Дерріда, Ж. Лакана, Гі Дебора, М. Шاپіро, Дж. Т. Мітчелла, Ж. Бодрійя, тощо.

Можна стверджувати, що власне система, яка визначається в рамках системи ідентичності, спрощення інформації, її клішованого і однозначного системотворення, реалізується в новинах, в інформаційних повідомленнях, у всьому тому процесі, який описується як певний ритуал ТБ-медіа. Варто звернути увагу на дослідження З. Баумана, П. Бергера, Ф. Джеймисона, Т. Лукмана, М. Фуко і інших. З українських дослідників цій темі присвячені праці О. Бойчука, В. Даніленка, Л. Сухорукової, Т. Челюскіної.

В англomовних публікаціях важливо визначити цілий напрям досліджень, присвячених моушн, – це публікації Д. Краснера і інших.

Можна зазначити, що моушн-дизайнер стає однією з цікавих постатей генеративного типу, яка обіймає в собі системні ознаки дизайнера –

рефлексивний вимір, художньо-естетичний, конструктивно-будівний, менеджмент і маркетинг. Дослідження М. Опалева, М. Муженка, О. Васильєвої, М. Мурашко також розкривають ці реалії в контексті визначення типографіки, телебачення, кінематографа та ін. Р. Вільямс, Ф. Хитрук піднімають проблеми візуальних технологій, зокрема технологій моушн дизайну.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційне дослідження здійснено згідно з цільовою комплексною програмою наукових досліджень Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (Філософія культури та сучасні стратегії гуманітарного знання) темою науково-дослідної роботи кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін «Трансдисциплінарні дослідження трансформацій концептосфери особистості та сучасного суспільства. Поетика культури», (зареєстрована в УКРІНТЕІ, державний реєстраційний номер: 0120U104741) а також планами і темами науково-дослідної роботи кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій. Цілей сталого розвитку України на період до 2030 р., затв. Указом Президента України від 30.09.2019р. № 722; Концепції стратегії повоєнного відновлення та розвитку України, тощо.

Мета дослідження. Визначити проєктну специфіку модельних трансформацій моушн-дизайну в сучасному системному вимірі взаємодії різних практик культури, зокрема фото, кінематографу, реклами, медіа. Досягнення поставленої мети передбачає вирішення наступних завдань:

- надати аналіз стану формування системного контексту і контенту з проблеми візуальної культури, орієнтованого на моушн-дизайн;
- охарактеризувати медійний, семіотичний та візуальний повороти в системі рефлексій сучасного наукового дискурсу як засади аналізу моушн-дизайну;
- надати аналіз дигітальних вимірів еволюції моушн-дизайну, зокрема охарактеризувати estesis моушн-дизайну як інформаційно-комунікативну цілісність формотворення;
- описати моушн дизайн в системі культурних практик (кінематограф, медіа, реклама);
- визначити графематику, морфологію, синтагматику арт-об'єктів моушн дизайну як структурно-функціональних і оперативних реалій дигітальних технологій;
- надати аналіз логодизайну в системі моушн як розгорнутих систем нарацій сучасних практик медіа-індустрії.

Об'єкт дослідження. Візуальна культура як екранна реальність комунікативного простору.

Предмет дослідження. Естетична, художня та проектна специфіка діяльності дизайнера моушн в системі сучасних культурних практик.

Теоретико-методологічні засади дослідження. У роботі використано компаративний підхід, що дає можливість порівняльного аналізу системи композиційного та художньо-модельного підходу щодо motion дизайну в різних видах і жанрах мистецтва, а також системний і полісистемний підхід, орієнтований на визначення цілісності системного типу. Полісистемний підхід реалізує можливість визначити предмет дослідження в контексті різних систем, орієнтованих на жанрові, стильові і інші конфігурації формотворення. Використовується історико-культурний і реконструктивно-модельний метод, а також метод аналогових порівнянь, що сприяє розкриттю можливості формотворення на підставі взаємодії рефлексивного і арефлексивного, власне художнього підходу. На відміну від широко відомих наукових методів: аналізу і синтезу теоретичного і практичного матеріалу, а також дедукції та індукції, надається системний підхід щодо систематики інформативного потоку за обраною тематикою, яка дає можливість розглянути об'єкт дослідження в його сингулярних, орієнтованих на окремі елементи, реаліях. Застосовано метод систематизації і верифікації інформації щодо даних дигітальних технологій, що пов'язані з технічними реаліями, які швидко змінюються і трансформуються. Також надається широкий аналіз поняттєво-аналітичного інструментарію для визначення понять моушн-дизайну як певного типу деформації і трансформації комунікативних презентацій інформації.

Наукова новизна дисертаційного дослідження полягає в тому, що вперше здійснене дослідження феномену презентації візуального простору з позиції анімації, кінематики, екранних патернів та гештальтів в системі моушн дизайну як сучасного фактору взаємодії видів мистецтв: кінематографу, реклами, медіа в цілому. Наукова новизна отриманих результатів розкривається в наступних положеннях, що виносяться на захист.

Визначені поняття:

- моушн система, моушн-дизайн, візуальна кінематика, візуальна сцена, візуальний оперативний простір. Розкритий сенс категорії дизайн-система. В рамках функціонального структурного методу ця система орієнтована на однозначне передання інформації та на адаптацію дизайн-систем, зокрема візуальної і віртуальної продукції, до комунікативного середовища; в системі віртуальних технологій, зокрема дигітальних презентацій;

- наголошена на латинському полі *digitus*, як в системі суто естетичній, орієнтованій на сугестію, реальність впливу на реципієнта. Дизайн-система охарактеризована в плані системності дизайну як рефлексія, мистецтво, як конструктивно-будівна діяльність, як менеджмент і маркетинг;

- надається розгорнутий аналіз медійного, семіотичного та візуального поворотів як засад наукового аналізу *motion* дизайну. Медійний визначає широкий пресинг медіа, орієнтованих на пошук посередників трансформації і орієнтації потоків інформації. Семіотичний – реалізацію і структурацію контенту в планах семіозу, тобто дії знаків. Це досвід, орієнтований на французьку школу дискурсивного аналізу, твори Мішеля Фуко, Ролана Барта, Цветана Тодорова, Жака Дерріда і інших. Візуальний поворот, пов'язаний з останніми інноваціями, де мистецтво в цілому визначається як *vision*, як система візуальних практик комунікації. Всі ці патерни і гешталти поворотів задіяні як рефлексивний контекст і контент, що сприяє визначенню *motion* як певної цілісності культурних практик.

- охарактеризовані дигітальні виміри еволюції моушн-дизайну в контексті естетичних презентацій, сутності інформаційно-комунікативного повідомлення в рамках формотворення, які визначаються в контексті культурних практик, зокрема в кінематографі, медіа, рекламі. Охарактеризована графематика зі зчиткою інформації на краї, морфологія, «візуальний і віртуальний рельєф», і синтагматика, розбивка на зони арт-об'єктів моушн дизайну, що дають можливість структурувати арт-простір комунікації *motion*;

- презентовано і охарактеризовано віртуальні патерни *motion* дизайну, зокрема композитинг – колажний тип нашарування інформації, композиторинг – функціональна композиційна стратегія передбачення майбутнього в проєкті *motion* дизайну, де зондуються можливості новітніх інновацій;

- надається характеристика інфографіки в *motion* дизайні як адресної інформації щодо її презентації в різних контекстах: у віртуальному, недійному, орієнтованому на естетичне комунікативне середовище;

- здійснений системний аналіз логодизайну в системі *motion*, який охарактеризований як повна система утворення і самоздійснення наративів вербальних супроводжуючих конструкцій, які існують в контексті візуальних трансформацій, починаючи від здійснення легенд, наміряних історій, які вводять в систему фентезі, і закінчуючи однозначними інструментами типографіки;

- доведено, що інтенсифікація проєктних технологій в контексті motion дизайну повинна мати адекватні механізми інтегративного поля культурно-історичного потенціалу екранних мистецтв в цілому.

Уточнено:

- візуальне мистецтво в системі моушн-продукування є додатковою модифікаційною стратегією, орієнтованою на комунікативні сценарії інтенсифікації інформаційно-комунікативного простору. Віртуальна специфіка образних інтроверсій моушн дизайну реалізується в контексті візуальної і віртуальної реальності, орієнтованої на гратуал, тобто єдність форми, що породжує візуальну реальність, та кіберпростір, де існують модельні конфігурації, які стають або симулякрами, або реаліями трансформації предметних об'єктних реалій реальності (це ті істоти, які не мають смертної форми існування, так звані кіборги);

- визначена карнавальна, святкова стихія екранної події, моушн-роліків, які перетворюють комунікацію на своєрідний експеримент, орієнтований на фентезі, фензіни, моушн-кліпи і інше.

Дістало подальший розвиток:

- твердження, що інституалізація дигітальних технологій моушн дизайну є процесом, який є синтетичним, орієнтованим на наслідування і передання інформації, зокрема письмової, піктографічної, логографічної і всієї системи інфографіки.

Теоретичні і практичні засади значення одержаних результатів полягають в тому, що дослідження дає цілісне наукове бачення і обґрунтоване уявлення про проєктно-художню діяльність проєктанта моушн продукції.

Робота може бути використана для формування навчальних програм, візуальної культури в цілому, утворення візуальної бази методичного забезпечення з таких дисциплін, як анімаційна графіка, моушн-графіка, мультимедійний дизайн та інше, а також може бути корисною для проведення лекційних занять з історії мультимедійного дизайну.

Результати, які знайшли визначення в художньому інструментарії моушн дизайну як системної цілісності, можуть бути використані фахівцями у практичній діяльності.

Особистий внесок здобувача. Дисертація є самостійною науковою працею, в якій висвітлені власні ідеї і розробки автора, що дозволили вирішити поставлені завдання. Робота містить теоретичні та методичні положення і

висновки, сформульовані дисертантом особисто. Використані в дисертації ідеї, положення чи гіпотези інших авторів мають відповідні посилання і використані лише для підкріплення ідей здобувача.

Апробація результатів дослідження. Основні положення і результати дисертаційного дослідження обговорювалися на методичних семінарах і на засіданнях кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій та кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Окремі висновки роботи знайшли відображення у міжнародному науково-педагогічному стажуванні на тему «Culture in the era of cataclysms and crises: problems of the national cultural space as a socio-cultural phenomenon» у Вищій теолого-гуманістичній школі (м. Підкова Лешна, Польща, 01.02.2024-10.03.2024) доповідях на наукових конференціях, зокрема: Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Молодь. Освіта. Наука. Духовність», 12-13 травня 2021 року, Київ; XIV міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих вчених «Масово-комунікаційні процеси у сучасному світі», 29 травня 2023 р., м. Київ; Міжнародна науково-практична конференція «КУЛЬТУРА В ЧАСИ СОЦІАЛЬНИХ КРИЗ І КОНФЛІКТІВ» 22 листопада 2024 року, м. Варна (Болгарія); Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Сучасний міжкультурний дискурс: мова – туризм - медіа», 29 травня 2025 року, м.Київ; Міжнародна науково-практична конференція «Освіта України в умовах війни та повоєнної відбудови: глобальні тенденції та національні виклики», 26 травня 2026 року, м. Київ

Основні положення та висновки дослідження знайшли відображення у 5 наукових публікаціях, з них 1 одноосібна стаття у закордонному періодичному виданні, 3 у фахових періодичних виданнях України, у тому числі 1 стаття у виданнях, внесених до міжнародних наукометричних баз, а також 5 – у збірниках матеріалів наукових конференцій.

Структура та обсяг дисертації

Структура та обсяг дисертації зумовлені специфікою її предмета та логікою розкриття теми, а також поставленою метою й завданнями дослідження. Дисертаційна робота складається із вступу, трьох розділів, що включають у себе дев'ять підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг дисертації – 197 сторінок, з них 170 сторінки основного тексту. Список використаних джерел становить 18 сторінок і налічує 226 найменувань, з них 54 – іноземними мовами.

Список опублікованих праць за темою дисертації:

Наукові праці, які відображають основні результати дослідження:

Статті у наукових фахових виданнях України: (які входять до переліку МОН України); публікація в іноземному науковому періодичному виданні; публікація в іноземному виданні WoS)

1. Рудий А. МЕДІЙНИЙ, СЕМІОТИЧНИЙ ТА ВІЗУАЛЬНИЙ ПОВОРОТИ ЯК ЗАСАДИ АНАЛІЗУ МОУШН-ДИЗАЙНУ 2025. Культурологічний альманах. Випуск 3 (15), 2025

DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.31392/cult.alm.2025.3.43>

2. Rudyi Andrii. MOTION DESIGN AS A COMMUNICATION SYSTEM // Фахове видання з культурології Інституту балканістики Болгарської академії наук, 2025. <https://balkanstudies.bg/bg/biblioteka/monografii-i-sbornici.html>

3. Рудий А. DIGITUS МОУШН ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНА ЦІЛІСНІСТЬ ФОРМОТВОРЕННЯ. Фахове видання Fine Art and Culture Studies, Волинський національний університет імені Лесі Українки. Випуск № 32(7), 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/facs-2025-3-2-33>

4. МОУШН-ДИЗАЙН В СИСТЕМІ ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ «Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку» Збірник наукових праць РДГУ, Випуск № 49(5), 2026. DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.52.1180>

5. Барна Н., Рудий А. та інші SOCIAL-CULTURAL UNITY OF DESIGN, FASHION, ADVERTISING AS AN ALTERGLOBALIZATION PROJECT <https://www.magnanimitas.cz/ad-alta-journal-of-interdisciplinary-research> (Web of Science) DOI: <https://doi.org/10.23900/ra.Ed.Esp.v24i113.1153>

Наукові праці, в яких засвідчено апробацію матеріалів дослідження:

6. Рудий А.Р. . Культурологічний вимір інформаційної культури: внесок українських дослідників. Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Молодь. Освіта. Наука. Духовність» , 12-13 травня 2021 року, Київ.

7. Рудий А.Р. Україна у стані війни, нескорені та незламні. XIV міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих вчених «Масово-комунікаційні процеси у сучасному світі», 29 травня 2023 р., м. Київ

8. Рудий А.Р. Соціокультурна ідентичність людини крізь призму глобалізаційних процесів в сучасній Україні/ Sociocultural identity of a person through the prism of globalization processes in modern Ukraine. Міжнародна науково-практична конференція «КУЛЬТУРА В ЧАСИ СОЦІАЛЬНИХ КРИЗ І

КОНФЛІКТІВ” 22 листопада 2024 року, м. Варна (Болгарія)
<https://balkanstudies.bg/bg/novini.html?start=132>.

9. Рудий А.Р. Моушн-дизайн як феномен сучасної культури. Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Сучасний міжкультурний дискурс: мова – туризм - медіа», 29 травня 2025 року, м. Київ.

10. Рудий А.Р. Медіаосвіта в умовах війни: формування нового типу українського в контексті європейської інтеграції. Міжнародна науково-практична конференція «Освіта України в умовах війни та повоєнної відбудови: глобальні тенденції та національні виклики», 26 травня 2026 року, м.Київ

Характеристика особистості здобувача.

Рудий Андрій Романович, народився 01 вересня 1994 року у місті Підгайці Тернопільської області.

У 2000 році пішов до першого класу Тернопільської спеціалізованої школи I-III ступенів № 29. У 2004 році, ще зовсім юним, став ведучим дитячої програми на місцевому телеканалі TV-4. У 2007 році разом з батьками переїхав до столиці на постійне місце проживання. У 2011 році закінчив СЗШ № 286 м. Києва.

З 2011-2016 рр. навчався у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого за спеціальністю – диктор та ведучий програм телебачення. Отримав диплом бакалавра та спеціаліста(диплом С16 №106650). У 2016 році, ще навчаючись в університеті, почав працювати ведучим ранкового інформаційно-розважального шоу на телеканалі «Київ». Саме тоді і розпочалася його кар'єра в медіа. Згодом став радіоведучим та голосом багатьох станцій країни («Шлягер FM», «DJ FM», «Перець FM», Power FM»)

У 2016 році вступив до Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна». У 2018 завершив навчання, отримав диплом магістра за спеціальністю «журналістика»(диплом М18 № 94454) , у 2021 році вступив до аспірантури на денну форму навчання (034 «Культурологія»), у зв'язку з тим що у Відкритому міжнародному університеті розвитку людини ОНП не була акредитована, влітку подав заяву на відрядження, отримав академічну довідку про виконання індивідуального навчального плану здобувача. Восени 2025 року поновлений та навчається в аспірантурі Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. за спеціальністю 034 «Культурологія» (заочна форма).

21.11.2025 р. на засіданні Вченої Ради СНУ ім. В. Даля була затверджена тема дисертаційної роботи «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій» (протокол Вченої Ради № 4). Здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти повністю виконав освітню складову ОНП, успішно склав всі іспити та необхідні заліки, пройшов заплановану педагогічну практику, здобувши відповідні результати навчання; виконав наукову складову, провів дослідження за визначеною темою та підготував дисертаційну роботу.

Під час виконання дисертаційної роботи Андрій Романович здійснив комплексне наукове дослідження щодо модельних трансформацій моушн-дизайну в сучасному системному вимірі взаємодії різних практик культури, зокрема фото, кінематографу, реклами, медіа.

Було обрано об'єкт, предмет, методи проведення досліджень, сформульована актуальність теми, мета та завдання наукового пошуку. Упродовж усього терміну виконання цієї роботи здобувач виявив себе як наполегливий дослідник, який чітко визначає мету й завдання наукового пошуку, підбирає адекватні для їх виконання методи дослідження, глибоко осмислює та систематизує результати проведених наукових розвідок.

Сумлінно навчаючись в аспірантурі та активно займаючись дослідницькою діяльністю, здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії засвоїв необхідні професійні знання, практичні вміння та навички, опанував відповідні компетентності, що дало йому змогу продукувати нові наукові ідеї та комплексно вивчати обрану проблематику, забезпечувати наукову новизну та практичну значущість отриманих результатів.

Робота може бути використана для формування навчальних програм, візуальної культури в цілому, утворення візуальної бази методичного забезпечення з таких дисциплін, як анімаційна графіка, моушн-графіка, мультимедійний дизайн та інше, а також може бути корисною для проведення лекційних занять з історії мультимедійного дизайну.

Результати, які знайшли визначення в художньому інструментарії моушн дизайну як системної цілісності, можуть бути використані фахівцями у практичній діяльності.

Здобувач підвищував свій професійний рівень, зокрема, пройшов міжнародне наукове-педагогічне стажування на тему «Culture in the era of cataclysms and crises: problems of the national cultural space as a socio-cultural phenomenon» у Вищій теолого-гуманістичній школі (м. Підкова Лешна, Польща, 01.02.2024-10.03.2024)

Протягом навчання Рудий А.Р. проявив себе як відповідальний та кваліфікований дослідник, який вміє вирішувати поставлені задачі і виконувати заплановане професійно.

Наразі за основним місцем роботи працює викладачем соціально-гуманітарних та правознавчих дисциплін в економіко-правовому фаховому коледжі Київського кооперативного інститут бізнесу і права.

За сумісництвом: старшим викладачем кафедри педагогіки, української філології та журналістики Східноукраїнського національного університету ім. В.Даля, ведучим телеканалу «Київ 24» та радіостанції «Перець FM».

Оцінка мови та стилю дисертації. Дисертація виконана фаховою українською мовою, текстове подання матеріалу відповідає стилю науково-дослідної літератури.

Рецензенти рекомендують: відповідно до п.15 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, пропонується такий склад разової ради:

Голова ради: Смоліна Ольга Олегівна, доктор культурології, професор кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля

Рецензенти: Хаїнська Олена Анатоліївна, доктор культурології, професор, професор кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій;

Опоненти: Кравченко Анастасія Ігорівна, доктор мистецтвознавства, доцент, завідувач відділу теорії та історії культури Інституту проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України;

Горбань Юрій Іванович, Кандидат культурології, професор, завідувач кафедри інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю Київського національного університету культури та мистецтв

Тормахова Анастасія Миколаївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри етики, естетики та культурології Київського національного університету імені Тараса Шевченка

УХВАЛЕНО:

1. Затвердити висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації **Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій».**

2. Констатувати, що за актуальністю, ступенем наукової новизни, обґрунтованістю, науковою та практичною цінністю здобутих результатів дисертація Рудого А.Р. відповідає спеціальності 034 Культурологія та вимогам Порядку підготовки здобувачів в вищій освіті ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. № 261, пп. 6, 7, 8 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44.

3. Рекомендувати дисертацію Рудого Андрія Романовича на тему: «Моушн-дизайн в системі візуальних комунікацій» до захисту на здобуття ступеня доктора філософії у разовій спеціалізованій вченій раді за спеціальністю 034 Культурологія.

4. Рекомендувати Вченій раді СНУ ім. В. Даля затвердити склад разової спеціалізованої вченої ради:

Голова ради: Смоліна Ольга Олегівна, доктор культурології, професор кафедри господарсько-правових та суспільно-політичних дисциплін Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля

Рецензенти: Хаїнська Олена Анатоліївна, доктор культурології, професор, професор кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій;

Опоненти: Кравченко Анастасія Ігорівна, доктор мистецтвознавства, доцент, завідувач відділу теорії та історії культури Інституту проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України;

Горбань Юрій Іванович, кандидат культурології, професор, завідувач кафедри інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю Київського національного університету культури та мистецтв

Тормахова Анастасія Миколаївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри етики, естетики та культурології Київського національного університету імені Тараса Шевченка

«За» - 18

«Проти» - немає

«Утримались» - немає

Презентація Рудого Андрія Романовича на 15 сторінках додається.

Головуюча на засіданні-

Доктор юридичних наук, професор,

В.о. завідувачки кафедри

господарсько-правових та

суспільно-політичних дисциплін

Ольга ШАПОВАЛОВА

Секретар засідання

Людмила ПАВЛОВА

Підписи Шапованової О.Б.
Павлової Л.У.

Загальний *вк* *Куртсева О.В.*

